

NOVIEMBRE 2025

LATAM PULSE ARGENTINA



AtlasIntel

Bloomberg

Sobre Latam Pulse

Latam Pulse es una iniciativa conjunta entre AtlasIntel y Bloomberg, **que proporciona datos mensuales sobre la situación política, social, y económica** de seis países clave de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

El reporte Latam Pulse está compuesto por dos módulos. El módulo permanente presenta indicadores clave esenciales para el seguimiento y el análisis de tendencias a través del tiempo, incluyendo índices de aprobación presidencial, evaluación de gobierno, el Índice de Riesgo Político de AtlasIntel, el Índice de Polarización Política, el Índice de Confianza del Consumidor (CCI), el Índice de Inflación, y el Índice de Liberalismo Económico.

En conjunto, estos indicadores ofrecen una visión consistente de las dinámicas estructurales y emergentes de la región, ofreciendo información para los actores interesados en la trayectoria del gobierno, la percepción de la economía, y la cohesión social en los distintos países.

El módulo variable aborda temas relevantes y oportunos cada mes, adaptando su enfoque para captar tendencias específicas y retos emergentes de la región. Este enfoque flexible permite al Latam Pulse contextualizar cambios críticos dentro de los países de América Latina, comparando estas tendencias para revelar patrones regionales y desarrollos nacionales particulares.

Aprovechando el alcance de Bloomberg y la precisión de AtlasIntel, Latam Pulse representa un compromiso para ofrecer perspectivas precisas, de alta frecuencia, relevantes y detalladas. La colaboración se basa en la extensa influencia de Bloomberg en los medios y en la avanzada capacidad analítica de AtlasIntel para ofrecer una fuente de inteligencia sin precedentes para aquellos involucrados en los mercados, la política, y el análisis social de América Latina.

Sumario

0	Metodología y Perfil de la muestra
1	Aprobación presidencial y Evaluación del gobierno
2	Riesgo Político
3	Evaluación de la situación económica
4	Inflación
5	Principales problemas
6	Imagen de líderes políticos
7	Diferencias generacionales
A	Definición de indicadores

0 Metodología y Perfil de la muestra

Metodología: Atlas RDR

Atlas Random Digital Recruitment [RDR]
cuenta con procedimientos estadísticos
complejos para calibrar muestras robustas,
representativas de la población objetivo.

El método contempla diversas fuentes de sesgo y trata la posible sobre o subrepresentación de grupos demográficos. Los encuestados son reclutados orgánicamente durante la navegación rutinaria en la web en territorios geolocalizados en cualquier dispositivo (smartphones, tablets, laptops o PCs).

En comparación con encuestas presenciales domiciliarias o en puntos de flujo, RDR evita el eventual impacto psicológico de la interacción humana sobre el encuestado en el momento de la entrevista: el encuestado puede responder el cuestionario en condiciones de plena anonimato, sin temer causar una impresión negativa al entrevistador o a las personas que pueden estar escuchando las respuestas compartidas.

En comparación con encuestas telefónicas basadas en marcación de dígitos aleatorios (Random Digit Dialing – RDD), RDR permite un mapeo granular de patrones de no respuesta. Los sesgos derivados de tasas variables de no respuesta son tratados durante el proceso de construcción de la muestra.

En comparación con encuestas basadas en paneles, RDR tiene la ventaja de eliminar desafíos a la representatividad resultantes del cansancio del encuestado, la mortalidad del panel, y el compromiso político de los encuestados.

Para asegurar la representatividad a nivel nacional, las muestras son post-estratificadas usando algoritmo iterativo en un conjunto mínimo de variables: sexo, edad, nivel educativo, ingresos, región y comportamiento electoral anterior. Las muestras resultantes se asemejan así al perfil de la población adulta.

Perfil de la muestra

POBLACIÓN OBJETIVO

Población adulta de Argentina

MUESTRA

3.111 encuestados

METODOLOGÍA

Reclutamiento digital aleatorio (Atlas RDR)

