

REPORTE JULIO 2015

INTER BARO METRO

Análisis de la política argentina en la red



INTERBARÓMETRO

Análisis de la política argentina en la red

Presentación

Damos a conocer un nuevo informe del **INTERBAROMETRO**, correspondiente a los datos recogidos durante el mes de junio de 2015.

¿Por qué un Interbarómetro? Una de las características de nuestra época es la velocidad e intensidad de los cambios sociales. Que existan problemas o crisis no es la novedad. La novedad es su velocidad de expansión y viralización. Por eso, hoy, las organizaciones necesitan nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad. La política no escapa a esta necesidad.

De forma creciente, Internet empieza a constituirse en un territorio cada vez más importante de la red de conversaciones de la sociedad. En este orden de ideas, la **Fundación CIGOB** (www.cigob.org.ar), en el marco de su misión, firmó un acuerdo de colaboración con la firma **AUTORITAS CONSULTING** (www.autoritas.net) para la explotación de la herramienta **COSMOS**, a los efectos de conocer las conversaciones en Internet referidas a actores, problemas, preocupaciones sobre la economía, canales de comunicación, entre otros aspectos que hacen a la conversación sobre la vida política en Argentina.

El **INTERBAROMETRO** pretende constituirse en un aporte para la comprensión de las preocupaciones y expectativas de nuestra sociedad y una referencia

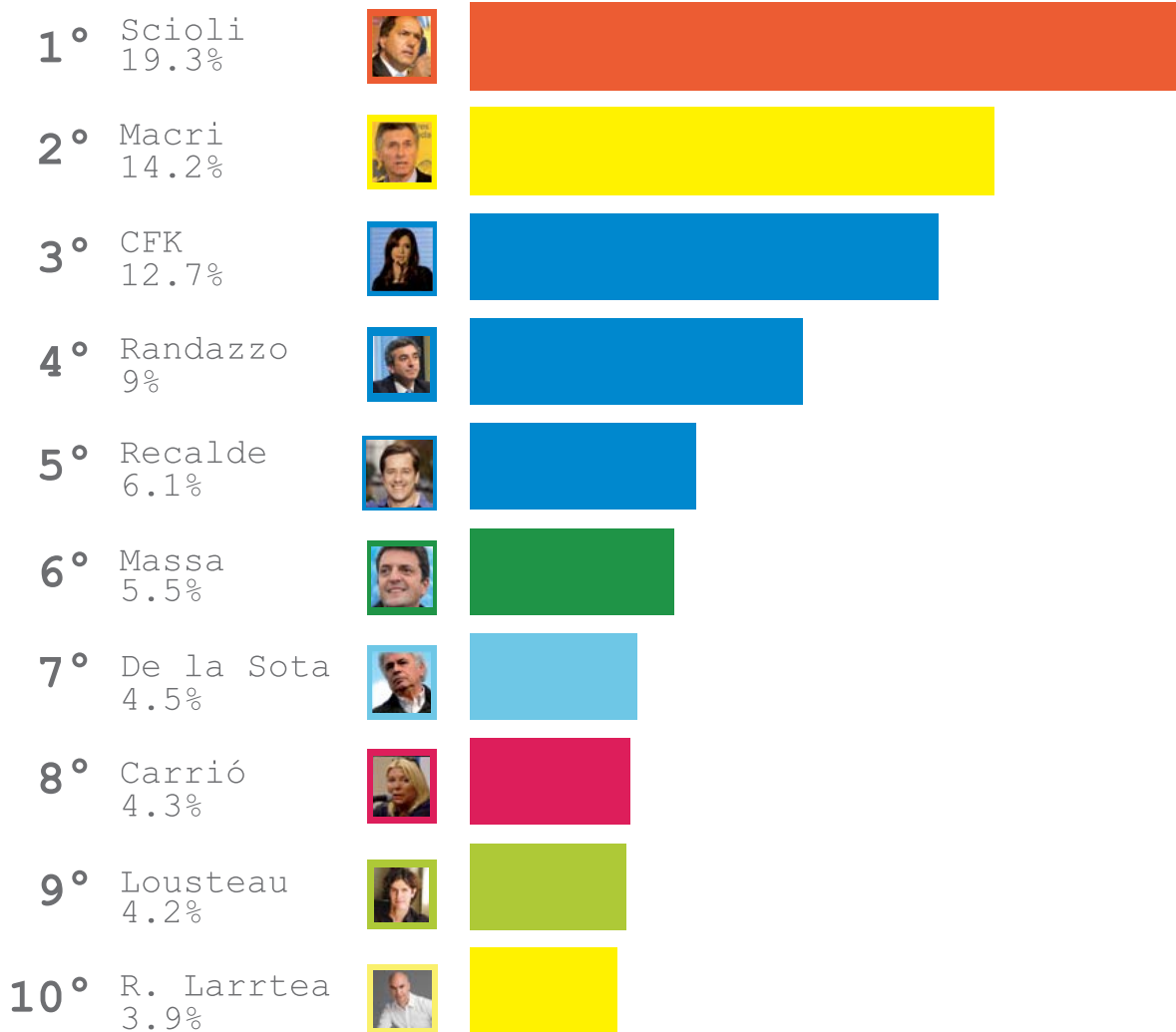
para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político. El mismo se basa en más de dieciséis millones de documentos tomados desde septiembre de 2012 a la fecha de múltiples canales del universo de Internet como Prensa, Redes Sociales, Foros, Blogs, Multimedia, entre otros.

Los documentos que conforman el informe son capturados en función de que mencionen a alguno de los 27 políticos que consideramos relevantes en el juego nacional.

1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Los 10 políticos más mencionados en junio sobre el total de 27 analizados



Durante el mes de junio el político con más menciones de los ciudadanos en la red fue Daniel Scioli, quien subió del tercer al primer puesto, como consecuencia del anuncio de la fórmula presidencial con Zannini. Mauricio Macri obtuvo menor volumen de conversación que en mayo, aunque se mantiene en el segundo lugar. Sus menciones en la red hicieron eco de la candidatura de Gabriela Michetti como vice y la presentación del #subtrenmetroclata. La presidenta Cristina Fernández de Kirchner tuvo una caída en la cantidad de menciones y se ubica en el tercer puesto. Aparece en torno a temas como la cadena nacional, la reunión con el Papa y la declinación de la candidatura de Florencio Randazzo. En el quinto y sexto puesto se ubican Mariano Recalde y Sergio Massa. La repercusión en las redes en torno al debate con Horacio R. Larrea y Martín Lousteau, sumado al escándalo del video de Aerolíneas Argentinas en el que se veía a una mediática despegando un avión, provocaron la inclusión del candidato a Jefe de Gobierno en el ranking. Los actores políticos con menor cantidad de menciones dentro del ranking fueron Juan Manuel De La Sota, Elisa Carrió, Lousteau y Juan Manuel Urtubey.

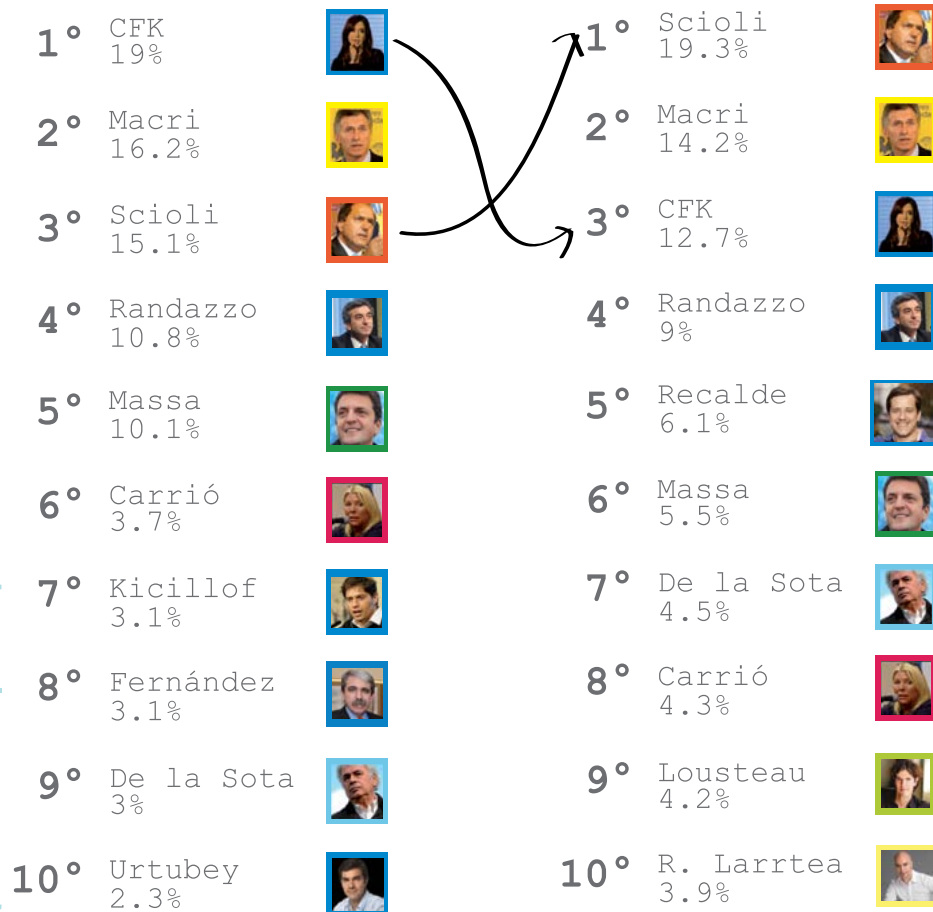
1.

POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Variaciones en el ranking

Mayo 2015

Junio 2015



Salen
del ranking

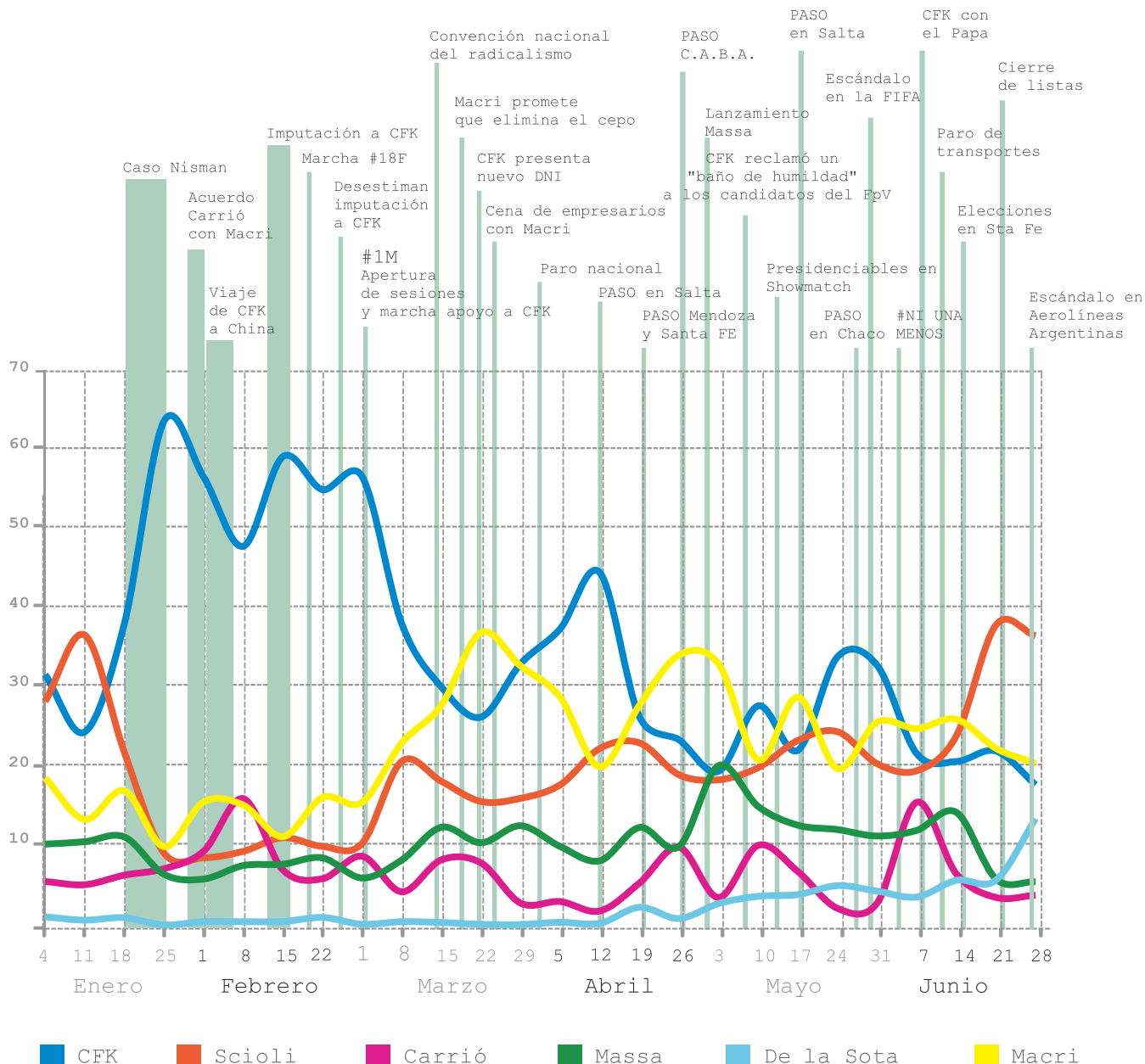
Entran
al ranking

2.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

Evolución semanal de menciones a los principales dirigentes.

Año 2015



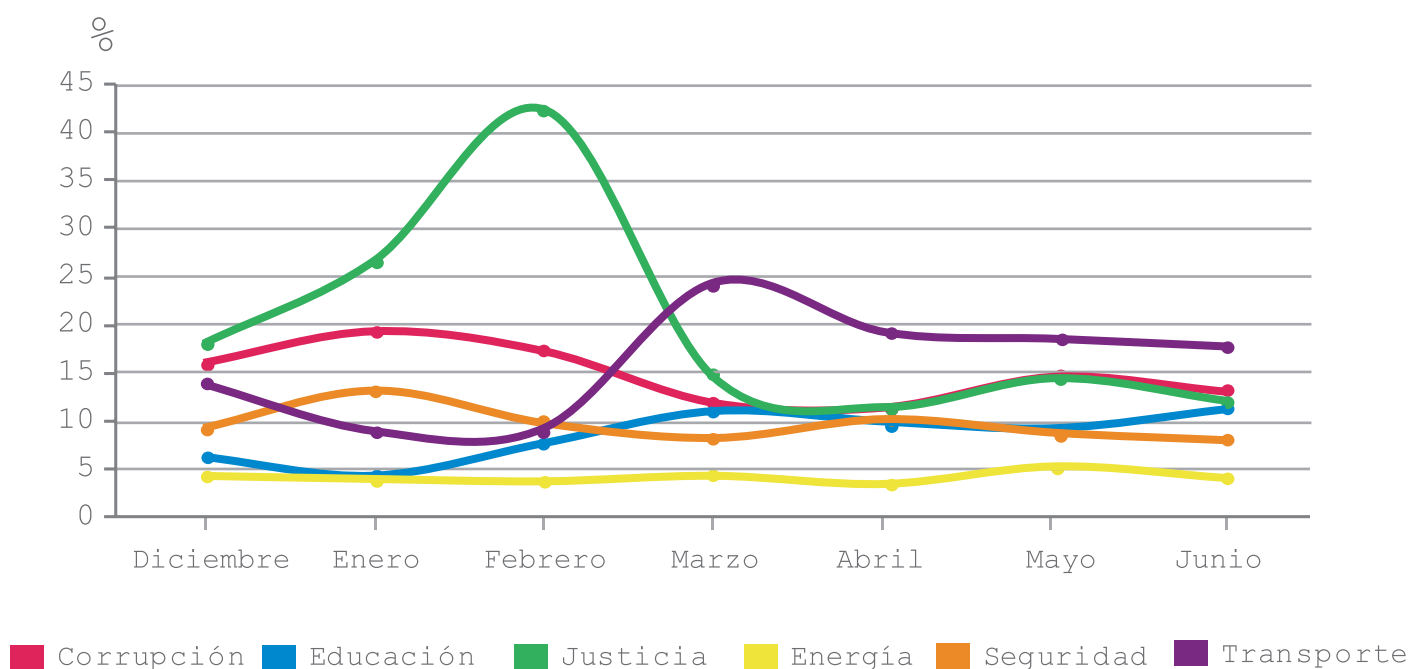
Junio fue el mes record de conversación en torno a políticos en los últimos meses, superando los tres millones de menciones en la red. El pico más alto se registró durante la tercera semana cuando se produjo el cierre de listas con vistas a las PASO, siendo Daniel Scioli el referente que más fuertemente incrementó su volumen de menciones, cuando se anunció que Zannini sería su candidato a vice. Sin grandes altibajos, Mauricio Macri mantuvo el segundo lugar durante todo el mes, registrando un leve ascenso durante la segunda semana y un paulatino descenso en las semanas posteriores. En tercer lugar se ubicó Cristina Fernández de Kirchner, cuyo nivel de conversación más alto se registró en la tercera semana, en pleno cierre de listas. En el caso de Elisa Carrió, su aparición en el programa de Mirtha Legrand produjo un fuerte aumento de conversación en el territorio digital. Por último, cabe destacar el descenso de Sergio Massa en las últimas semanas de junio, coincidiendo con el incremento de su contrincante en las PASO, el gobernador De la Sota.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas de la vida cotidiana

