

INFORMES PRODUCTIVOS PROVINCIALES LA RIOJA

AÑO 1, N° 4. AGOSTO 2016



AUTORIDADES

Ministro de Hacienda y Finanzas Públicas

Lic. Alfonso Prat-Gay

Secretario de Política Económica y Planificación del Desarrollo

Lic. Pedro Lacoste

Subsecretario de Planificación Económica

Dr. Ernesto O'Connor

Coordinadora de Gabinete

Lic. Natalia Avendaño

Directora Nacional de Planificación Regional

Lic. Carolina Szpak

Directora Nacional de Planificación Sectorial

Lic. Paula Nahirñak

TÉCNICOS RESPONSABLES

Lic. Constanza Gaset, Lic. Yamila Mendez y el Lic. Facundo Martín.

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	3
PRINCIPALES ESTADÍSTICAS PROVINCIALES	4
1. CONTEXTUALIZACIÓN TERRITORIAL, DEMOGRÁFICA E INFRAESTRUCTURA	5
2. SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICA	7
<i>2.1. SITUACIÓN ECONÓMICA PRODUCTIVA</i>	<i>7</i>
<i>2.2. INDICADORES FISCALES</i>	<i>10</i>
<i>2.3. SITUACIÓN SOCIOLABORAL</i>	<i>10</i>
<i>2.4. INDICADORES SOCIALES</i>	<i>12</i>
3. PRINCIPALES CADENAS PRODUCTIVAS	13
<i>3.1. CADENA OLIVÍCOLA</i>	<i>13</i>
<i>3.2. CADENA VITIVINÍCOLA</i>	<i>16</i>
<i>3.3. CADENA FRUTÍCOLA: NUEZ DE NOGAL</i>	<i>19</i>
<i>3.4. CADENA ENERGÉTICA: ENERGÍA EÓLICA</i>	<i>21</i>
<i>3.5. CADENA TURISMO</i>	<i>22</i>
ANEXOS	26
<i>ANEXO N° 1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS SEGÚN SU PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL NACIONAL (2010–2015)</i>	<i>26</i>
<i>ANEXO N° 2: EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES POR CADENAS (2010–2015).</i>	<i>27</i>
<i>ANEXO N° 3: INDICADORES SOCIALES – DEFINICIONES Y CRITERIO METODOLÓGICO SEGÚN EPH</i>	<i>28</i>

Este informe tiene por objeto realizar un análisis socioeconómico de la provincia de referencia, como así también una breve descripción de las principales cadenas productivas existentes.

Publicación propiedad del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación. Director Dr. Ernesto O'Connor. Registro DNDA N° 5303229. Hipólito Yrigoyen 250 Piso 8° (C1086 AAB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires – República Argentina.
Tel: (54 11) 4349-5945 y 5918. Correo electrónico: ssplane@mecon.gov.ar URL: <http://mecon.gov.ar>

RESUMEN EJECUTIVO

- ✓ *La provincia de La Rioja concentra el 0,9% de la población de nuestro país, siendo la 21ª jurisdicción más poblada de todo el territorio.*
- ✓ *El PBG provincial representa el 0,4% del Producto Bruto Nacional de acuerdo a últimos datos disponibles (2005).*
- ✓ *En 2015, el ritmo de actividad económica reflejaba una tendencia oscilante de acuerdo a un set de indicadores seleccionados con respecto al año anterior y la variación registrada desde 2010. Los incrementos interanuales registrados se concentran en el consumo de cemento Portland (7%), ventas de combustibles (6%), distribución de gas (4%) y energía eléctrica (3%) de acuerdo a los últimos años disponibles.*
- ✓ *Las principales cadenas productivas son: olivícola, vitivinícola, frutícola (nogal), energía eólica y turismo, entre otras. Esta provincia es una de las principales productoras de aceitunas, con el 27% de la superficie implantada del total nacional, mientras que da cuenta de aproximadamente el 3% de la producción nacional de vinos y participa con el 14% de la producción nacional de nueces.*
- ✓ *Las exportaciones provinciales alcanzaron U\$S 231,4 millones en 2015 (0,4% a nivel nacional), registrándose un descenso del 15% con respecto al año anterior.*

Los productos de exportación con mayor participación en el total provincial se concentran en: forestal (Tetra Pak; 33,9%), olivícola (aceitunas en conserva y aceite de oliva; 13,6% y 13,4%), ganadero (cueros y pieles secos; 10%) y vitivinicultura (vinos envasados; 4,7%).

En este sentido, los mercados de destino por país más representativos son: Chile (25,4%), Brasil (16,4%), Estados Unidos (11,1%), Uruguay (6,2%) y China (4,7%). Luego, por grandes bloques, Unión Europea (10,3%) y Resto del Mundo (24,7%).

- ✓ *El empleo registrado en el sector privado representa el 0,5% del total país (33.660 puestos de trabajo) en 2015. Las actividades con mayor nivel de ocupación son: industria (31,2%); servicios (24,3%), comercio (18,8%) y agricultura, ganadería y pesca (16,3%). En esta línea, la remuneración promedio provincial es de \$ 11.264.*

En 2014, el empleo público representaba aproximadamente el 53,4% del empleo provincial. Es decir, 36.222 personas.

Al tercer trimestre 2015, la informalidad laboral fue del 30,6%, inferior al 33,1% a nivel nacional (EPH - INDEC).

- ✓ *La situación social de la provincia refleja diversas deficiencias dependiendo de los indicadores seleccionados. Se destacan entre los indicadores asociados a la educación, los años de escolarización, tasas de matriculación a nivel primario y superior; ocupados con secundario completa, mientras que entre los indicadores de salud, la tasa de mortalidad infantil y materna superan al promedio nacional.*

PRINCIPALES ESTADÍSTICAS PROVINCIALES

Indicadores	La Rioja	Total País	Participación (%)	Fuente - Período
DEMOGRAFÍA				
Población 2015	367.728	43.131.966	0,9	INDEC. 2015
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRODUCTIVA				
Producto Bruto Geográfico				
PBG Provincial - millones de pesos a precios de 1993	2.991	**	**	Direc. General de Estadísticas y Sistemas de Información
Variación Anual (2012/2011), %	4,5	**	**	
Variación Acumulada 2010 - 2012 (%)	16,9	**	**	
Actividad Económica				
Consumo cemento Portland	130.289	12.125.031	1,1	AFCP
Distribución de energía eléctrica	1.354	132.018	1,0	CAMMESA
Distribución de gas	48.399	30.761.233	0,2	ENARGAS
Patentamiento	4.045	636.880	0,6	ACARA
Permisos de edificación(*)	53.458	**	**	INDEC
Venta de combustibles	135.300	22.352.505	0,6	Sec. Energía
Exportaciones				
Exportaciones (Millones US\$ FOB)	231	56.752	0,4	INDEC. 2015
Variación Anual 2015/2014, %	-15	-16,9	**	INDEC. 2015
Principales Cadenas (Millones US\$ FOB)				
Forestal (**)	78,5	78,5	100,0	INDEC. 2015
Olivícola (***)	63,7	176,3	36,1	INDEC. 2015
Ganadero	38,1	797,9	4,8	INDEC. 2015
Vitivinícola (****)	15,2	955,9	1,6	INDEC. 2015
ANÁLISIS FISCAL				
Recursos trib. de origen provincial/ Recursos corrientes, %	7,8	**	**	
Gasto en Personal / Gasto total, %	44,6	**	**	DNCFP. MHyFP. 2014
Resultado financiero, en millones \$	99,8	**	**	
Resultado financiero/ Recursos corrientes, %	1,3	**	**	
Deuda Pública / Recursos corrientes, %	16,3	**	**	
SITUACIÓN LABORAL				
Tasa de Empleo (%)	51,4	42,2	**	EPH. 3trim 2015
Tasa de Desocupación (%)	4,0	5,9	**	EPH. 3trim 2015
Asalariados sector privado (puestos)	33.660	6.560.297	1,2	MTEySS. 2015
Empleo en la Administración Pública (puestos)	36.222	2.120.179	2,8	MHyFP. 2014
Tasas de empleo no registrado (%)	30,6	33,1	**	EPH.3trim 2015
Remuneración Promedio - sector privado (pesos)	11.264	15.277	**	MTEySS. 2015
Empresas en actividad	2.755	638.143	0,4	OEDE, MTEySS. 2014
SITUACIÓN SOCIAL				
Red de gas (% hogares)	24,6	70,4	**	EPH 2tr.2015
Viviendas con características deficitarias	4,7	7,3	**	EPH 2tr.2015
Conexión a banda ancha	29,5	43,8	**	INDEC.2014
Años de escolarización	10,6	10,2	**	EPH 2tr.2015
Tasa de matriculación - secundario (12 - 18 años), %	67,3	73,7	**	EPH 2tr.2015
Tasa de matriculación superior, %	51,9	32,7	**	EPH 2tr.2015
Ocupados con secundario completo, %	65,6	61,3	**	EPH 2tr.2015
Ocupados con instrucción superior completo, %	20,2	21,4	**	EPH 2tr.2015
Mortalidad infantil (tasa 1.000 nacidos vivos), %	12,0	10,8	**	MSAL.2013
Pob no cubierta con obra social o plan médico, %	38,1	48,1	**	INDEC. 2010

(*) Los permisos de edificación corresponden a la ciudad de La Rioja, año 2014. (**) El sector forestal corresponde a la exportación de envases Tetra Pak. (***) El sector olivícola corresponde a la exportación de aceitunas y aceite de oliva. (****) El sector vitivinícola corresponde a la exportación de vinos y mostos, excluyendo uvas.

Fuente: elaboración propia.

1. CONTEXTUALIZACIÓN TERRITORIAL, DEMOGRÁFICA E INFRAESTRUCTURA

La Rioja, situada en el noroeste del país, limita al oeste con Chile, al suroeste con la provincia de San Juan, al sur con San Luis, al este con Córdoba y al norte con Catamarca. En esta provincia, predomina un relieve montañoso de escasa vegetación sin la presencia de recursos acuíferos.

La superficie de la provincia es de 89.680 km² y cuenta una densidad de población de 4,1 hab/km² (2015). La cantidad de habitantes de la provincia asciende a 367.728, representando el 0,9% de la población total de nuestro país.

La provincia se encuentra dividida en 18 departamentos, los más poblados son la Capital (54,2%), Chilecito (14,8%) y Arauco (4,6%); los cuales concentran al 73,7% del total de la población provincial de acuerdo al Censo Nacional de 2010.