MARGEN DE ERROR

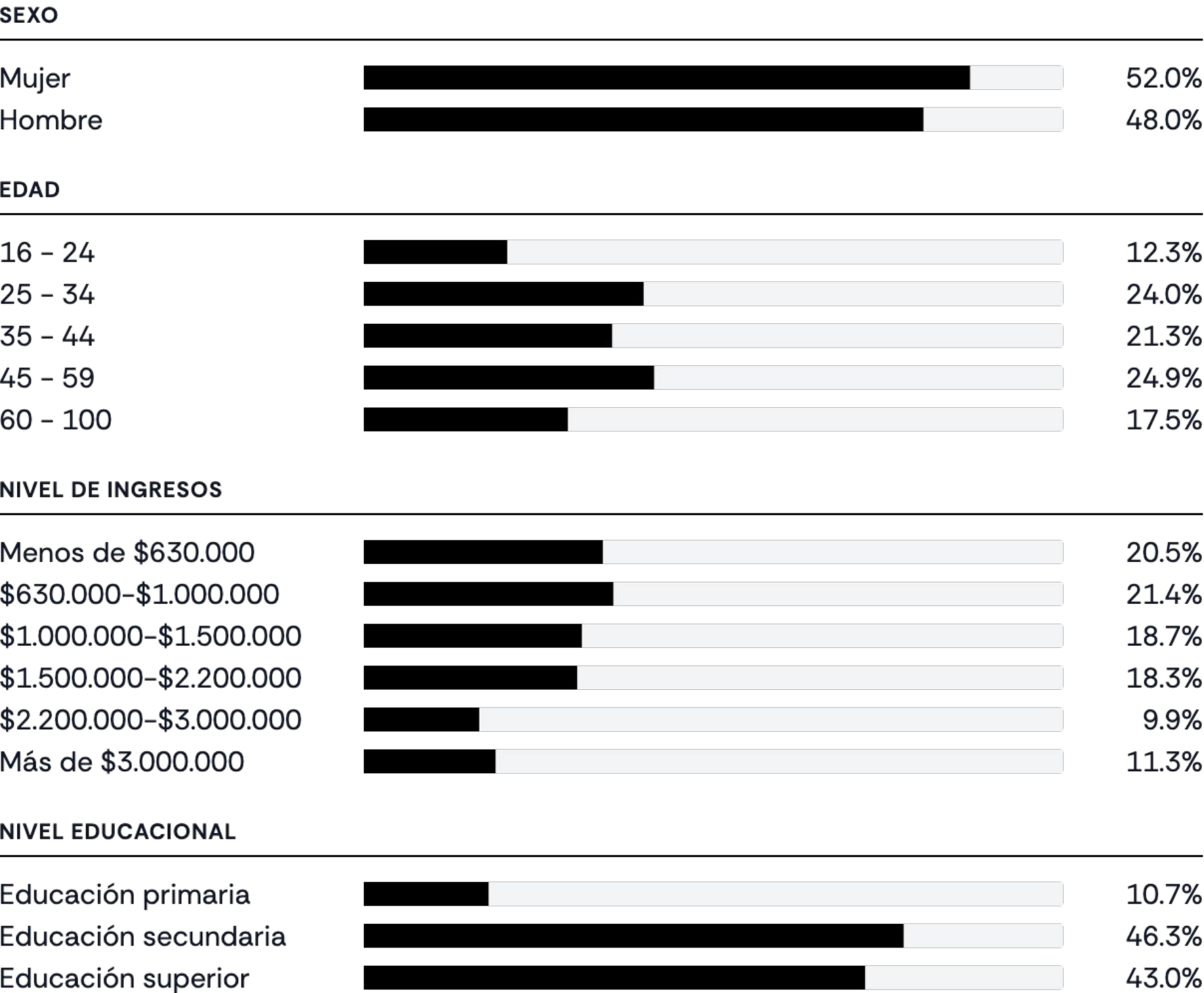
±2 p.p.