Año 2014-2015



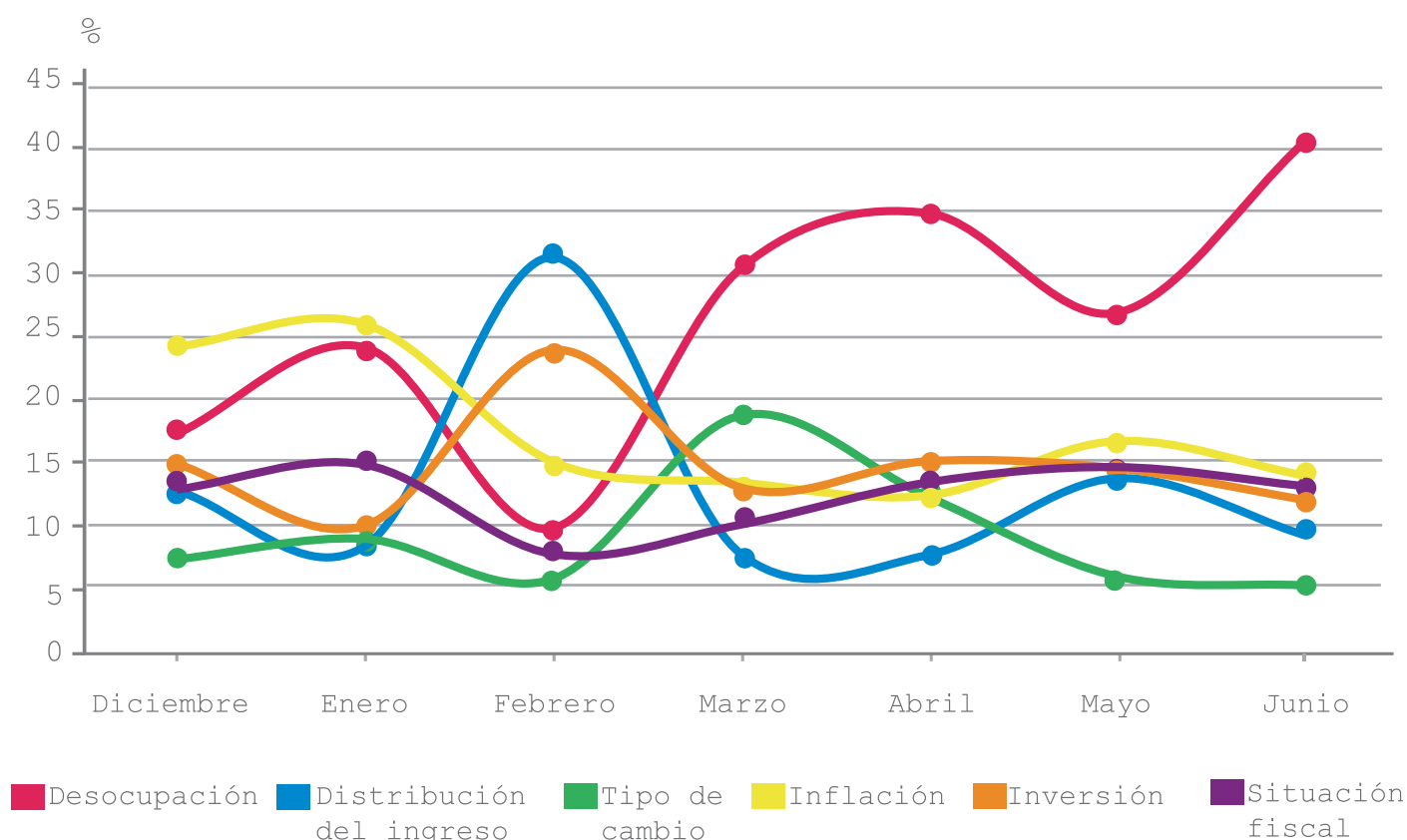
Impulsado por el paro del nueve de junio, el Transporte fue el tema más mencionado en relación a la conversación política argentina. La tendencia indica que desde abril, se convirtió en el tema más mencionado, por encima de la Justicia y la Corrupción, que había sido los que dominaron la conversación en los primeros meses del año. La Educación es la cuarta demanda en las redes sociales, aunque sube poco a poco cada mes. Salud, Seguridad y Energía son los menos mencionados dentro de los temas más relevantes, siguiendo la tendencia hasta el momento.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Evolución de la conversación en torno a los problemas macroeconómicos

Año 2014-2015



Las menciones en torno a la cuestión del Empleo tuvieron un aumento significativo. Se ubica por encima de otras cuestiones, con una diferencia considerable respecto del segundo puesto (40.5% contra el 13.8% del tema Inflación). Esto se debe en parte a que durante la campaña electoral, el problema del empleo es un tema recurrente en el discurso de los candidatos. La conversación en torno a la Inflación sigue en descenso, como viene ocurriendo los últimos meses.

3.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA

Temas de coyuntura más conversados en el mes.

Cierre de listas 28.88%

Caso Nisman 26.1%

CFK con el Papa 15.38%

Fondos buitres 15.15%

Conflictos sindicales 10.72%

Ciccone 6.62%



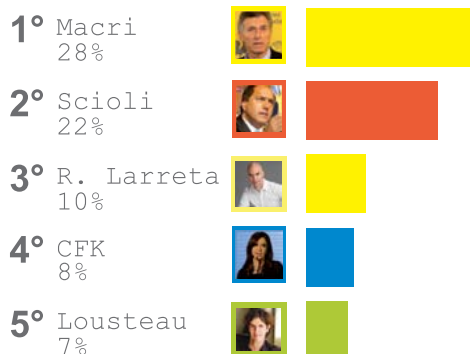
Junio 2015

Dentro de los temas de actualidad, el cierre de listas fue el tema más conversado del terreno digital. Esto guarda relación con el gran volumen de conversación registrado en la tercera semana, fecha en la que se anunciaron las listas definitivas. El caso Nisman sigue siendo un tema recurrente y persiste en el segundo puesto, debido a la difusión de un video en el programa Periodismo para todos, de Jorge Lanata. Este caso obtuvo 10 por ciento más de menciones que la visita de la Presidenta al Papa, que ocupó el tercer puesto.

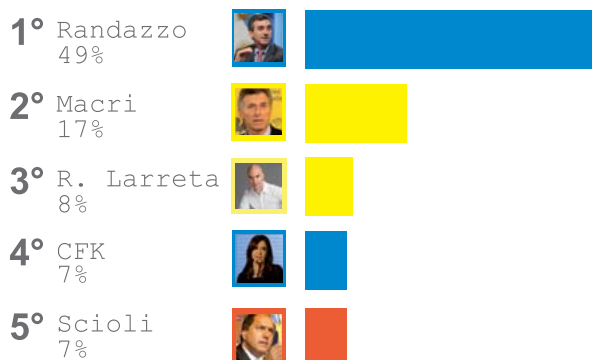
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

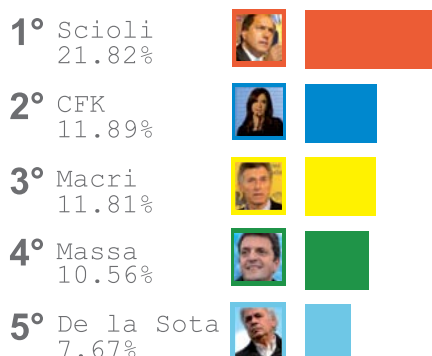
Educación



Transportes



Seguridad



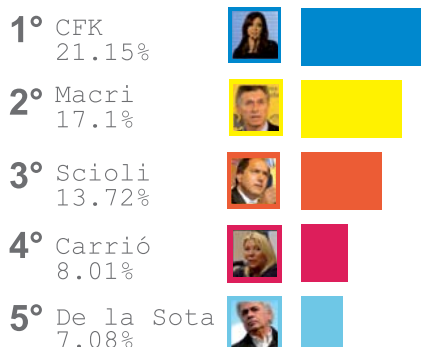
Junio 2015

Mauricio Macri fue el político más mencionado en relación a la Educación, impactado negativamente por la difusión del hashtag #cienrazonesparanovotaramacri, en donde los temas educativos son los que más conversación crítica generaron en torno al Jefe de Gobierno porteño. Como viene sucediendo en los últimos meses, Florencio Randazzo vuelve a ser el dirigente más vinculado al Transporte, concentrando casi el 50 por ciento de las menciones en torno a este tema. En relación a la Seguridad, el gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Daniel Scioli, vuelve a ser claridad el más mencionado.