En términos de infraestructura y logística, es posible advertir:

- Infraestructura Vial.** La Rioja posee 5.935 km de red vial, de las cuales el 43,5% se encuentra pavimentada. Registra 11 Rutas Nacionales (40, 74, 75, 76, 78, 141, 150, 38, 60, 77 y 79), lo cual significa que posee alrededor de 2.000 km de rutas nacionales. En lo relativo a las Rutas Provinciales, la provincia cuenta con 11 rutas que abarcan alrededor de 4000 km. De acuerdo con los datos del Consejo Vial Federal, el 17% de las rutas provinciales se encuentra pavimentada y un 79% fueron mejoradas. Cabe mencionar, que las rutas 75 y 77 correspondían a redes viales provinciales, las rutas 1 y 32, pero que luego pasaron a ser redes nacionales. La ruta 40 conecta algunos puntos emblemáticos del turismo provincial. Particularmente comunica la localidad de Villa Unión (base para dirigirse al Parque Nacional Talampaya y a la Reserva Provincial Laguna Brava) con Famatina y San Blas de los Sauces, cruzando por la Cuesta de Miranda, en Chilecito.
- Infraestructura Ferroviaria.** Actualmente, la provincia posee una extensa red ferroviaria en desuso. La principal línea que se extiende a lo largo del territorio es el Ramal A de la red vía estrecha del Ferrocarril General Belgrano. El Ramal A2 conecta las provincias de Córdoba, La Rioja y San Juan, con una extensión aproximada de 360 km, mientras que el Ramal A3 comunica las localidades de Patquía y Chilecito, ambas ubicadas dentro de la provincia, con un recorrido de 130 km. A su vez, el Ramal A4 se extiende desde la localidad de Manzán hasta Andagalá en la provincia de Catamarca atravesando el departamento de Arauco en La Rioja y Pomán y Andagalá en Catamarca con una extensión de 130 km. Por último, cabe mencionar que el Ramal A5 conecta las ciudades de Cebollar y Tinogasta, ubicada ésta última en la provincia en Catamarca, alcanzando más de 200 km a lo largo de su recorrido.

Información territorial y demográfica

Detalle	La Rioja	Nuevo Cuyo	Total País
Superficie ^(*) (en Km ²)	89.680	404.906	3.745.997
Participación de la superficie en el total nacional (en %)	2,4	10,8	-
Población 2015 (**)	367.728	3.468.589	43.131.966
Participación de la población en el total nacional (en %)	0,9	8,0	-
Densidad de población 2015 (en hab/Km ²)	4,1	8,6	11,5

(*) Se consideró la superficie argentina correspondiente al Continente Americano (2.780.400 km²) y al Antártico (965.597 km²). No incluye las Islas Malvinas, Georgias del Sur y Sandwich del Sur.

(**) Proyección INDEC.

Fuente: Instituto Geográfico Nacional e INDEC.

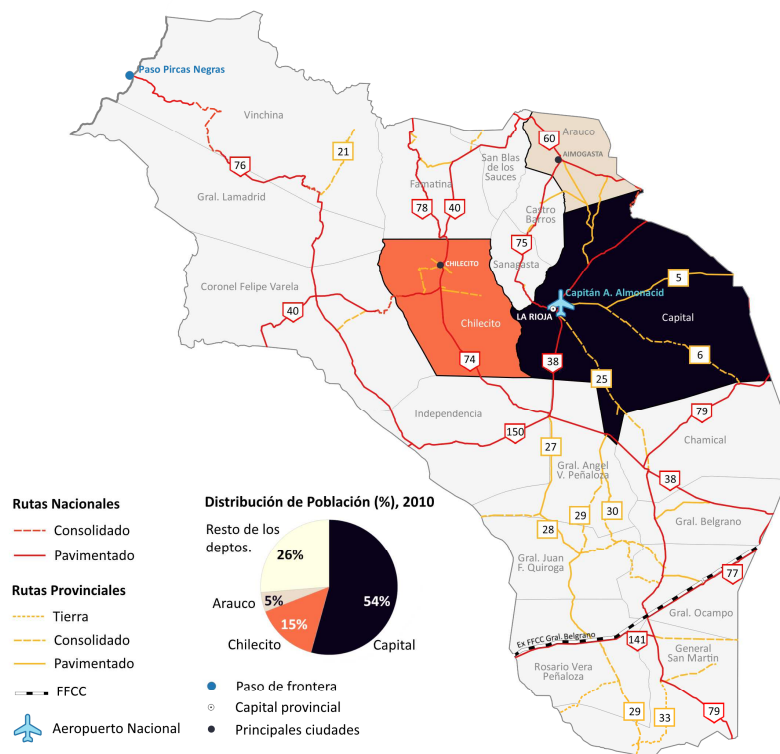
● **Infraestructura Aérea.** La provincia dispone actualmente de un único aeropuerto nacional en operación, el aeropuerto Capitán Vicente Almandos Almonacid, ubicado a 8 km del centro de la ciudad de La Rioja. Según datos del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), en 2015 la provincia tuvo un movimiento de 1.602 aeronaves y un flujo total de 51.690 pasajeros.

Condiciones de Infraestructura Logística

Variable	Valor	Fuente	Año
Km de red vial Nacional	1.912	Dirección Nacional de Vialidad	2016
% pavimentado	100,0%		
Km de red vial Provincial	4.023	Consejo Vial Federal	2013
% pavimentado	16,6%		
Cantidad de Aeropuertos	1		
Distancia al centro de la ciudad (km)	8	ORSNA	2015
Superficie total (m2)	1.890.000		
Km de red ferroviaria	849	Estimación propia con base en cartografía UNASUR	
% operativo	18,1%		

En términos de inversiones públicas, se destacan importantes iniciativas en la construcción de vivienda. Por otra parte, se advierte que la provincia refleja perspectivas de crecimiento en el sector de energías renovables (por ejemplo, Parque Eólico Arauco).

Mapa: Provincia de La Rioja



Fuente: Elaboración propia con base en IGN e Indec

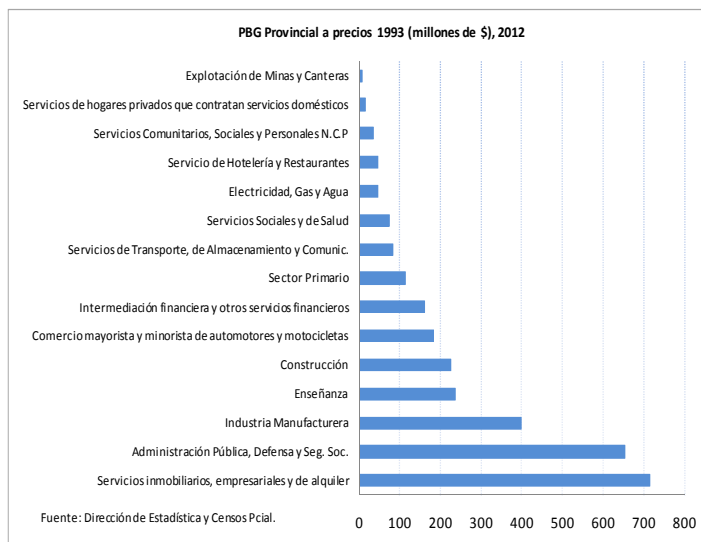
2. SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICA

2.1. SITUACIÓN ECONÓMICA PRODUCTIVA

PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO

El Producto Bruto Geográfico de la provincia alcanzó en 2012 los \$ 2.990,7 millones de pesos a precios de 1993 (según datos provisorios de la Dirección General de Estadística y Sistemas de Información). Ello refleja un incremento real del 16,9% respecto al nivel alcanzado en 2010 y una variación anual 2011 – 2012 del 4,5%.

El Producto Bruto Geográfico de La Rioja representaba aproximadamente el 0,4% del total país de acuerdo a estimaciones de la CEPAL en 2005.



En 2012, la participación sectorial del PBG se constituía del siguiente modo:

- **Servicios (73,6%).** Como puede observarse, más de la mitad del valor agregado de La Rioja es generado por este sector, siendo los rubros más significativos: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (23,9% del PBG); Administración Pública, Defensa y Seguridad Social Oblig. (21,9%) y Enseñanza (7,9%).
- **Bienes (26,4%).** Dentro de este sector se registra una importante participación de la industria manufacturera (13,3% del PBG de la provincia), la construcción (7,5%) y del sector primario (3,8%). En este último caso, las actividades más relevantes se concentran en la agricultura y silvicultura (aceitunas y aceite de oliva, celulosa y papel, nueces y frutas secas y vinos).¹

ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo a diversas variables seleccionadas, la actividad económica de la provincia refleja un incremento significativo a lo largo del periodo 2010-2015 impulsado principalmente por el consumo de cemento Portland y la distribución de gas.

Con respecto al año anterior, se registra un incremento del cemento Portland (+7%), la venta de combustibles (+6%) y los permisos de edificación (+33%). Asimismo, la distribución de gas y energía eléctrica mostraron un avance interanual del 4% y 3%. En cambio, se observa una caída pronunciada en el patentamiento de vehículos automotores.

¹ Ver anexo N° 1.

Considerando la participación de estas actividades a nivel nacional se observa la siguiente composición: consumo de cemento Portland (1,1%), distribución energía eléctrica (1,0%), distribución de gas (0,2%), patentamiento (0,6%), permisos de edificación (1,0%) y ventas de combustibles (0,6%).

Actividad Económica Provincial. 2010 - 2015

Indicador	UM	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Participación en el Total Nacional (en %) ^(*)	Fuente
Consumo cemento Portland	Tn	90.268	102.431	94.925	116.564	122.249	130.289	1,1	AFCP
Distribución de energía eléctrica	GWh	1.170	1.173	1.273	1.389	1.309	1.354	1,0	CAMMESA
Distribución de gas	miles de m ³	36.725	37.805	43.735	49.459	46.339	48.399	0,2	ENARGAS
Patentamiento	unid.	3.835	4.980	4.922	5.311	4.329	4.045	0,6	ACARA
Permisos de edificación ^(**)	m ²	45.723	52.966	39.866	66.273	53.458	70.882	1,0	INDEC
Venta de combustibles	m ³	112.339	123.309	125.953	130.694	127.410	135.300	0,6	Sec. Energía

(*) Se considera la participación de la provincia en el total nacional tomando en cuenta el último dato disponible.

(**) Los permisos de edificación corresponden a la ciudad de La Rioja.