NIVEL DE CONFIANZA PARA ESTIMAR EL MARGEN DE ERROR

95%

PERÍODO DE RECOLECCIÓN

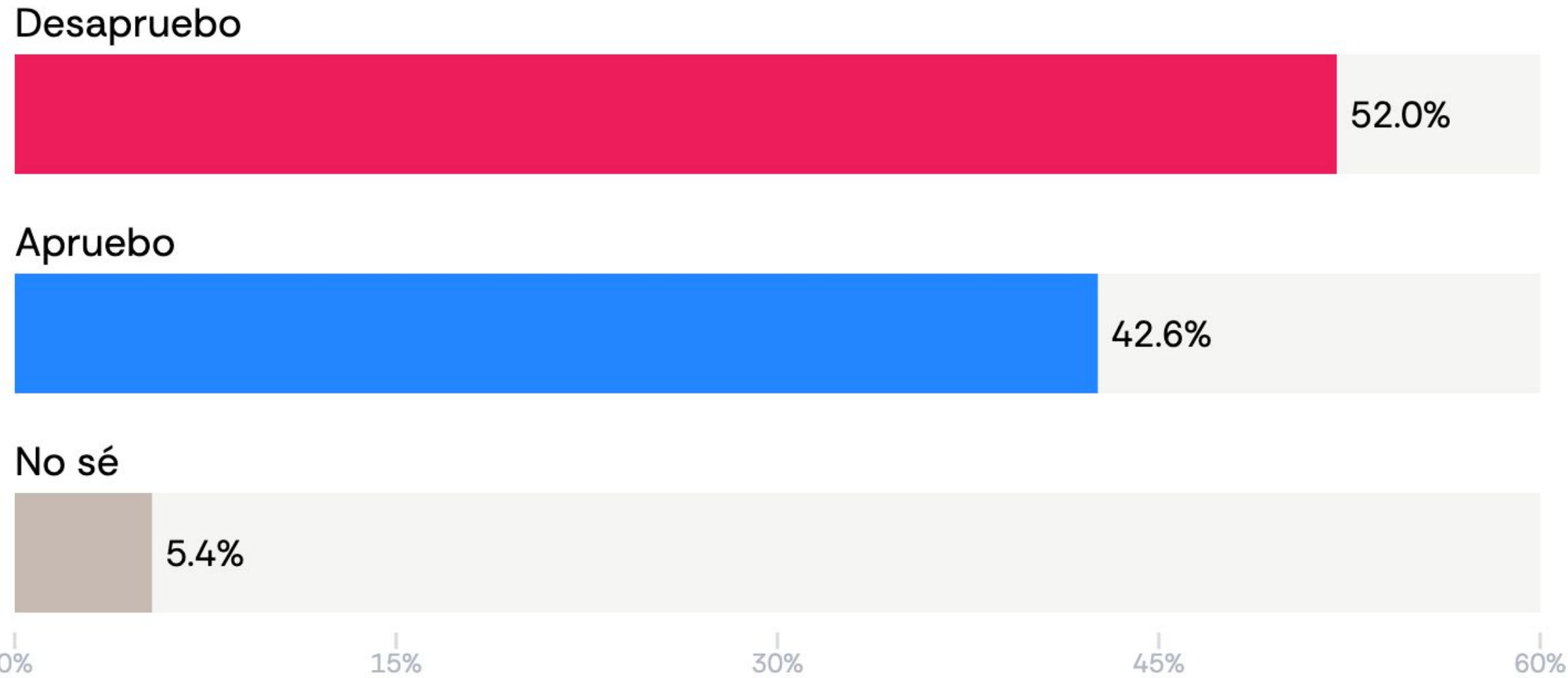
22/11/2025-27/11/2025



1 Aprobación presidencial y Evaluación del gobierno

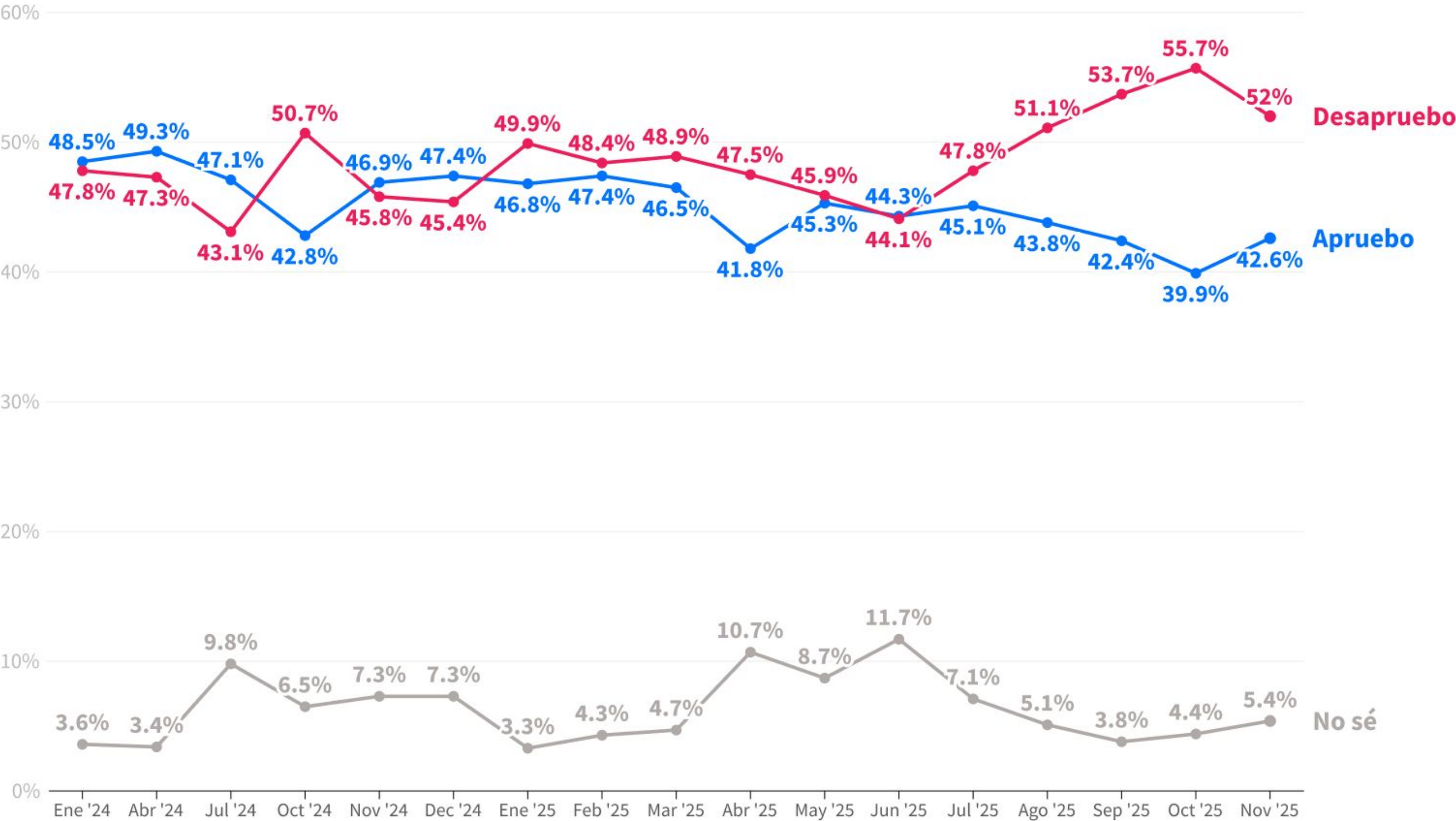
Aprobación del presidente Milei

¿Apruebas o desapruebas el desempeño del presidente Javier Milei?



Aprobación del presidente Milei

[serie temporal]



Aprobación del presidente Milei

[cruces demográficos]

	SEXO				EDAD						NIVEL EDUCACIONAL									
	Hombre		Mujer		16 - 24		25 - 34		35 - 44		45 - 59		60 - 100		Educación primaria		Educación secundaria		Educación superior	
Desapruebo		49		54.9		32.5		52.8		55.9		53.8		57.8		45.1		46.8		59.4
Apruebo		48		37.6		62.2		42		36.4		41.9		38		42.5		46.6		38.3
No sé		3		7.5		5.3		5.2		7.7		4.3		4.3		12.4		6.6		2.3