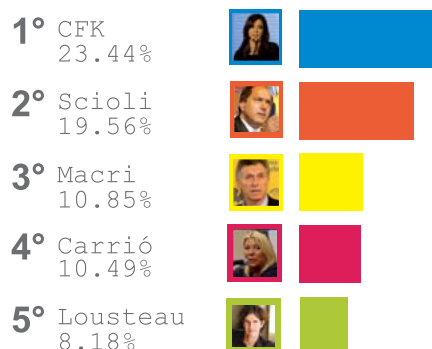
4.

RANKING DE REFERENTES POR TEMAS

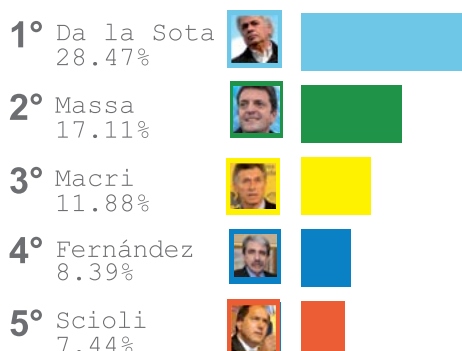
Justicia



Corrupción



Narcotráfico



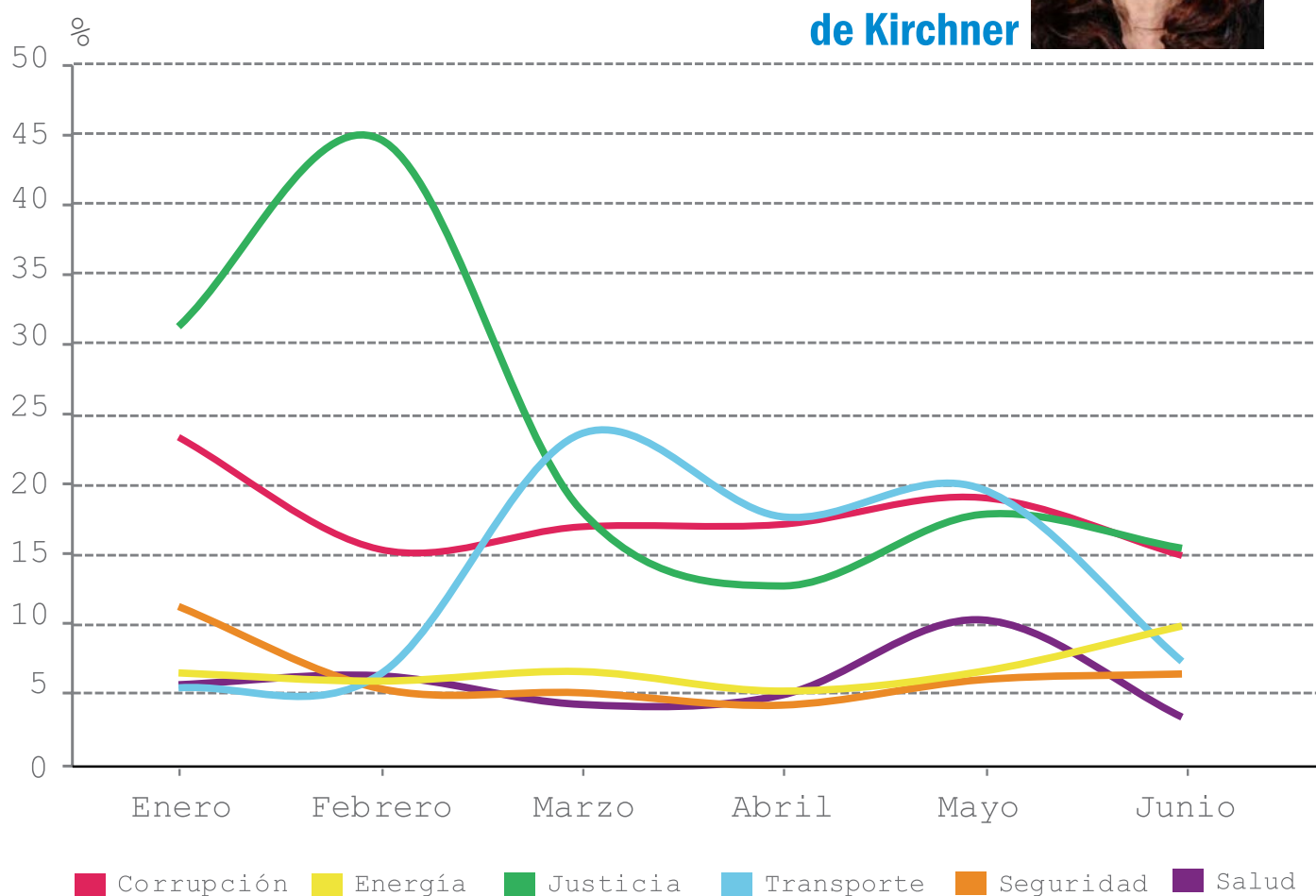
Junio 2015

Nuevamente, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner fue la más mencionada en relación a temas de Justicia y Corrupción, como viene sucediendo en los últimos meses. Cabe destacar la confirmación del aumento de menciones registradas en los últimos meses, relacionando a Daniel Scioli con la problemática de la Corrupción, una vinculación no tan presente durante el 2014. En cuanto al Narcotráfico, el dirigente más mencionado fue el gobernador de Córdoba, José Manuel de la Sota, muy activo en redes sociales en las últimas semanas.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Cristina Fernández de Kirchner