EXPORTACIONES

Las exportaciones provinciales alcanzaron US\$ 231,4 millones en 2015 (0,4% del total nacional), registrándose una disminución del 14,9% con respecto al año anterior. Los diez productos de exportación con mayor participación en el total provincial son: envases de papel (Tetra Pak); aceitunas y aceite de oliva; cueros y pieles secos; vinos envasados; aceite de jojoba; medicamentos (amoxicilina); cueros y pieles curtidos húmedos y preparados y por último, vinos envasados (menor o igual a 5 litros). Estos productos concentran el 91% de las exportaciones de la provincia. En esta línea, se observa que la mayoría de los productos registran una contracción interanual entre el -10,2% y -61,7% en el nivel de las exportaciones, a excepción del aceite de oliva virgen que registró un marcado aumento como consecuencia del mayor volumen exportado a la Unión Europea.

Cabe mencionar que La Rioja es la única provincia productora y exportadora de envases de papel Tetra Pak. Además, es la principal provincia productora y exportadora de aceite de jojoba, un cultivo que presentó un considerable crecimiento en los años '90, y hoy ha estabilizado su producción.

Exportaciones de los principales productos (US\$ Millones). 2014 – 2015

Principales 10 productos	Cadena de Valor	Valor anual (millones de US\$ FOB)		Var. Interanual 2015/2014 (en %)	Contribución al Total Nacional Año 2015 (en %)
		2014	2015		
Envases papel (Tetra Pak)	Forestal	94,7	78,5	-17,1	100,0
Aceitunas en conserva	Olivícola	39,2	31,5	-19,6	50,9
Aceite de oliva virgen	Olivícola	15,7	31,1	97,7	29,2
Cueros y pieles secos	Ganadero	27,4	23,1	-15,4	5,1
Vinos envasados	Uva y Vitivinicultura	12,4	10,9	-12,0	1,5
Aceite de jojoba	Oleaginoso	10,8	9,7	-10,2	96,7
Medicamentos c/Amoxicilina	Farmacéutico	8,7	9,0	3,1	43,5
Cueros y pieles curtidos húmedos	Ganadero	12,9	7,0	-45,8	6,8
Cueros y pieles curtidos preparados	Ganadero	14,2	5,4	-61,7	5,9
Vinos (envases <=5 lts.)	Uva y Vitivinicultura	5,6	3,7	-33,0	5,9
Total Provincial		272	231	-15,0	
Total País		68.407	56.788	-17,0	
Participación Exportaciones provinciales/nacionales (en %)		0,4	0,4		

Fuente: elaboración propia con base en INDEC.

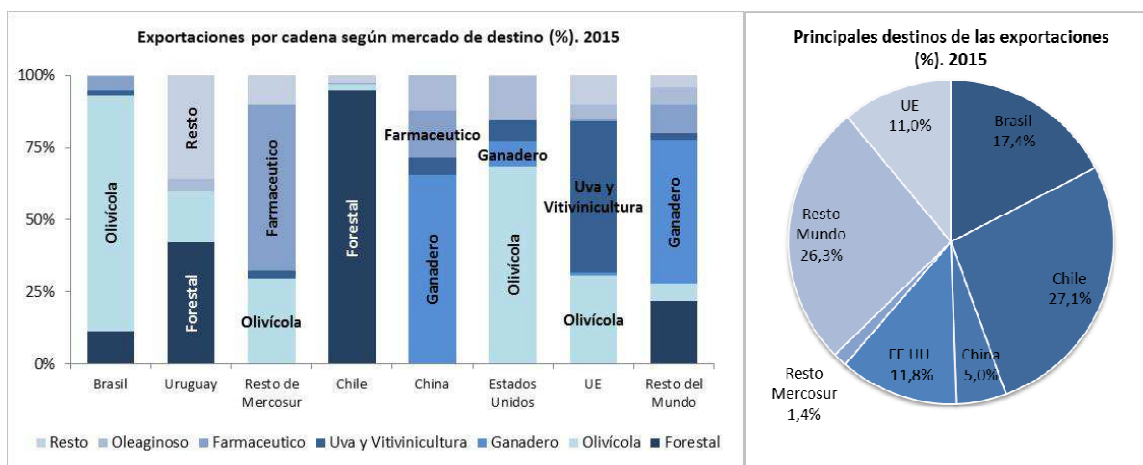
Las cadenas con mayor participación en las exportaciones de la provincia son: forestal (33,9%), olivícola (27,5%), ganadero (16,5%) y vitivinícola (7,5%).

En este sentido, los mercados de destino por país más representativos son: Chile (25,4%), Brasil (16,4%), Estados Unidos (11,1%) y Uruguay (6,2%). Resulta menester mencionar que el principal producto exportado tanto a Chile como a Uruguay son envases de papel Tetra Pak. Por su parte, las exportaciones efectuadas a Brasil se componen principalmente de aceitunas en conserva.

Luego, por grandes bloques, el 10,3% de las exportaciones se orientaron a la Unión Europea y el 24,7% al resto del Mundo. Desde 2010, los mercados que crecieron en participación son Estados Unidos, China y la Unión Europea.

Analizando los destinos de las exportaciones por cadena de la provincia se advierte que el 94,6% de los productos exportados a Chile se concentran en el sector forestal, mientras que en Uruguay dicho sector representa el 42,4%. En cambio, Brasil registra una preponderancia del sector olivícola (81,8%) y en Estados Unidos se observa que los rubros con mayor participación son el olivícola (68,2%) y el oleaginoso (15,3%). Por su parte, en China recibe productos principalmente del sector ganadero (65,5%).

Observando la composición por grandes bloques, en la Unión Europea predomina el sector vitivinícola (52,6%), en el resto de Mercosur el olivícola y farmacéutico (29,6% y 57,6% respectivamente). Por último, los sectores con mayor participación en las exportaciones dirigidas al resto del Mundo son el ganadero (49,8%) y el forestal (21,9%).



Fuente: elaboración propia con base en información del INDEC.

2.2. INDICADORES FISCALES

Indicadores Fiscales	2013	2014	Var.Anual (%)
Recursos tributarios de origen provincial/ Recursos corrientes, %	7,1	7,8	9,8
Gasto en Personal / Gasto total, %	44,9	44,6	-0,7
Gasto en Personal y Servicios / Gasto total . %	50,2	50,1	-0,2
Resultado financiero, en millones \$	-97,1	99,8	-202,8
Resultado financiero/ Recursos corrientes, %	-1,7	1,3	-176,6
Deuda Pública / Recursos corrientes, %	21,2	16,3	-23,1

Fuente: elaboración propia en base a información disponible en la DNCFP - MHyFP

En 2014, la situación fiscal entre recursos tributarios de origen provincial vs. recursos corrientes es del orden del 7,8%, La composición de los recursos propios, se explica fundamentalmente por la recaudación proveniente de los Ingresos Brutos (79,4%); seguido de Sellos (9,9%) y del impuesto a automotores (8,5%) y del inmobiliario (2,1%).

Por otro lado, el gasto en personal más servicios equivale al 50,1% del gasto total de acuerdo a valores de 2014..

Respecto a la relación entre el resultado financiero vs. recursos corrientes, alcanza apenas el 1,3%; mientras que la deuda pública equivale al 16,3% de los recursos, pero que a la vez retrocede en la comparación interanual.

El gasto total provincial en valores corrientes asciende a \$ 9.561 millones en 2014. Su análisis por finalidad permite advertir que el 52,3% se los recursos se destina a servicios sociales (educación y cultura -42%- , salud -19%- y promoción y asistencia social -15%-), el 24,8% a administración gubernamental, el 12,1% a servicios económicos y el 7,8% a seguridad.

2.3. SITUACIÓN SOCIOLABORAL

Entre los principales indicadores laborales se destacan una tasa de actividad del 53,5%; una tasa de empleo del 51,4% y una tasa de desocupación 4,0% de acuerdo a datos de la EPH – 3trim2015. Cabe destacar que el INDEC se encuentra relevando una nueva EPH con una revisión metodológica sobre las versiones anteriores, con lo cual los resultados pueden cambiar.

Indicadores del mercado laboral a nivel provincial y nacional

Indicadores	La Rioja (*)	Total País (**)	Fuente - Périodo
Tasa de Actividad (%)	53,5	57,9	EPH. 3trim 2015
Tasa de Empleo (%)	51,4	54,5	EPH. 3trim 2015
Tasa de Desocupación (%)	4,0	5,9	EPH. 3trim 2015
Tasa de Subocupación (%)	2,9	8,6	EPH. 3trim 2015
Asalariados sector privado (puestos)	33.660	6.560.297	MTEySS. 2015
Empleo en la Adm. Pública (puestos)	36.222	2.120.179	MHyFP. 2014
Tasas de empleo no registrado (%)	30,6	33,1	EPH.3trim 2015
Remuneración Promedio - sector privado (pesos)	11.264	15.277	MTEySS. 2015

(*) Los datos de EPH corresponden a la Ciudad de La Rioja.

(**) Total País corresponde a los 31 aglomerados urbanos relevados por EPH.

Por otra parte, el sector privado de la provincia registra 33.660 puestos de trabajo (0,5% del total país) a igual período; mientras que el nivel de empleo público asciende a 36.222 de acuerdo a últimos

datos disponibles (2014). Respecto a la informalidad del empleo, la provincia presenta una tasa del 30,6%, inferior a los niveles nacionales del 33,1% (EPH, 3trim 2015).²

El análisis del empleo registrado en el sector privado permite advertir que las ramas con mayor nivel de ocupación son: industria (31,2%); servicios (24,3%); comercio (18,8%) y agricultura, ganadería y pesca (16,3%). En términos de la contribución al empleo registrado a nivel nacional, el sector con mayor participación fue agricultura, ganadería y pesca con el 1,5%.

Por su parte, el promedio salarial de la provincia para el año 2015 fue de \$ 11.264 (26% inferior al promedio nacional). Los rubros con mayor retribución fueron: electricidad, gas y agua (\$ 22.779); industria (\$13.698) y servicios (\$11.138). El menor nivel salarial promedio se registra en el sector de agricultura, ganadería y pesca (\$ 7.046).