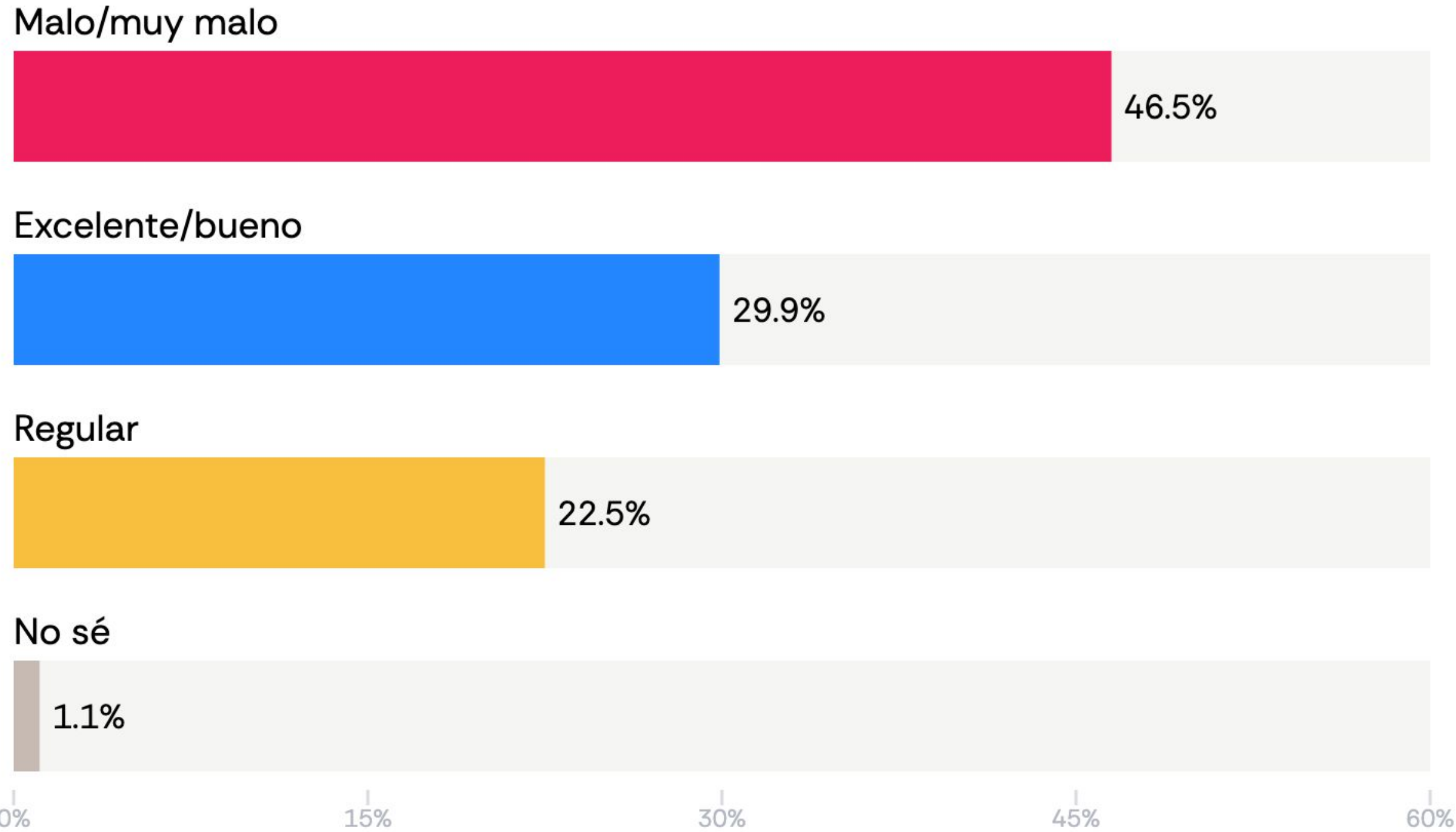
	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA				
	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Desapruebo	51.4	48.1	50.5	57	50.5	56	94.3	13.8	63.3	55.9	44.7
Apruebo	33.6	45.9	45.7	41.9	48.7	42.8	3.7	80.9	12.4	29.5	33.4
No sé	15	6.1	3.7	1.1	0.7	1.3	2	5.2	24.3	14.5	21.9

	VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frente de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
Desapruebo	1.3	96.1	84.1	62.5	72.2	52.4	58.7
Apruebo	95.9	1.1	13.3	26.4	15.6	21.7	30.9
No sé	2.8	2.9	2.6	11.1	12.2	25.9	10.3

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Desapruebo	54.3	56.7	44	58.8	51.3	42.3	51.3
Apruebo	40.6	38.7	48	39.2	41.4	53.1	42.1
No sé	5.2	4.6	8	2	7.3	4.6	6.6