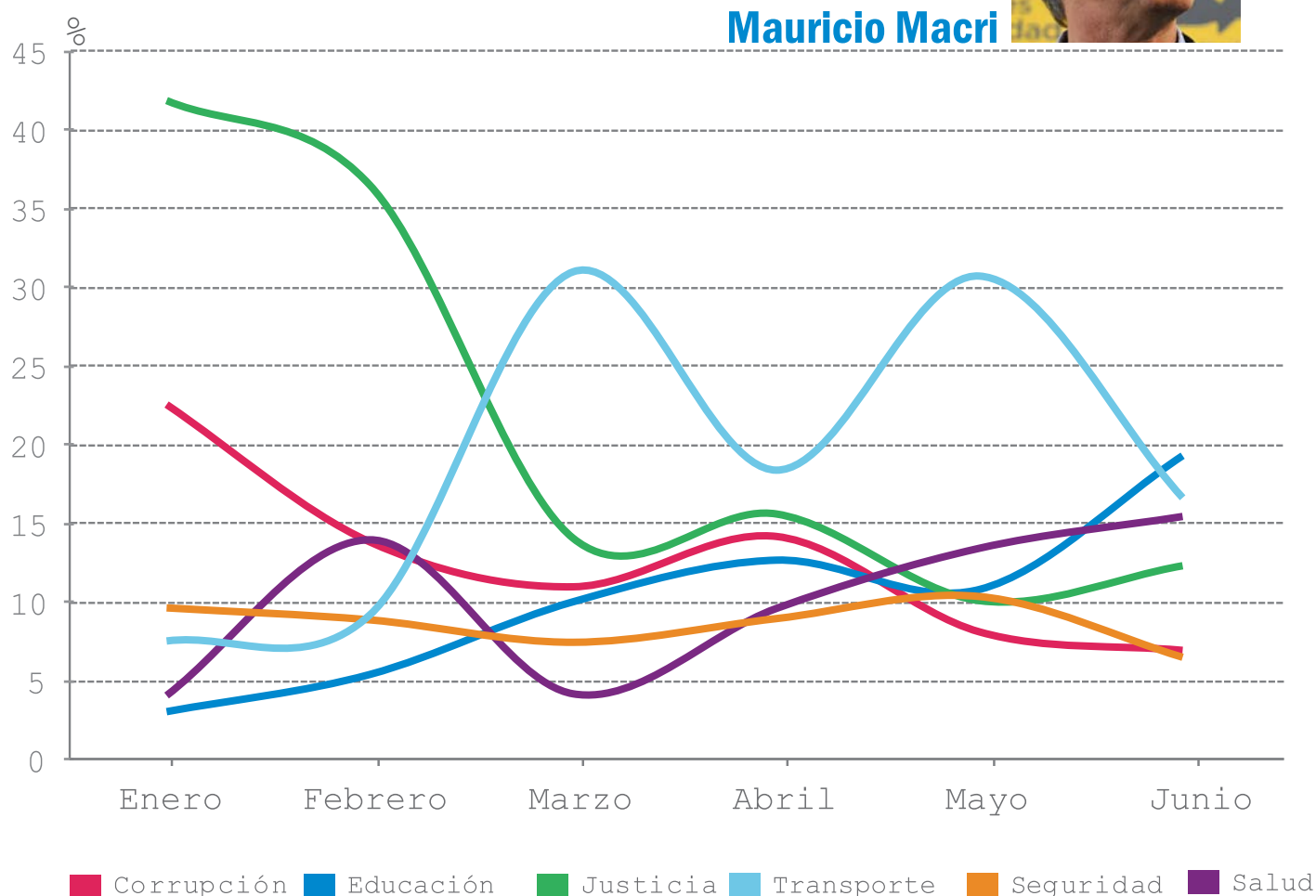


En lo que respecta a Cristina Fernández de Kirchner, durante junio no se registró un tema preponderante en relación a su figura, siendo la Corrupción y la Justicia los más mencionados, con porcentajes por debajo a los guarismos habituales.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Mauricio Macri

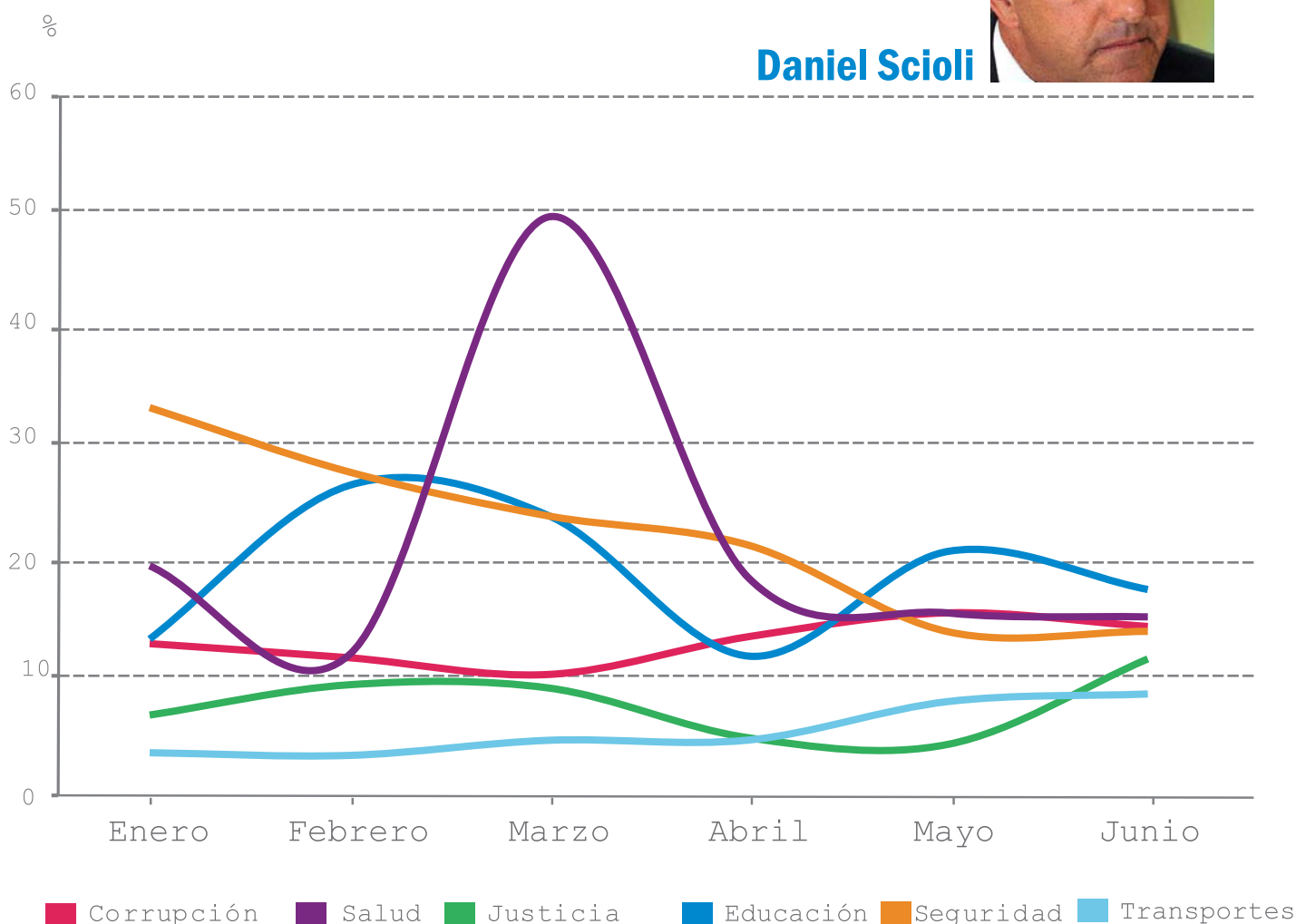


Con respecto al Jefe de Gobierno porteño, se registró un fuerte aumento de la vinculación de su figura con los temas educativos, con una conversación de tono mayoritariamente crítico, que se articuló en gran parte a partir del hashtag #cienrazonesparanovotaramacri. En segundo lugar se ubicaron el Transporte y la Salud.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Daniel Scioli