Empleo registrado (miles de puestos de trabajo) y salario promedio del sector privado

Rama de actividad	La Rioja					Salario promedio 2015 (en \$)	Total País		
	Empleo registrado (en miles de puestos de trabajo)						Empleo (miles de puestos de trabajo)	Salarios	
	Año 2014	Año 2015	Part. 2015 (en %)	Variación 2014-2015 (en %)	Participación al total nac. 2015 (en %)			Año 2015	Part. 2015 (en %)
Agricultura, ganadería y pesca	4,0	5,5	16,3	35,9	1,5	7.046	366,5	5,6	9.030
Minería y petróleo	0,2	0,1	0,2	-50,5	0,1	9.795	88,5	1,3	49.203
Industria	10,2	10,5	31,2	2,9	0,8	13.698	1.283,0	19,6	18.267
Comercio	5,9	6,3	18,8	7,9	0,5	10.994	1.176,2	17,9	13.583
Servicios	8,0	8,2	24,3	1,9	0,3	11.138	3.106,0	47,3	14.504
Electricidad, gas y agua	0,4	0,4	1,2	0,4	0,6	22.779	69,6	1,1	33.336
Construcción	2,9	2,6	7,9	-8,3	0,6	9.120	470,5	7,2	11.148
Total	31,6	33,7	100,0	6,5	0,5	11.264	6.560,3	100,0	15.277

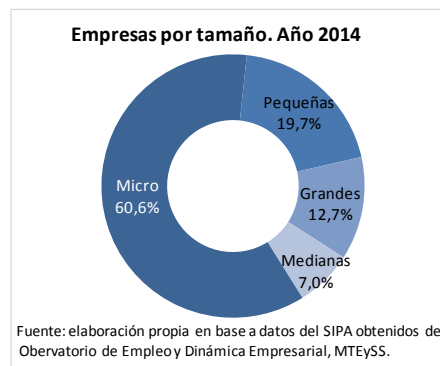
Fuente: elaboración propia en base a datos del SIPA obtenidos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, MTEySS.

En cuanto a las empresas en actividad, la provincia de La Rioja registra 2.755³ (0,4% del total nacional) según la última información disponible. Si se considera el tamaño de las mismas, se observa una presencia considerable de microempresas, que representan el 60,6% del total, seguidas de las pequeñas empresas con el 19,7%, grandes empresas con el 12,7% y por último, medianas empresas con el 7,0% del total.

En relación a los sectores económicos, el 46,3% de las empresas corresponden Comercio, el 44,8% a Servicios y el restante 8,9% a Industria. Si se efectúa el análisis por rama de actividad, se advierte que predominan Comercio y Servicios (38,7% y 37,5%), seguidos de Agricultura, ganadería y pesca (9,6%), Industria (7,40%) y Construcción (6,0%).

Rama de Actividad / Tamaño	Provincia	Total País	Part. total País (%)
Agricultura, ganadería y pesca	263	68.223	0,4%
Minería y petróleo	13	1.650	0,8%
Industria	204	65.311	0,3%
Electricidad, gas y agua	11	1.291	0,9%
Construcción	164	28.803	0,6%
Comercio	1.067	175.730	0,6%
Servicios	1.033	297.135	0,3%
Total	2.755	638.143	0,4%

Fuente: elaboración propia en base a datos del SIPA obtenidos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, MTEySS.



² Se debe destacar que estos valores se encuentran en proceso de revisión por parte del INDEC.

³ Las empresas se encuentran clasificadas según las provincias donde declaran sus ocupados. Por lo tanto, la suma de las empresas desagregadas por provincia supera al total de empresas que operan efectivamente en el país, ya que las empresas que informan sobre sus trabajadores en diferentes provincias se contabilizan en cada una de las provincias donde declararon ocupados.

2.4. INDICADORES SOCIALES

En materia social, es posible advertir que en términos de calidad de vida la provincia supera al promedio nacional en lo relativo a capacidad de subsistencia o hacinamiento. Sin embargo, se registran deficiencias en ciertas variables, tales como acceso a red de gas y energía eléctrica de red e interconectividad.

En lo relativo a la dimensión educacional, se refleja un comportamiento superior al promedio nacional. Los años de educación promedio alcanzan 10,6 años, lo que involucraría un gran nivel de población con educación primaria completa y no así con secundaria completa. Ello, se refuerza con la tasa de matriculación de secundaria de sólo un 67,3% y un nivel de ocupación con título secundario completo del 65,6%. De este modo, la provincia muestra un gran desafío en lo relativo al fortalecimiento de la educación secundaria y superior.

Indicadores Sociales

Calidad de vida - Bienestar Social	UM	La Rioja	Argentina	Fuente - Período
Energía eléctrica de red	%, hogares	96,4	97,8	INDEC 2010
Red de gas	%, hogares	24,6	70,4	EPH 2tr.2015
Viviendas particulares con características deficitarias	%, hogares	4,7	7,3	EPH 2tr.2015
Capacidad de subsistencia (hog >= 4 personas)	%, hogares	47,9	39,8	EPH 2tr.2015
Acceso a computadoras	%, hogares	41,7	47,0	INDEC 2010
Conexión a banda ancha	Cada 100 hab	29,5	31,2	INDEC.2014

Educación	UM	La Rioja	Argentina	Fuente - Período
Años de escolarización	años	10,6	10,2	EPH 2tr.2015
Tasa de matriculación a nivel primario (niños 6-12 años)	%	98,2	90,9	EPH 2tr.2015
Tasa de matriculación a nivel secundario (12-18 años)	%	67,3	73,7	EPH 2tr.2015
Tasa de matriculación superior (18-25 años)	%	51,9	32,7	EPH 2tr.2015
Ocupados con secundario completo	%	65,6	61,3	EPH 2tr.2015
Ocupados con instrucción superior completo	%	20,2	21,4	EPH 2tr.2015

Salud	UM	La Rioja	Argentina	Fuente - Período
Mortalidad infantil (tasa 1.000 nacidos vivos)	%	12,0	10,8	MSAL.2013
Mortalidad materna (10.000 nacidos vivos)	%	11,2	3,2	MSAL.2013
Porcentaje de nacidos vivos de bajo peso al nacer (< 2.500 grs.)	%	6,8	7,4	MSAL.2013
Esperanza de vida	Años	75,3	75,3	MSAL.2008-2010
Población no cubierta con obra social o plan médico	%	38,1	36,1	INDEC. 2010

Nota 1: Los indicadores sanitarios suelen tener una desfasaje de dos años debidos al mecanismo de relevamiento de la información.

Nota 2: Se debe tener presente que los datos procesados por la EPH puede reflejar sobreestimaciones u subestimaciones debido al criterio metodológico propia del relevamiento de la Encuesta.

En materia sanitaria los indicadores seleccionados demuestran carencias significativas. Por ejemplo, la tasa de mortalidad infantil y la tasa de mortalidad materna superan al promedio nacional.

Por otro lado, a nivel general, la esperanza de vida resulta iguala al promedio nacional con 75,3 años. Mientras que la población sin obra social asciende al 38,1%, lo cual se condice con los altos niveles de precariedad e informalidad laboral mencionados.

3. PRINCIPALES CADENAS PRODUCTIVAS

Dentro de la estructura productiva de la provincia, la generación de producto se vincula a actividades tradicionales como el olivo, la vitivinicultura y el sector nogalero. Respecto al sector servicios, el turismo es la actividad que más ha crecido y la que actualmente se está intentando potenciar.⁴

A continuación se realiza una breve presentación de las principales cadenas productivas.

3.1. CADENA OLIVÍCOLA

La Rioja conforma, junto con Catamarca, San Juan y Mendoza, el núcleo de la producción olivícola del país. La provincia posee aproximadamente el 27% de la superficie implantada del total nacional. Respecto de las plantaciones, más del 80% son consideradas nuevas, con un promedio de 15 años, teniendo el resto, una media de 35 años.

Con la aplicación de la Ley Nº 22.021/79 de promoción de las actividades agropecuarias, industriales y turísticas, se impulsó el desarrollo de nuevas plantaciones en la provincia, expandiendo la superficie implantada de 2.900 hectáreas en el año 1988 a 24.800 hectáreas en la actualidad. Si bien el régimen promocional finalizó, su implementación permitió posicionar a la provincia como una de las principales productoras de olivo del país.

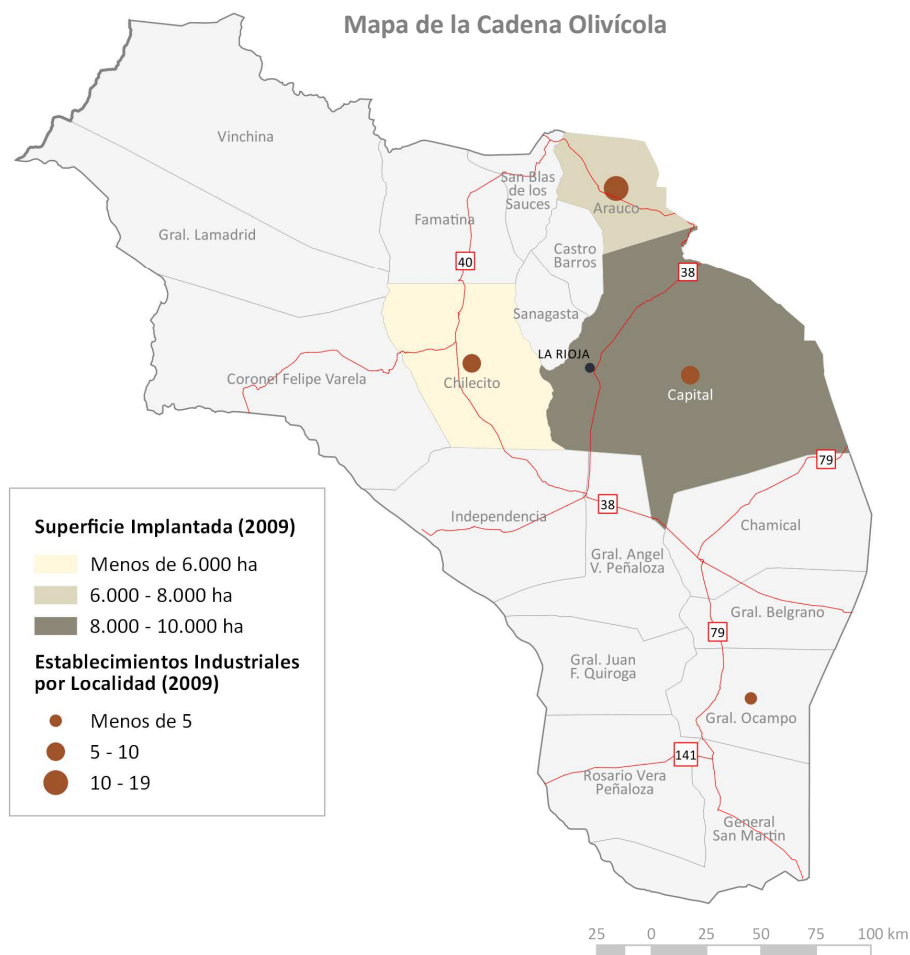
Los departamentos con mayor **producción** son Capital, Arauco y Chilecito, representando casi el 95% de la superficie con olivo. Por su parte, el procesamiento industrial se lleva a cabo en la zona de producción primaria.

Cantidad de empresas de la cadena olivícola en La Rioja

Empresas	Cantidad
Elaboradoras de aceite	11
Elaboradoras de conserva	17
Elaboración de aceite y conserva	6

Fuente: elaboración propia con base en INTA 2009.