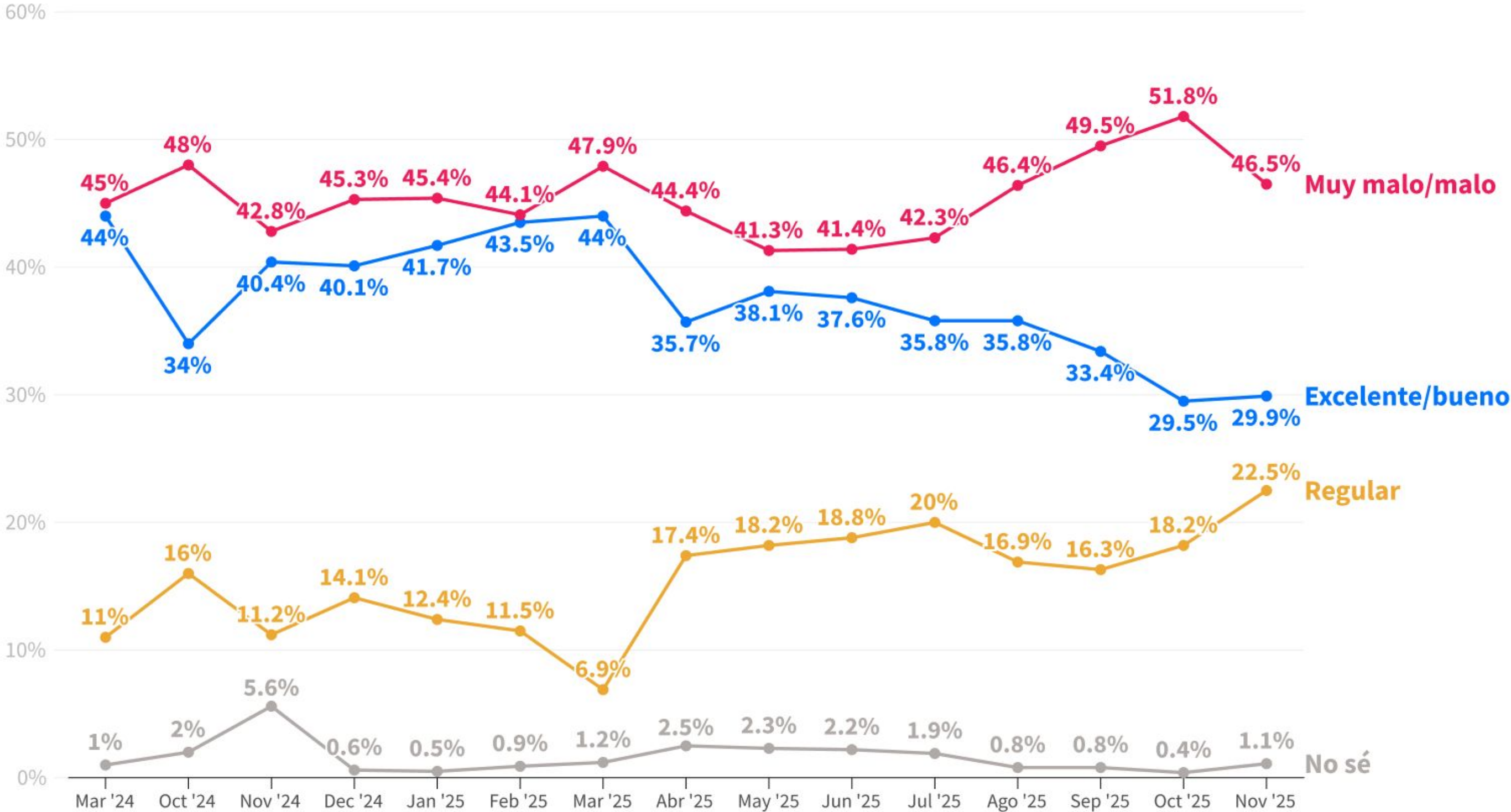
Evaluación del gobierno Milei

¿Cuál es tu evaluación del gobierno de Javier Milei?



Evaluación del gobierno Milei

[serie temporal]



Evaluación del gobierno Milei

[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Malo/muy malo	43.3	49.4	30.1	42.3	50.5	49.1	55.5	44.5	39.1	54.9
Excelente/bueno	35.1	25.1	39.3	29.4	22.2	34	27.5	30	30.7	29.1
Regular	21.2	23.6	30.7	26.7	25.5	15.9	16.4	18	29.8	15.7
No sé	0.3	1.9	0	1.6	1.8	1	0.6	7.4	0.4	0.4

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA				
	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Malo/muy malo	41.1	41.4	45.7	54	47.4	53.4	88	9.5	55.9	38.7	40.4
Excelente/bueno	19.6	24.9	33.2	32.5	44.2	34.5	2.4	57.7	7.6	1.4	24.5
Regular	35.1	32.5	20.9	13.5	8.3	11.9	9.6	32.4	26.5	50.4	25.7
No sé	4.1	1.3	0.2	0	0.1	0.2	0	0.4	10.1	9.5	9.4