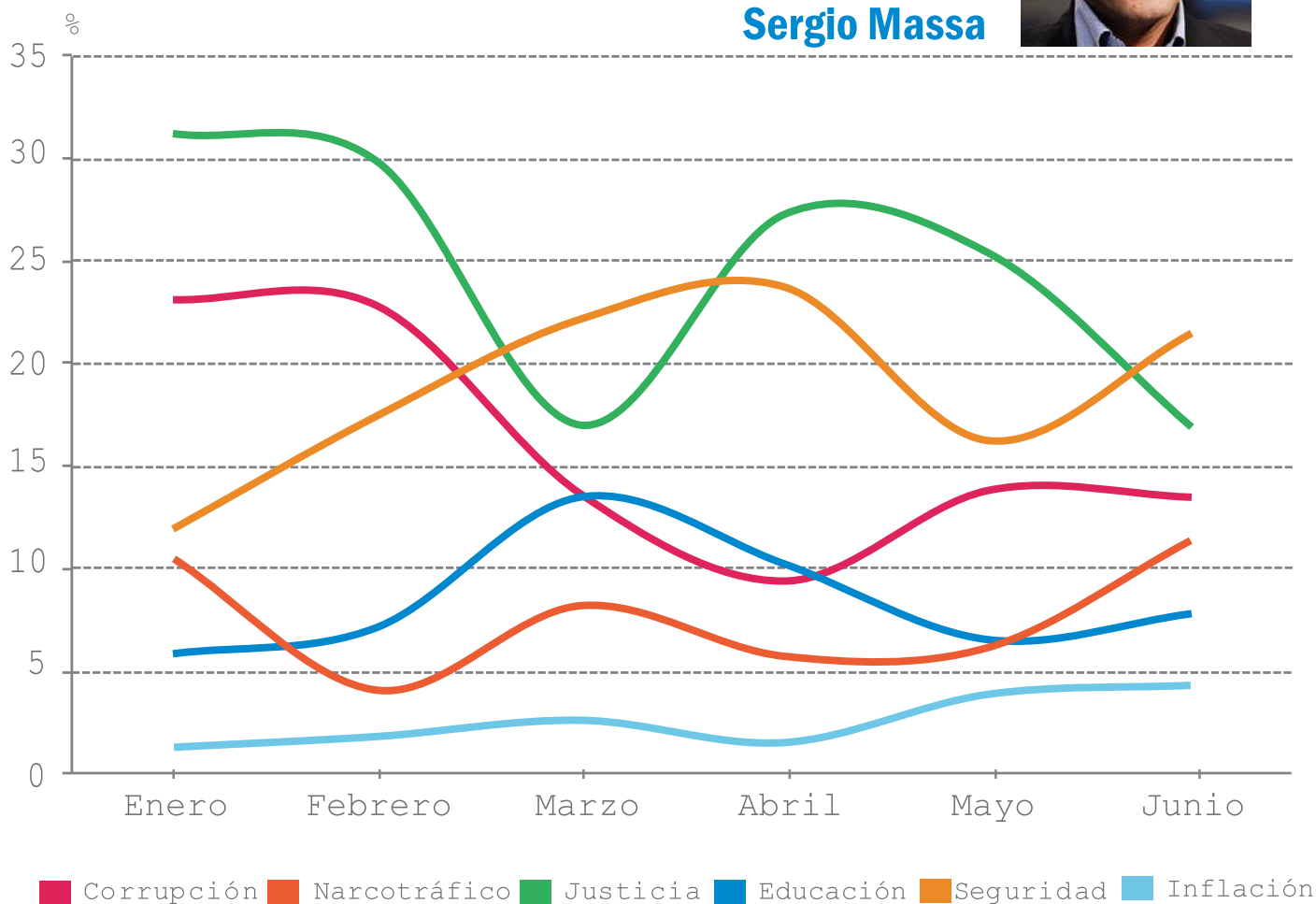


Durante junio se observa una fuerte paridad entre los temas más vinculados con Daniel Scioli, manteniéndose la Educación y la Salud como las demandas más veces mencionadas en relación al gobernador bonaerense.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Sergio Massa

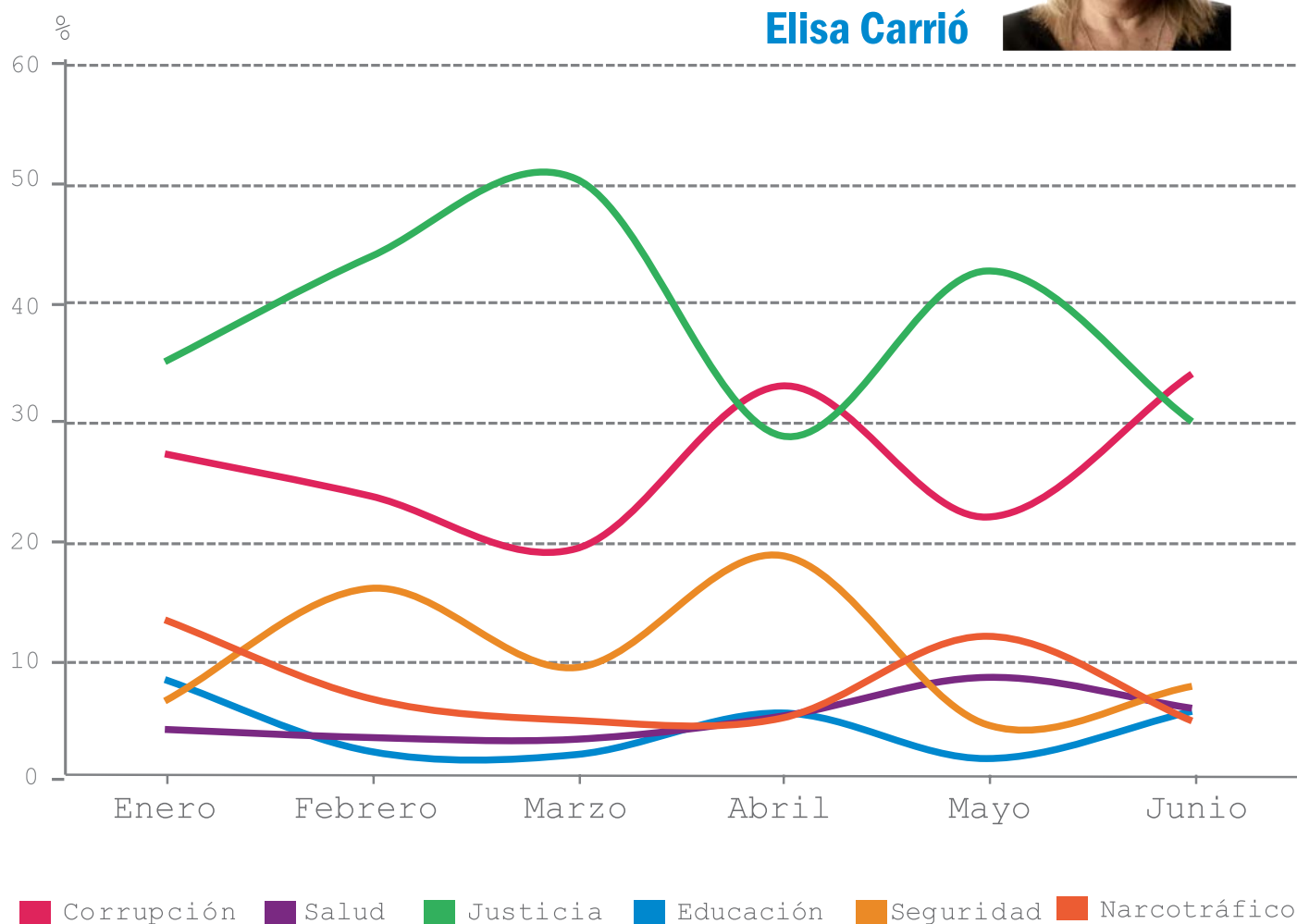


Seguridad y Justicia volvieron a ser los temas más vinculados con la figura de Sergio Massa, estrechamente vinculados con su discurso de campaña. En tercer lugar se ubicó la Corrupción, mientras que el Narcotráfico vuelve a ser un tema relacionado con el ex intendente de Tigre.

5.

TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA ASOCIADOS A LOS REFERENTES

Elisa Carrió



Los temas en torno a la Corrupción y la Justicia continúan concentrando dos terceras partes de los asuntos relacionados con Elisa Carrió, en fuerte correlación con el discurso político de la diputada.

6.

INTERNA CAMBIEMOS

Menciones en junio a Mauricio Macri, Elisa Carrió y Ernesto Sanz



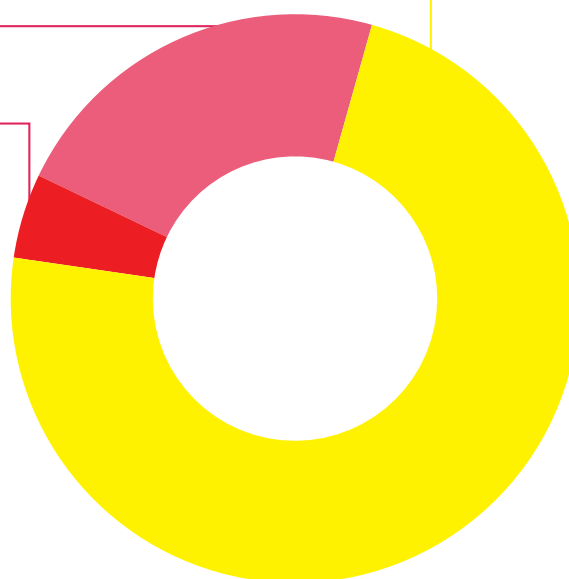
Mauricio Macri 72.9%



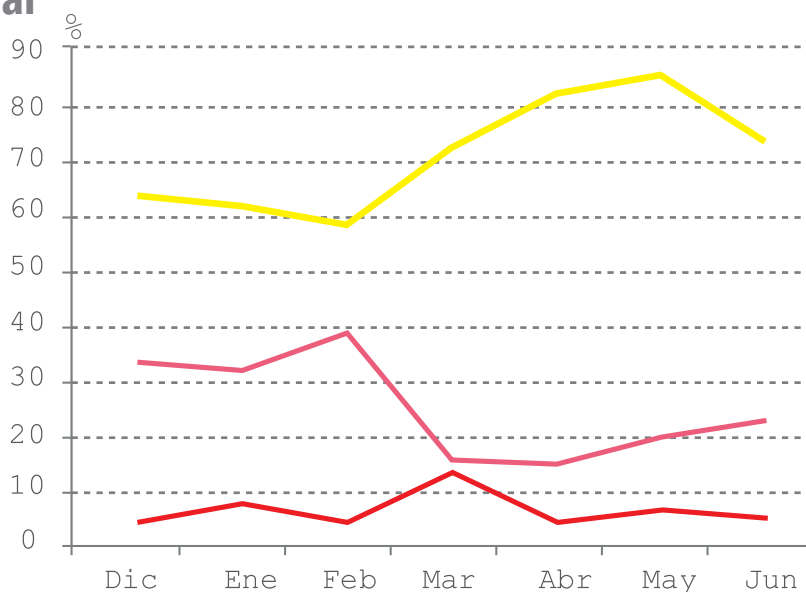
Elisa Carrió 22.2%



Ernesto Sanz 4.8%



Evolución mensual



Las conversaciones en el territorio digital en relación a la interna de Cambiemos, la sigue liderando claramente Mauricio Macri, con más del 70 por ciento de menciones, seguido por Carrió con un ligero incremento respecto del mes pasado, mientras que el senador Ernesto Sanz obtiene menos de cinco puntos.