⁴ Se debe destacar que el sector productivo posee una fuerte dependencia del servicio eléctrico, principalmente los departamentos de Arauco y Chilecito, donde los cultivos agropecuarios dependen de bombas de extracción de agua para riego. La Rioja se encuentra integrado al Sistema Interconectado Nacional (SIN) y participa de la generación de energía eólica a través de su Parque Eólico ubicado en Arauco.



Fuente: elaboración propia con base en INTA

Nota: se representa la superficie implantada olivos por departamento superior al 2% de la participación en el total provincial.

Todos los eslabones que componen la **cadena olivícola** operan dentro de la provincia, desde el proceso de plantación y cultivo del olivar hasta la elaboración de productos terminados (aceitunas en conserva y aceite de oliva). La producción primaria se vincula a las tareas de manejo de olivar (poda, raleo, fertilización, riego, monitoreo de enfermedades, entre otras) y la cosecha. La variedad característica de la provincia es la aceituna Arauco (aceituna conservera). Luego de la cosecha, el fruto debe industrializarse inmediatamente para evitar pérdida de aptitudes organolépticas. La etapa industrial se localiza en las zonas de producción primaria, los productores más grandes poseen ambos procesos integrados (producción primaria e industrialización). En el proceso de industrialización existen dos líneas de producto: elaboración de aceite y elaboración de conserva. Se estima que el 57% de la aceituna en bruto se destina a la elaboración de aceite mientras que el restante 43% se envía a la industria conservera. En lo referente a la comercialización, la mayor parte de la producción industrial se vende a granel, siendo el mercado externo el principal destino de ambos productos.

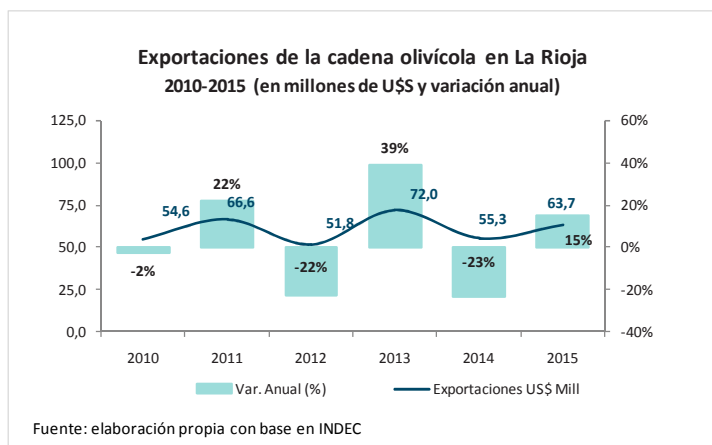
Dentro de la estructura productiva de la cadena se destaca:

- **Producción Primaria:** la cadena presenta una estructura dual en su producción caracterizada por la existencia de productores tradicionales (con explotaciones pequeñas, menor densidad de plantación y riego por manto); y productores empresariales, que surgen al amparo de los diferimientos impositivos (con grandes extensiones de tierra e incorporación de nuevas tecnologías en el manejo del olivar: riego por goteo, uso de fertilizantes, etc.). Existen aproximadamente 1.576 explotaciones, de las cuales el 97% cuenta con sólo el 20% de la superficie total de la provincia. El restante 3% de los establecimientos posee el 80% de la superficie, con predios mayores a 50 hectáreas.
- **Industria:** se estima que el 98% de la industria aceitera y el 27% de la conservera se encuentran integradas verticalmente con la producción primaria. Existen alrededor de 34 industrias, 11 elaboradoras de aceite, 17 elaboradoras de aceituna en conserva y 6 que elaboran ambos productos. Su capacidad de almacenamiento es de aproximadamente 11.000 toneladas para el aceite de oliva y 83.000 toneladas para la aceituna en conserva.

La dinámica del **empleo** en la etapa primaria (producción de aceitunas) se caracteriza por demandar personal transitorio en los meses de cosecha (febrero-abril), siendo el requerimiento por hectárea entre 61,6 jornales/hectáreas/año (perfil alto) y 65,8 jornales/hectáreas/año (perfil bajo). En cuanto a la demanda de empleo en la etapa industrial, la industria aceitera requiere un número muy bajo de empleados para funcionar. Para cada módulo de 100 toneladas se necesitan de 3 a 4 personas por turno de 8 horas. En tanto, la industria de conserva demanda una cantidad mayor de mano de obra, principalmente para las tareas de tamañado y clasificación.

Las **exportaciones** representan un indicador relevante en esta cadena. Aproximadamente, el 90% de la producción de aceite de oliva y el 80% de la de aceituna de mesa se exportan. Estas exportaciones constituyen el 28% de las ventas externas totales de la provincia de La Rioja.

En 2015, la cadena olivícola en la provincia exportó U\$S 63,7 millones. Entre 2010 y 2015 las ventas externas crecieron a una tasa acumulativa anual del 3% y mostraron un crecimiento del 15% interanual.



En 2015, los principales destinos de las exportaciones de aceite de oliva de la provincia de La Rioja fueron Estados Unidos, España y Brasil con el 53%, 22% y 15% respectivamente. En cuanto a las exportaciones de conservas, el principal destino es Brasil con el 82%.

Políticas, desafíos y perspectivas

Recientemente han sido eliminados los derechos de exportación, mientras que el esquema de reintegros no sufrió modificaciones, quedando de la siguiente manera: a) aceite de oliva sin derechos ni reintegros y b) aceituna de mesa con un reintegro del 6% si es fraccionada y del 4,05% si lo es a granel.

Uno de los desafíos para la cadena olivícola, dada la fuerte dependencia al mercado externo, sería la capacidad de diversificar los destinos, detectando nuevos mercados potenciales y a su vez, potenciar el desarrollo del mercado interno. Para ello, se requiere la incorporación de mejoras tecnológicas y productivas que impacten en el manejo del olivar, el riego, el control de plagas y enfermedades y el incremento de los rindes por hectárea.

3.2. CADENA VITIVINÍCOLA

Argentina se posiciona como quinto productor mundial de vinos, con más de 224 mil hectáreas cultivadas y 1.336 millones de litros producidos en 2015. La Rioja concentra aproximadamente el 3% de la producción total de vinos a nivel país. La evolución de los niveles de **producción** registra una variación negativa del 10% entre 2010-2015.

Tabla: Elaboración de vino y mosto: 2010 - 2015

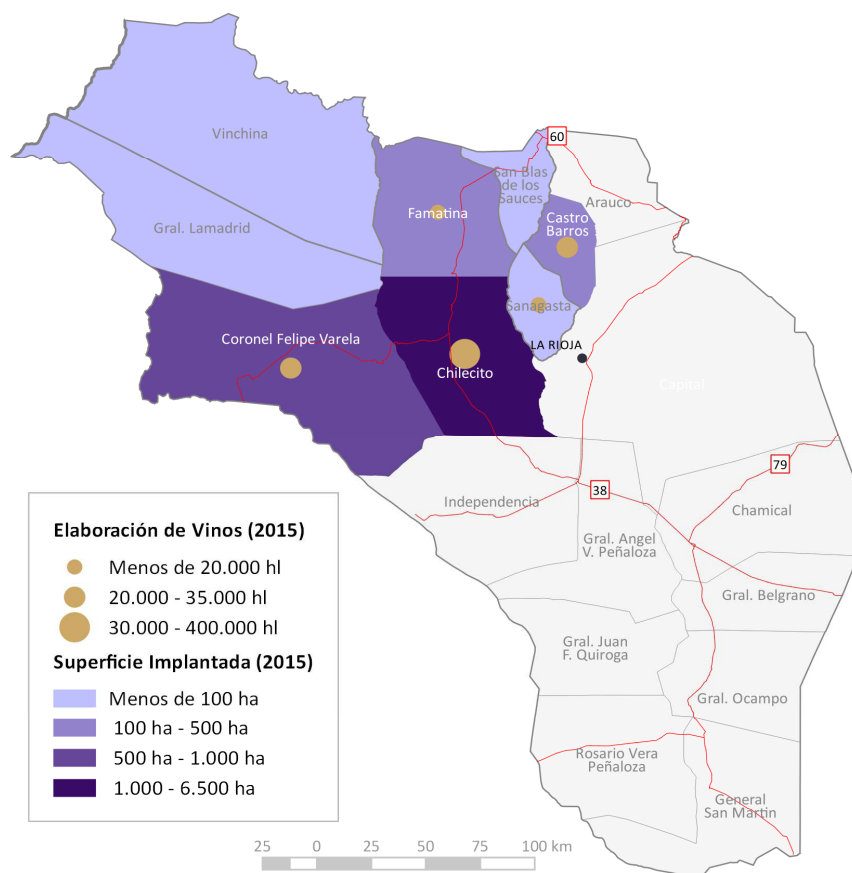
Período	Producción - Cadena en Hectolitros			
	Vinos	Mosto	Total	Var. Anual (%)
2010	513.170	81.973	595.143	0%
2011	649.334	115.833	765.167	29%
2012	432.371	141.200	573.571	-25%
2013	415.170	164.462	579.632	1%
2014	540.119	123.609	663.728	15%
2015	461.566	60.673	522.239	-21%

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

La **superficie cultivada** con vid en la provincia abarca más de 7.000 hectáreas (3,31% del total nacional). La vitivinicultura riojana está principalmente concentrada en pequeños valles irrigados ubicados al oeste de la provincia, entre las sierras de Velasco por el este y la sierra de Famatina por el oeste.

Entre las variedades cultivadas predomina el Torrontés Riojano, variedad blanca característica de la región, que en 2015 aportó el 37,4% de la producción de uva en la provincia. Entre las tintas, se destacan las variedades Syrah, Cabernet Sauvignon, Bonarda y Malbec.

Mapa de la Cadena Vitivinícola



Fuente: elaboración propia con base en INV.