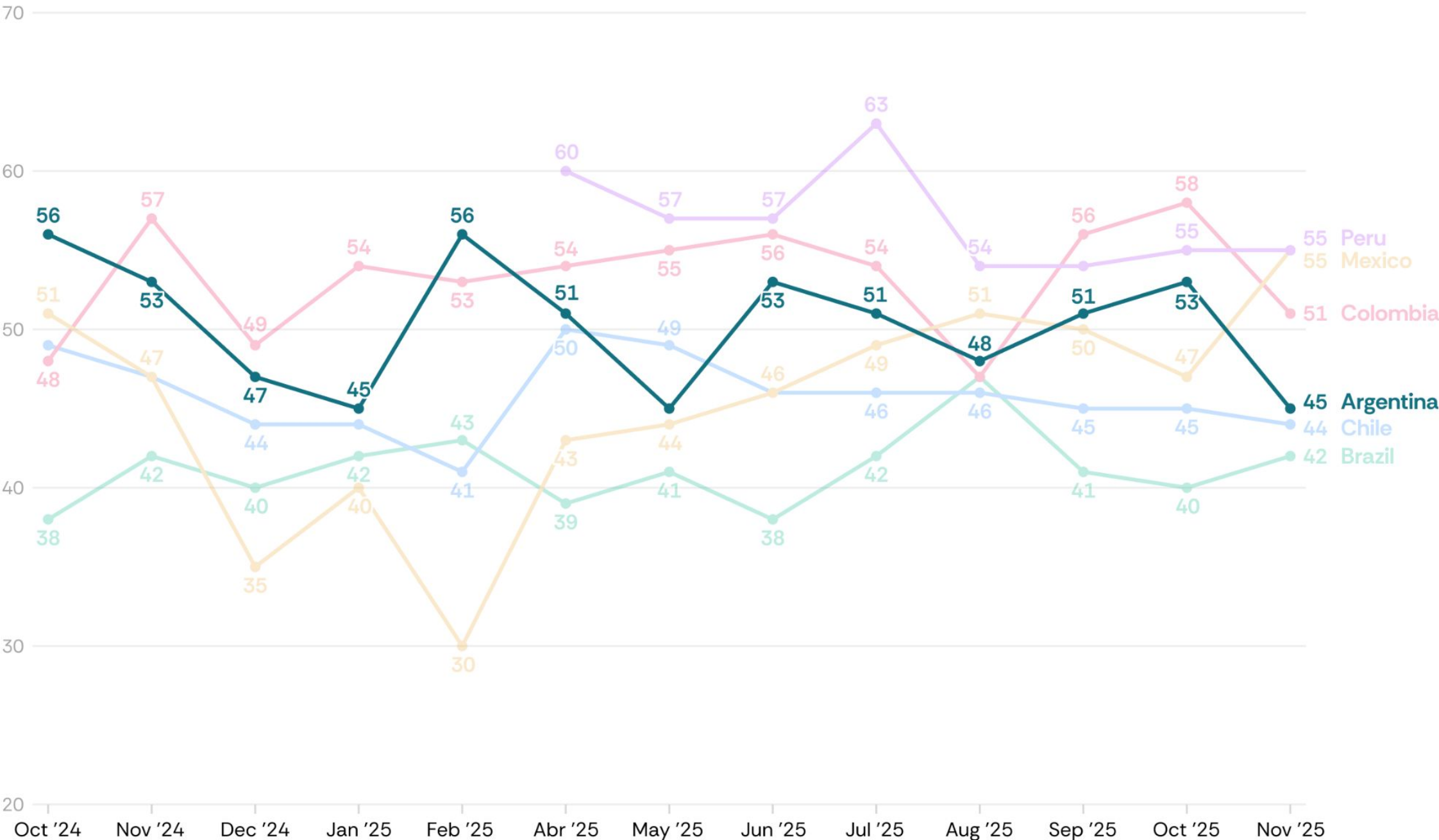
	VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frente de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
Malo/muy malo	0.6	91.2	74.6	49.9	56.5	33.9	48.6
Excelente/bueno	72.9	0.4	13.3	2.4	4.8	5.7	16.6
Regular	26.2	8.4	12.1	47.5	38.6	46	28.6
No sé	0.3	0	0	0.2	0.1	14.4	6.1

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Malo/muy malo	48.6	54.2	36	55.8	41.6	40.6	43.8
Excelente/bueno	29.6	29.1	32.3	27.4	29.7	31.7	32
Regular	20.6	14.9	29.3	16.6	27.5	27.4	23.9
No sé	1.3	1.7	2.5	0.1	1.2	0.3	0.3

2 Riesgo Político

Índice de Riesgo Político

Atlas-PRI: Serie temporal



El Índice de Riesgo Político está diseñado para evaluar la estabilidad y previsibilidad del entorno político.