6.

INTERNA UNA

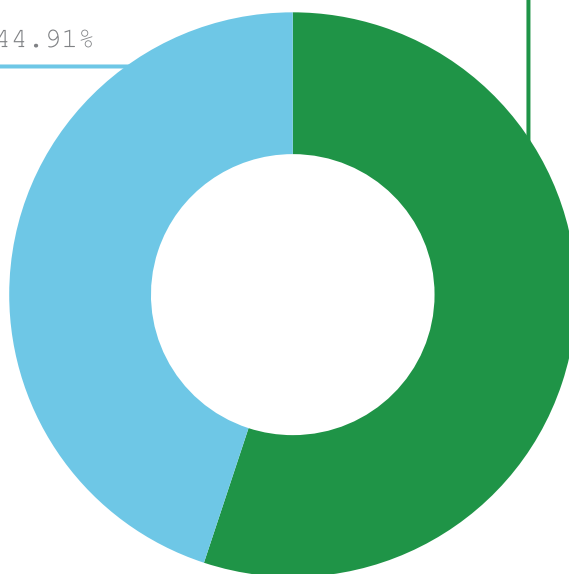
Posibles candidatos presidenciales más mencionados en junio dentro del espacio UNA



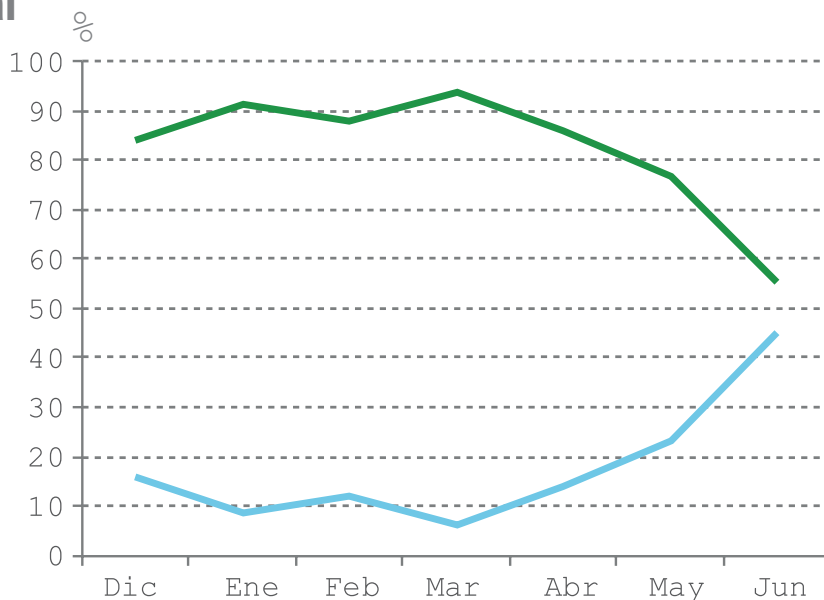
Sergio Massa 55.09%



José Manuel De la Sota 44.91%



Evolución mensual



Si bien Sergio Massa obtuvo 11 puntos más que José Manuel De La Sota, en los meses previos la diferencia entre ambos era mucho mayor. Esta tendencia cambió a fines de junio, cuando los candidatos se acercaron en volúmenes de conversación. La merma en las menciones a Massa y un aumento en las conversaciones en torno a las próximas elecciones en Córdoba, acercaron los volúmenes de los dos candidatos.

6.

BALLOTAGE CABA

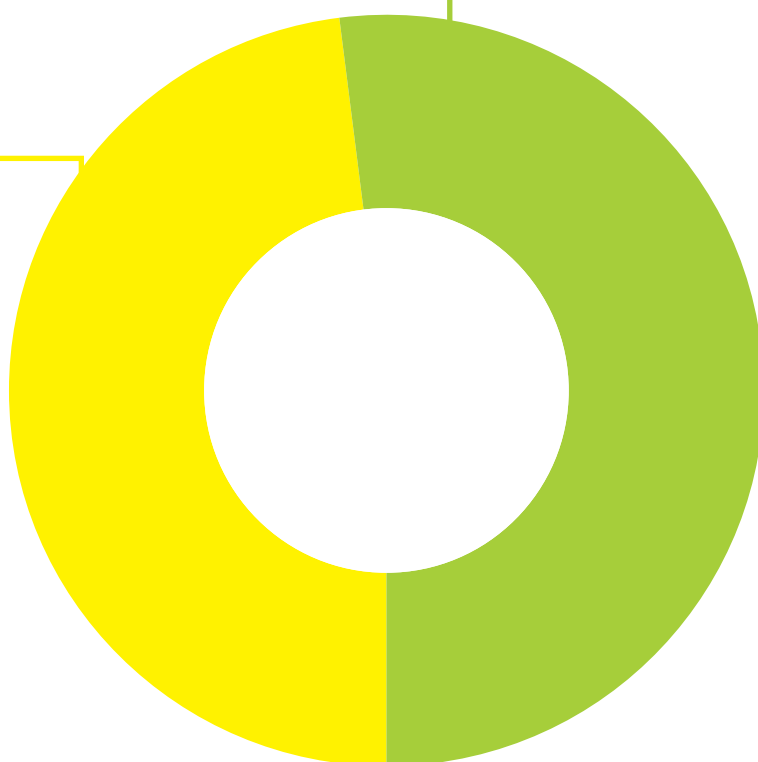
Candidatos a Jefe de Gobierno porteño más mencionados en junio