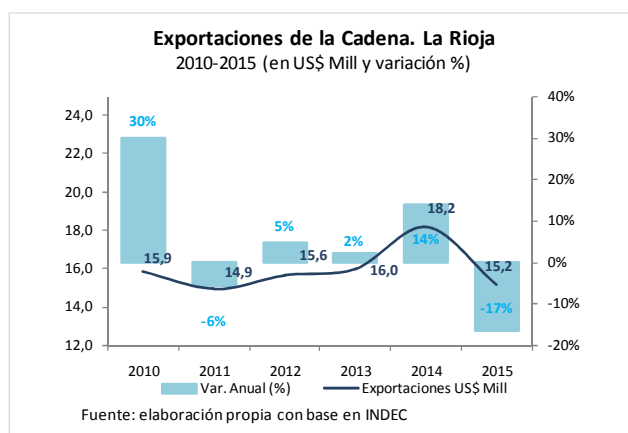
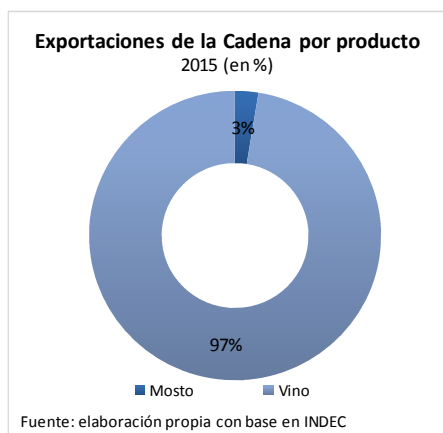
La cadena vitivinícola comprende la producción primaria y su posterior industrialización:

- **Producción primaria:** se compone principalmente de pequeños productores con grados heterogéneos de capitalización.
- **Fraccionamiento e industria:** entre las bodegas, existe un conjunto de mediana y pequeña capacidad de elaboración (algunas con fraccionamiento integrado), principalmente de vinos regionales. Se destaca la Cooperativa Vitivinifrutícola de La Rioja (La Riojana), bodega integrada que agrupa alrededor de 500 productores primarios y capta más de la mitad de la uva producida en la provincia.

La dinámica del **empleo** de la cadena, se caracteriza por un alto nivel de tecnificación. El requerimiento de mano de obra especializada y un mayor porcentaje de trabajadores transitorios son característicos del perfil tecnológico alto. En el nivel tecnológico bajo con sistema de espaldera se requieren 43 jornales/hectárea/año mientras que con parral se necesitan 51. Con tecnología media los requerimientos varían entre 47 y 56 jornales/hectárea/año, según se utilice sistema de

espaldera o de parral. Finalmente, en niveles altos con sistema de espaldera, el requerimiento varía entre 44 y 54 jornales/hectárea/año, dependiendo del sistema de riego.

Las **exportaciones** de la cadena en 2015 fueron de US\$ 15,2 millones, representando una disminución interanual del 17%. El 97% de las exportaciones correspondieron a vino y el 3% a mosto. Los principales países importadores de vinos riojanos son: Reino Unido (37%), Dinamarca (19%), Suecia (12%) y Estados Unidos (8%). De los vinos exportados casi el 100% corresponde a una mención varietal.



Políticas, desafíos y perspectivas

En diciembre 2015, una de las medidas focalizadas en las economías regionales fue la eliminación de derechos de exportación a productos regionales. En este marco, el sector vitivinícola cambió su esquema de derechos a las exportaciones -DEE- (sin modificar las alícuotas de reintegros -RE-). El vino fraccionado, el espumante, el vino a granel y el mosto pasan de tener un DEE del 5% al 0%. Por su parte, los reintegros continúan del 6% para los primeros dos productos (vino fraccionado y espumante) y del 5% para el resto.

Dentro de los desafíos, se destacan la necesidad de mejoras tecnológico-productivas en el sector primario vinculadas al acceso de asistencias técnicas, financiamiento y comercialización para productores pequeños y medianos capitalizados y el fortalecimiento de la infraestructura hídrica (las características climáticas de la región convierten al uso del agua en un aspecto clave para el desarrollo de la actividad) debido a que la disponibilidad de agua superficial de La Rioja es la menor del país, por lo que es indispensable aplicar sistemas de riego altamente eficientes para minimizar la mala utilización del recurso.

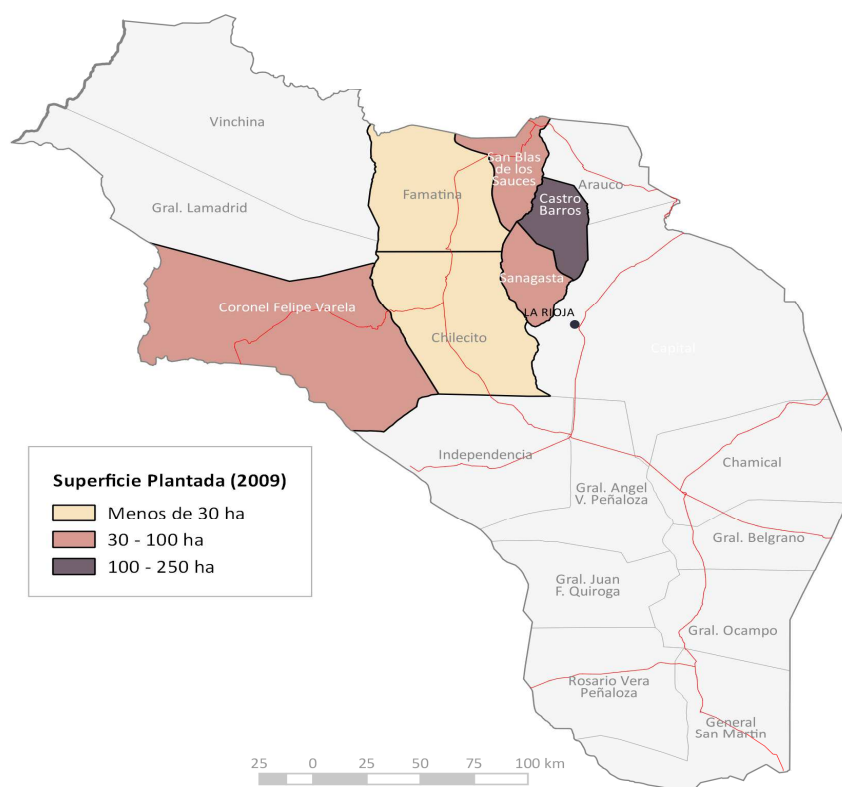
3.3. CADENA FRUTÍCOLA: NUEZ DE NOGAL

Argentina ha experimentado un crecimiento en la producción de nueces en los últimos años, pasando de una situación deficitaria en el comercio internacional, a transformarse en un exportador neto en los últimos años. A nivel nacional, se estima que hay 15,9 mil hectáreas cultivadas y más de 16,1 mil toneladas de producción, siendo La Rioja la tercera provincia productora, con una participación del 14%.

La **superficie cultivada** de nogales en la provincia abarca aproximadamente 3.280 hectáreas (21% del total nacional). Las plantaciones se distribuyen aproximadamente entre 1.000 productores y se extienden en los departamentos de Famatina, Chilecito y, en menor medida, Castro Barros, Los Sauces, Sanagasta y Felipe Varela.

En la producción se identifican dos sistemas productivos diferenciados. Por un lado se encuentran los productores tradicionales (pequeños productores minifundistas, con menos de 10 has, generalmente, producen variedades criollas con bajos rindes, árboles de 50 años, marcos de plantación de 12x12 y riego por tasa) y por otro lado, los productores empresariales (grandes plantaciones, variedades californianas, utilización de fertilizantes, mayor rinde por planta, marcos de

Mapa de la Cadena Frutícola: Nuez de Nogal



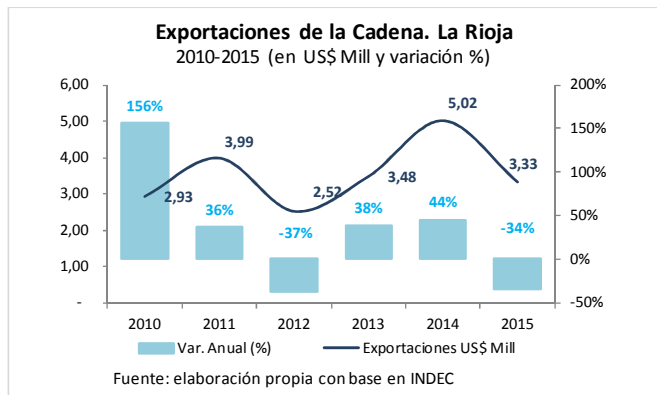
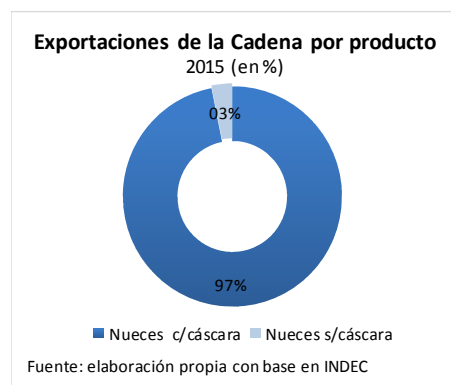
Fuente: elaboración propia con base en EPSA-DEC 1402/09–PROSAP–La Rioja 2009

plantación de 8x6 y riego por goteo). La conformación de esta estructura dual de producción está asociada en parte a los incentivos fiscales de la Ley 22.021 de diferimientos impositivos que colaboraron en la localización de proyectos de inversión.

La fruta, una vez recolectada, es sometida a diversos procesos industriales con destino al consumo directo o como materia prima de otras industrias. La calidad del producto depende de dos elementos centrales, evitar el contacto con el suelo de forma prolongada y realizar un rápido secado. La producción nogalera se comercializa por distintos canales, siendo los principales la venta al acopio, a productores acopiadores, revendedores, o directamente al mercado final -mayoritariamente, en el mercado interno-, siendo las exportaciones relativamente marginales.

En términos de **empleo**, al igual que el conjunto de la fruticultura, el nogal tiene altos requerimientos de mano de obra, siendo la cosecha el momento de mayor concentración de la demanda de trabajo. La misma varía según la mecanización de las labores. En un sistema de cosecha manual se estima una recolección de 80 a 120 kg/hombre/día –según el estado y carga de la plantación-. En tanto, en un sistema mecanizado -con vibradora- se puede cosechar 1 a 2 árboles/minuto con un sólo operador, aunque posteriormente debe realizarse la recolección, pero con altos rendimientos de trabajo: 0,5 a 1,5 ha/hora –según el estado del monte y dimensión del equipo recolector- (INTA, 2015).

Como se mencionó precedentemente, las **exportaciones** ocupan un lugar marginal en los destinos de la cadena. En 2015 alcanzaron US\$ 3,33 millones, representando una caída del 34% interanual y una participación del 1,4% del total de las exportaciones de la provincia. La fruta con cáscara representa el 97% del valor exportado, mientras que la participación de la fruta sin cáscara es sólo del 3%. Los mercados de destino de los productos nogaleros son Turquía (59%), Italia (36%) y, en menor medida, Bélgica.



Políticas, desafíos y perspectivas

Dentro de la cadena frutícola, en las frutas secas se presenta una tendencia de crecimiento masivo en el consumo a nivel mundial, por encima del resto de los frutos frescos. Asimismo, se ha ampliado el consumo nacional, al mismo tiempo que se ha diversificado y desestacionalizado (tradicionalmente, su consumo se encontraba concentrado en las fiestas navideñas). En este contexto, La Rioja muestra condiciones agroecológicas favorables para el cultivo que pueden aprovecharse a partir del fortalecimiento de las capacidades tecnológicos-productivas. Argentina

produce a contraestación con los principales países productores y existe capacidad potencial de elaborar productos con mayor valor agregado (pelado y envasado al vacío).

3.4. CADENA ENERGÉTICA: ENERGÍA EÓLICA

Con la creación del **Parque Eólico Arauco**, el sector energético en La Rioja ha ido ganando protagonismo.

El parque fue constituido en 2011 con una potencia instalada inicial de 25,2 MW. Posteriormente, duplicó la potencia alcanzado los 50,4 MW a partir de la ampliación efectuada en 2013 y actualmente, se encuentra en proceso de implementación diversos proyectos de inversión pública orientados a extender la potencia instalada.⁵

A partir del acuerdo celebrado en 2016 con el Banco Estatal Chino para la financiación de una nueva ampliación del parque, se prevé que a futuro la potencia llegue a 200 MW.

Según los últimos datos del Ministerio de Energía y Minería, el parque abastecía de electricidad a 49.224 hogares de la provincia.

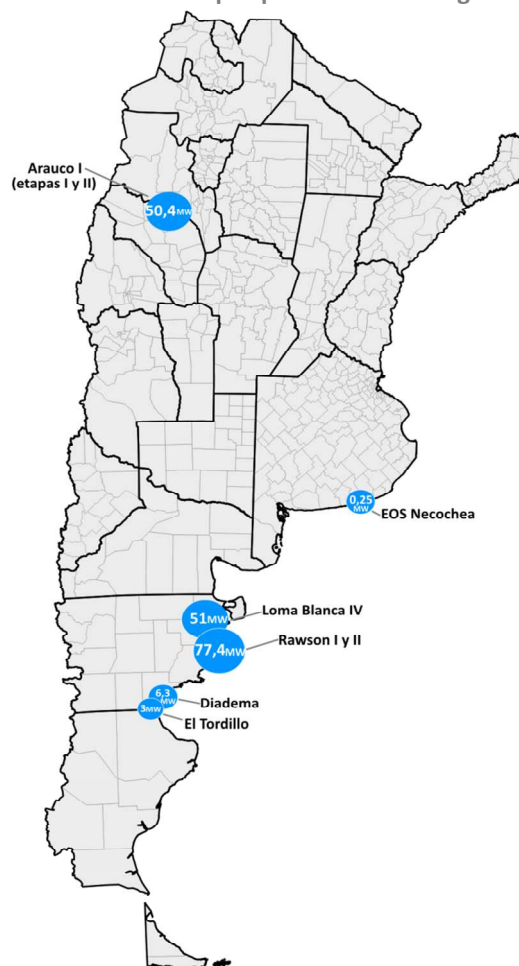
Su instalación implicó la generación de más de 500 **empleos** directos y más de 750 indirectos.

En cuanto a su forma societaria, el parque es una sociedad anónima con participación estatal mayoritaria (SAPEM) que es 75% propiedad de la provincia de La Rioja y 25% propiedad de ENARSA.

Actualmente en Argentina existen seis grandes parques eólicos, entre los que se encuentra el mencionado Parque Arauco en La Rioja. La potencia instalada de dicho Parque es de 50,4 MW lo que permitiría una generación eléctrica de 171,3 GWh/año. Se posiciona de esta manera como el tercer parque de mayor generación eléctrica luego del Rawson (I y II) y de Loma Blanca IV.

En cuanto a la generación neta de energía, en el primer cuatrimestre de 2016 el parque Arauco (I y II) generó un 21% más respecto a igual

Localización de los parques eólicos en Argentina



⁵ Este tipo de proyecto se ha estructurado por etapas, hasta el momento se encuentran en preparación la etapa IV, V y VI.

período del año anterior. Asimismo, la energía generada por dicho parque representa el 17% del total del país, mostrando un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto de 2015 (15,5% del total nacional).

Políticas, desafíos y perspectivas

En un contexto mundial, donde el desarrollo de energías alternativas ha ido ganando protagonismo como uno de los principales desafíos no sólo energéticos sino también ambientales a futuro, la promoción de energías renovables ha tomado relevancia en el país. A partir de la **Ley provincial 8.190** (2007), el gobierno de La Rioja declara de interés provincial y público la generación y uso de energías alternativas de fuentes renovables, y crea el Régimen Promocional Provincial para las Energías Renovables.

El gran desafío del sector de energía eólica en La Rioja es lograr abastecer en forma total la demanda de energía eléctrica de la provincia. Esto se lograría con la ejecución de los nuevos proyectos, que permitirían incrementar la potencia instalada del Parque Arauco.

3.5. CADENA TURISMO

La Rioja forma parte (junto con Mendoza, San Juan y San Luis) de la Región Cuyo, eje de encadenamientos de atractivos de alto valor patrimonial.

En 2015, la **ocupación hotelera** en la Ciudad de La Rioja fue de 121,5 mil pernoctaciones (0,3% del total nacional). En términos generales, dicho nivel se mantuvo estable durante los últimos 6 años, representando un 7% más que en 2010 y un 3% menos que en 2014.

La principal atracción turística de la provincia es el Parque Nacional Talampaya, que junto con el Parque Provincial Ischigualasto (conocido como Valle de la Luna, en la Provincia de San Juan), conforman una región de 250.000 hectáreas. Ambos parques han sido declarados Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO, por tratarse de yacimientos paleontológicos de importancia mundial.

Tabla producción: La Rioja. Pernoctaciones totales (en noches). 2010-2015

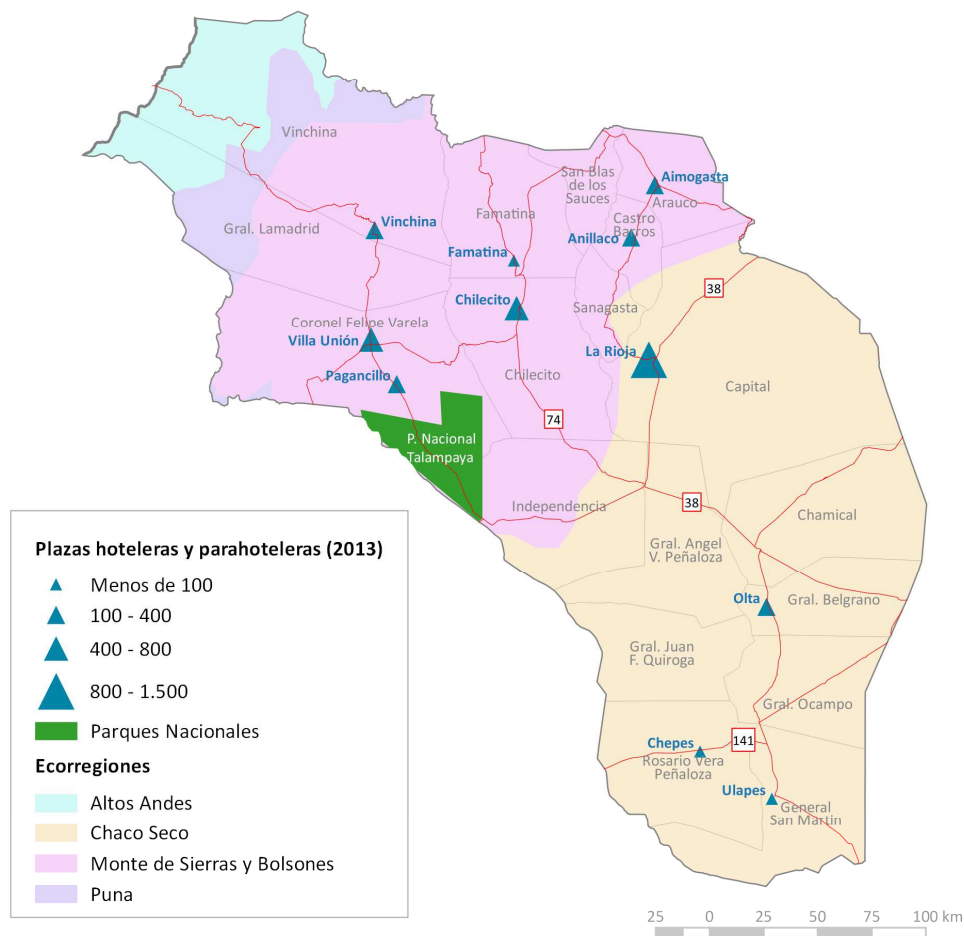
Período	Turismo (*)	
	Noches	Var. Anual (%)
2010	113.629	37%
2011	123.720	9%
2012	108.411	-12%
2013	119.828	11%
2014	125.000	4%
2015	121.555	-3%

(*) Los datos refieren a la Ciudad de La Rioja.

Fuente: elaboración propia con base INDEC.

Además del Parque Nacional Talampaya, los principales atractivos turísticos con los que cuenta la provincia son: la Reserva Laguna Brava; el Parque Provincial El Chiflón; la Reserva Natural Quebrada de los Cóndores; el Cable Carril (declarado Monumento Histórico Nacional) que junto con la mina La Mejicana (actualmente sin explotación) conforman el circuito turístico por las nueve estaciones del cable carril hoy en ruinas; el Sitio Arqueológico Los Colorados; El Cañon del Ocre (perteneciente al Valle de Famatina) y la Cuesta de Miranda. Todos escenarios paisajísticos integrados por corredores y áreas que conforman el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) en la Región Cuyo. Dentro de los corredores que ya se encuentran consolidados se destaca el de la Ruta Nacional Nº 40; el Corredor de la Costa; y el de Villa Unión-Valle Fértil (conocido en la provincia como el Corredor del Bermejo). Por su parte, los que se planifican potenciar son: el Corredor de la Producción, el Área los Llanos y el Área Laguna Brava-Reserva de la Biósfera San Guillermo.