Martín Lousteau 52%



Horacio R. Larreta 48%

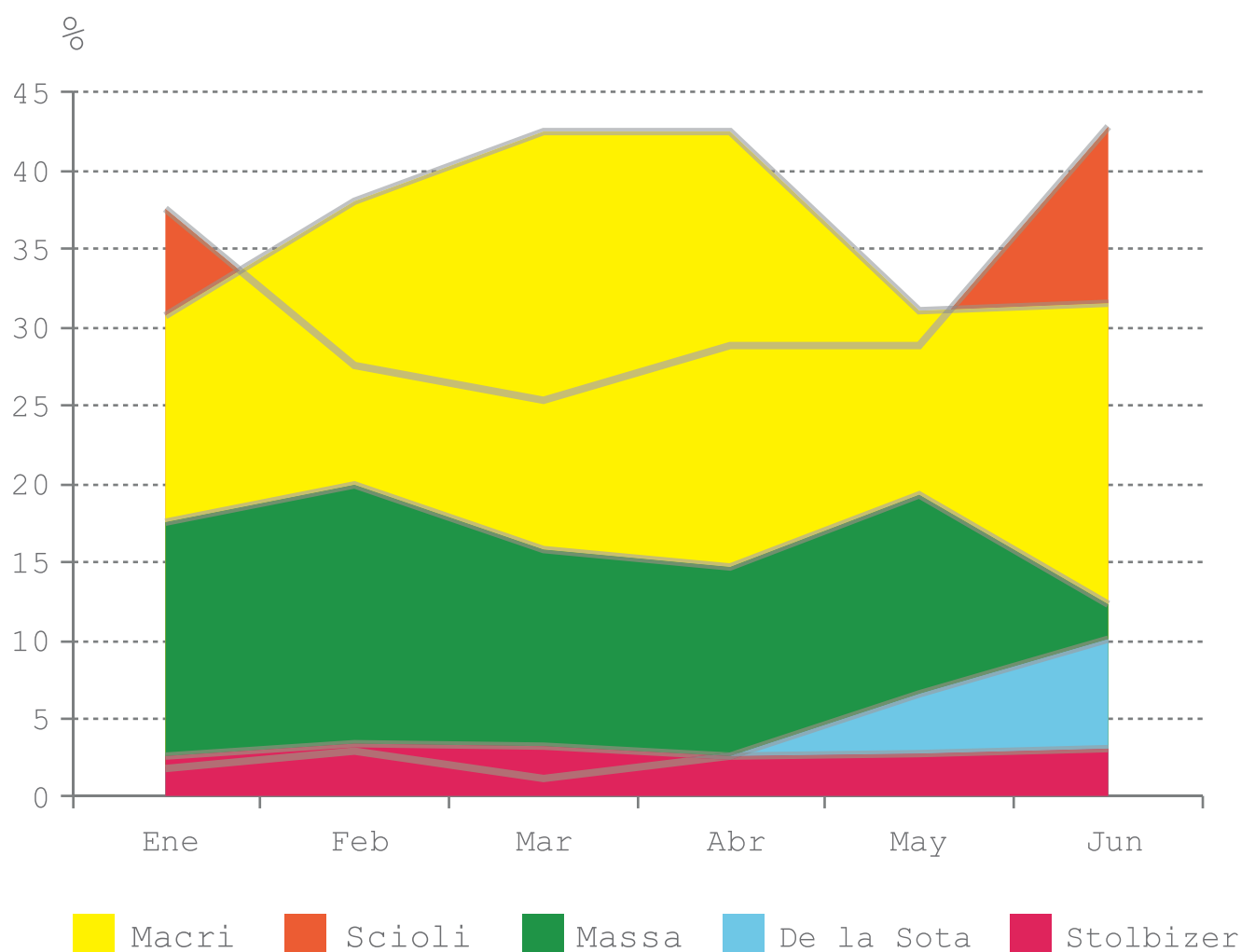


Si bien Horacio Rodríguez Larreta fue el candidato más votado en las elecciones del cinco de julio, la cantidad de menciones a Martín Lousteau en redes sociales fue levemente mayor al candidato del PRO, durante el mes de junio. En las últimas semanas se observó que la campaña electoral de Lousteau se basó fuertemente en la difusión a través de las redes sociales de los spot del candidato de ECO.

6.

PRESIDENCIABLES

Menciones en junio a los principales precandidatos presidenciales.

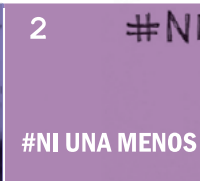
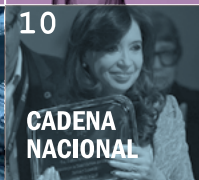
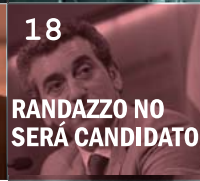
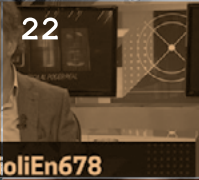
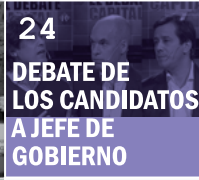
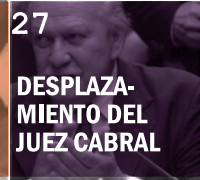


En esta oportunidad, Daniel Scioli fue el candidato más mencionado, luego de cuatro meses de ubicarse por debajo de Mauricio Macri, quien descendió al segundo puesto. Una gran proporción de las menciones a Scioli se generó en torno al cierre de listas, en particular por la inclusión de Carlos Zannini como su compañero de fórmula y la consecuente declinación de Florencio Randazzo. En el tercer y cuarto puesto se ubicaron Sergio Massa y José Manuel De La Sota con poca diferencia entre ambos. Margarita Stolbizer continúa estable en el quinto puesto con menos del 5 por ciento de menciones.

7.

TEMAS MÁS CONVERSADOS POR DÍA

Junio 2015

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	1  EL VIDEO DE NISMAN	2  #NI UNA MENOS	3  NI UNA MENOS	4	5  DE NARVAEZ BAJA SU PRECANDIDATURA	6  CARRIÓ CON MIRTHA LEGRAND
7  CARRIÓ CON MIRTHA LEGRAND	8  CHOQUE EN LA ESTACIÓN TEMPERLEY	9  PARO NACIONAL	10  CADENA NACIONAL	11  SCIOLI EN MENDOZA	12  DE LA SOTA EN PLAN M	13  MASSA Y MALENA CON MIRTHA LEGRAND
14  ELECCIONES EN SANTA FE	15 	16  FÓRMULA PRESIDENCIAL SCIOLI-ZANNINI	17  RANDAZZO DEFINE SU PRECANDIDATURA CON CFK	18  RANDAZZO NO SERÁ CANDIDATO	19  MACRI ANUNCIA A MICHETTI COMO SU VICE	20  CIERRE DE LAS LISTAS PARA LAS ELECCIONES
21  SCIOLI EN 678	22  #ScioliEn678	23  SUBMETRO-CLETA	24  DEBATE DE LOS CANDIDATOS A JEFE DE GOBIERNO	25  ESCÁNDALO EN AEROLINEAS ARGENTINAS	26 	27  DESPLAZAMIENTO DEL JUEZ CABRAL
28  RECALDE Y NIEMBRO CON MIRTHA LEGRAND	29  ESCÁNDALO EN AEROLINEAS ARGENTINAS	30  IMPUTARON A KICILLOF POR ENRIQUECIMIENTO ILÍCITO	31			

SOBRE EL INTERBARÓMETRO

Metodología

En septiembre de 2012 la Fundación CiGob comenzaba a sistematizar información sobre las conversaciones digitales en torno a la política argentina, para publicar el primer INTERBAROMETRO en marzo de 2013. El objetivo: monitorear la conversación en internet que gira alrededor de referentes del juego político nacional. Cumplidos los dos años, con un escenario político cambiante, los referentes en torno a los que se realiza el INTERBAROMETRO se modificaron, pasando de 18 a 27.

El informe se elabora a partir de los datos generados por la herramienta COSMOS (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet, que captura de forma permanente todos los documentos (noticias, tuits, posts en Facebook, blogs, etc.) que de forma abierta y pública se generan en la Red y que mencionan a alguno de los políticos que conforman la muestra.

La muestra principal está conformada por una selección de 27 de los principales actores políticos nacionales de la actualidad: Cristina Fernández de Kirchner, Axel Kicillof, Agustín Rossi, Aníbal Fernández, Daniel Scioli, Elisa Carrió, Ernesto Sanz, Francisco de Narváez, Florencio Randazzo, Fernando Solanas, Gabriela Michetti, Hermes Binner, Hugo Moyano, Horacio Rodríguez Larreta, Jorge Altamira, Julio Cobos, Julián Domínguez, José Manuel De la Sota, Juan Manuel Urtubey, Martín Insaurralde, Martín Lousteau, Mauricio Macri, Margarita Stolbizer, María Eugenia Vidal, Ricardo Alfonsín, Sergio Massa y Sergio Urribarri.

Las palabras de búsqueda definidas son las formas habituales con las que se denominan en Internet a los actores políticos seleccionados y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

La información obtenida es clasificada luego según el dimensionamiento estratégico definido por un equipo de la Fundación CiGob, a partir del cual se clasifica la gran cantidad de datos obtenidos, permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de los actores de relevancia del escenario político nacional.

Estas categorías permiten obtener información clasificada según los criterios de búsqueda y explotar información sobre la base del cruce entre categorías

Ejemplo: la información se puede ordenar de forma directa por menciones a cada político o menciones sobre los problemas sobre los cuales se conversa en la Red. El cruce de estas categorías, POLITICOS Y TEMAS, permite obtener una nueva información sobre cómo está asociado, en la red de conversaciones, cada político con los temas más relevantes.

Es importante destacar que no se trata de un estudio de opinión pública tradicional donde se utiliza el método de encuesta o entrevista controlada, sino que se construye a partir del manejo de grandes volúmenes de datos a partir de los cuales, y gracias a la explotación de la herramienta de escucha activa COSMOS, podemos realizar múltiples reportes en función de las distintas observaciones que deseamos realizar en torno a estos datos.