Mapa de la Cadena Turismo



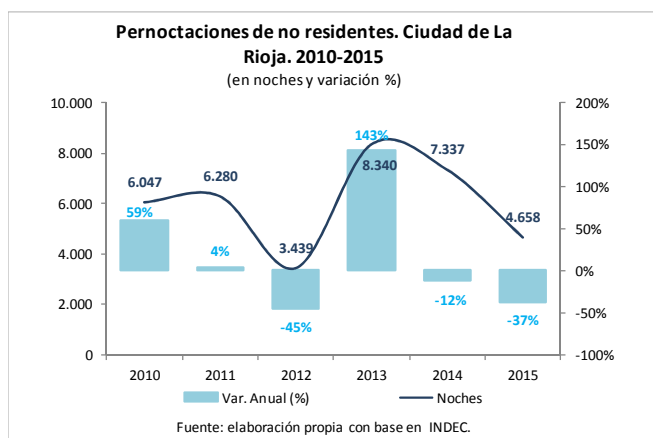
Fuente: elaboración propia con base en INDEC y Ministerio de Turismo de la Nación

Si bien no se registra una estacionalidad determinada, la demanda turística es más alta en los días de Semana Santa, fines de semana largos y vacaciones de invierno, exhibiendo un promedio anual por turista de 1,6 días para el 2015.

La estructura de servicios, que junto a los recursos turísticos de la provincia desarrollan la **cadena turística** en La Rioja, posee las siguientes características:

- Transporte: la conexión se da a través del transporte terrestre (automóviles particulares y ómnibus) y aéreo⁶.
- Establecimientos hoteleros y para-hoteleros: la capital provincial registró en 2015 un promedio de 26 establecimientos hoteleros y para-hoteleros con 20.360 habitaciones disponibles (equivalentes a 51.620 plazas⁷).
- Agencias oficiales de turismo: según registros del Ministerio de Turismo de la Nación, se contabilizan 22 agencias autorizadas. Sus localizaciones se dan del siguiente modo: 11 en Ciudad de La Rioja, 5 en Chilecito, 5 en Villa Unión y 1 en Famatina.
- Actividades promovidas: se destacan el carro vela *kitebuggy*-bicicletas; parapente; ala delta; visitas guiadas a plantas productivas; *mountain bike*; *trekking*, cabalgatas, excursiones en 4x4; recorridos por reservas y visitas guiadas a los parques provinciales y nacionales, avistaje de aves (Cóndor); actividades rurales y degustaciones.

El **empleo** registrado promedio al tercer trimestre 2015 fue de 902 puestos de trabajo (0,7% del total nacional) en la rama Hotelería y Restaurantes, representando un incremento del 4,5% respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, la remuneración promedio de Hotelería y Restaurantes en la provincia para el año 2015 fue de \$ 8.198, muy similar a lo que fue el promedio nacional (92% del mismo).



Respecto a las **pernoctaciones de no residentes** en La Rioja (indicador utilizado para medir la exportación del servicio), en 2015 se estiman 2.213 viajeros no residentes con un total de 4.658 noches (estadía promedio de 2,3 días). Esto representa una contracción de 37% en relación a las pernoctaciones del año anterior.

⁶ El aeropuerto provincial, Capitán Vicente Almonacid Almonacid, se encuentra ubicado en la Ciudad de La Rioja y opera básicamente con vuelos desde Aeroparque (Buenos Aires).

⁷ Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

Políticas, desafíos y perspectivas

En abril del corriente año se anunció la continuidad del Plan Federal de Turismo 2016-2020, cuyos objetivos generales en la totalidad del territorio nacional se vinculan con la: generación de 300 mil puestos de trabajo hacia el año 2020 en toda la cadena de valor del turismo; alcanzar los 9 millones de turistas extranjeros para el 2019 (elevando a 3.800 millones de dólares el gasto de los turistas extranjeros dentro del país), y llegar a 70 millones de turistas nacionales.

Respecto a los desafíos que se propone el plan para la Región Cuyo, se encuentra la consolidación de áreas y corredores turísticos. Para La Rioja se contempla fortalecer las áreas potenciales de Laguna Brava-Reserva de la Biósfera San Guillermo y Los Llanos; y el Corredor de la Producción.

ANEXOS

ANEXO N° 1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS SEGÚN SU PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL NACIONAL (2010 – 2015)

Producto	UM	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Participación en el Total Nacional (en %) (*)	Fuente
Stock bovino	miles de cab.	154	160	159	149	144	149	0,3	RIAN INTA-SENASA
Uva para pasas	miles de tn	0,9	1,5	1,0	1,1	0,7	1,1	4,6	INV
Uva para vinificar	miles de tn	88	120	88	89	102	85	3,6	INV
Mostos	miles de hl	82	116	141	164	124	61	1,4	INV
Vinos	miles de hl	513	649	432	415	540	462	3,5	INV
Aceitunas	miles de tn	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	32,9	INTA-Otras fuentes
Ocupación hotelera(***)	miles de pernoctaciones	114	124	108	120	125	122	0,3	INDEC

(*) La participación corresponde al último año para el que se presentan datos.

(**) Estimada para el período con datos disponibles en cada período.

(***) Los datos pertenecen a la Ciudad de La Rioja.

Fuente: Elaboración propia con base en INDEC.

ANEXO N° 2: EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES POR CADENAS (2010– 2015).

Período	Olivícola		Vitivinicultura		Forestal (Tetra Pak)		Ganadero		Total Provincia	
	Exportaciones US\$ Mill	Var. Anual (%)	Exportaciones US\$ Mill	Var. Anual (%)	Exportaciones US\$ Mill	Var. Anual (%)	Exportaciones US\$ Mill	Var. Anual (%)	Exportaciones US\$ Mill	Var. Anual (%)
2010	54,6	-1,8%	15,9	29,8%	98,9	31,1%	62,1	53,3%	275,2	23,4%
2011	66,6	22,0%	14,9	-5,8%	96,4	-2,6%	57,5	-7,4%	281,5	2,3%
2012	51,8	-22,2%	15,6	4,7%	97,4	1,0%	48,6	-15,5%	260,8	-7,4%
2013	72,0	39,1%	16,0	2,1%	98,4	1,0%	71,1	46,3%	305,1	17,0%
2014	55,3	-23,2%	18,2	13,7%	94,7	-3,7%	62,3	-12,4%	272,1	-10,8%
2015	63,7	15,1%	15,2	-16,5%	78,5	-17,1%	38,1	-38,8%	231,4	-15,0%
Incidencia Provincial, 2015 (%)	27,5%		6,6%		33,9%		16,5%		100,0%	
Total Nacional	176,3		955,9		78,5		797,9			
Incidencia Total País, 2015 (%)	36,1%		1,6%		100,0%		4,8%			

Fuente: Elaboración propia con base en INDEC.

ANEXO N° 3: INDICADORES SOCIALES – DEFINICIONES Y CRITERIO METODOLÓGICO SEGÚN EPH

Agua en red: Total de hogares que respondieron que el agua es de red pública o agua corriente sobre el total de hogares.

Desagüe en red: Total de hogares que respondieron que el desagüe del baño es a red pública o cloaca sobre el total de hogares.

Energía eléctrica de red: Total de hogares que están conectados a una red de distribución de energía eléctrica sobre el total de hogares.

Red de gas: Total de hogares que respondieron que el combustible utilizado para cocinar es gas en red sobre el total de hogares.

Viviendas particulares con características deficitarias: Viviendas que tienen piso de tierra, no tienen provisión de agua por cañería dentro de la vivienda, o no disponen de baño con descarga de agua.

Capacidad de subsistencia: Hogares con 4 personas o más sobre el total de hogares.

Acceso a computadora: Hogares con de computación, incluyendo computadoras de escritorio y portátiles (notebook y netbook), así como tabletas electrónicas en condiciones de uso. En este caso se excluyen otros dispositivos como agendas digitales personales; equipos que reúnen algunas de las funcionalidades de las computadoras, como teléfonos móviles, consolas de juegos o aparatos de televisión inteligentes.

Conexión a banda ancha: Este indicador refleja la cantidad de conexiones de banda ancha cada 100 habitantes. Comprende la red informática mundial de acceso a servicios de información, comunicación, producción y transferencia de contenidos incluyendo web (WWW), no incluye redes internas de computadoras o intranets. Remite al acceso a Internet en el hogar, pudiendo ser éste a través de una red fija o móvil. Incluye el acceso a través de distintos equipos o aparatos (computadora de escritorio o portátil, tabletas, telefonía móvil, consolas de juego, modem USB).

Años de escolarización: Es el promedio de años tomando el máximo nivel educativo alcanzado.

$$AE = \frac{\sum(F_i * A_i)}{\sum F_i}$$

Dónde:

AE= Años de escolarización.

Fi= Frecuencia en el nivel de escolaridad i. Los niveles son: Sin Instrucción, Primario Incompleto, Primario Completo, Secundario Incompleto, Secundario Completo, Universitario/Terciario Incompleto y Universitario/Terciario Completo.

Ai= Años de escolaridad asignados al nivel i. Sin instrucción: 0 años de escolarización. Primario incompleto: 3 años de escolarización. Primario completo: 6 años de educación completados. Secundario incompleto: 9 años de escolarización. Secundario completo: se consideran 12 años de escolarización. Terciario/Universitario incompleto: 13,5 años de educación. Terciario/ Universitario completo: 15 años de educación completa.

Tasa de matriculación a nivel primario: mide la proporción de niños entre 6 y 12 años que asisten al nivel primario sobre el total de la población de niños entre 6 y 12.

Tasa de matriculación a nivel secundario: mide la proporción de jóvenes entre 12 y 18 años que asisten al nivel secundario sobre el total de la población entre 12 y 18.

Tasa de matriculación superior: mide la proporción de personas entre 18 años y 25 años que asisten a la universidad sobre el total de la población entre 18 y 25 años.

Ocupados con secundario completo: Porcentaje de ocupados con título secundario sobre el total de ocupados.

Ocupados con instrucción superior completo: Porcentaje de ocupados con título universitario o posgrado sobre el total de ocupados.

Mortalidad infantil (tasa 1.000 nacidos vivos): Cantidad de infantes que mueren antes de llegar al año de vida, por cada 1000 nacidos vivos.

Mortalidad materna (10.000 nacidos vivos): La muerte de una mujer durante su embarazo, parto, o dentro de los 42 días después de su terminación, por cualquier causa relacionada o agravada por el embarazo, parto o puerperio o su manejo, pero no por causas accidentales, por cada 10.000 nacidos vivos.

Porcentaje de nacidos vivos de bajo peso al nacer (< 2.500 grs.): Recién nacidos que pesan menos de 2500 gramos, según el pesaje de las primeras horas de vida.

Esperanza de vida: estima el número de años que en promedio puede esperar vivir un nacido vivo en una población y año determinado, si se mantuvieran constantes durante su vida las tasas de mortalidad específicas por edad que prevalecían cuando nació.

Población no cubierta con obra social o plan médico: cuando no se declara tener obra social (Incluyendo PAMI), prepaga a través de obra social, prepaga sólo por contratación voluntario o programas o planes estatales de salud.