Este índice captura las vulnerabilidades estructurales que pueden afectar la gobernabilidad, debilitar las instituciones e incrementar la incertidumbre para los tomadores de decisiones. La escala varía de 0 a 100, donde 0 indica ausencia total de riesgo, reflejando un entorno estable y seguro, mientras que 100 representa el nivel máximo de riesgo, señalando un peligro inminente de inestabilidad o colapso político. El Índice de Riesgo Político se compone de tres indicadores clave:

Inestabilidad Institucional

La estabilidad institucional refleja la resiliencia y confiabilidad de las estructuras políticas y jurídicas de un país. Mide la efectividad de la gobernanza, la independencia y funcionalidad de las instituciones públicas, así como la previsibilidad de los procesos políticos.

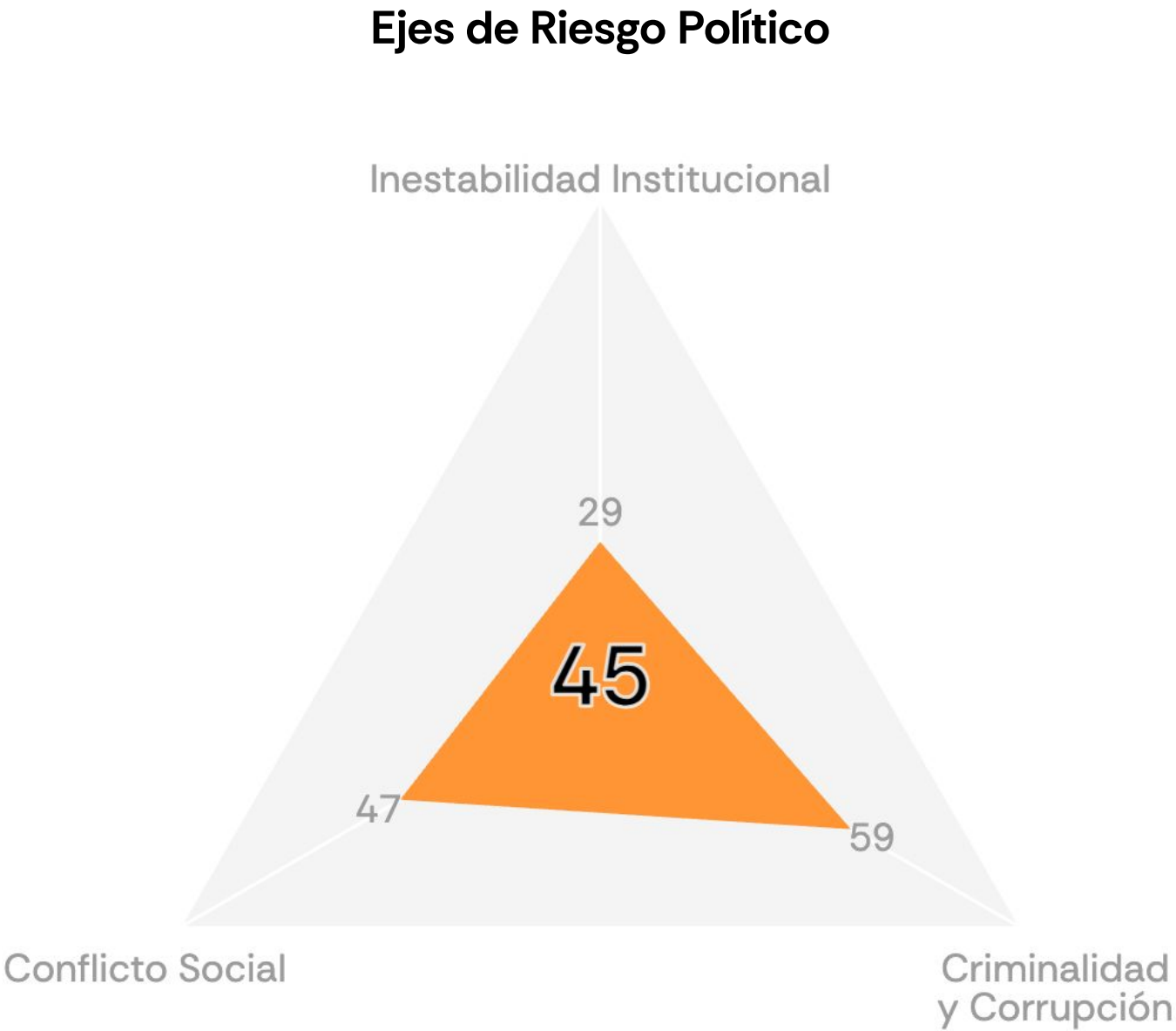
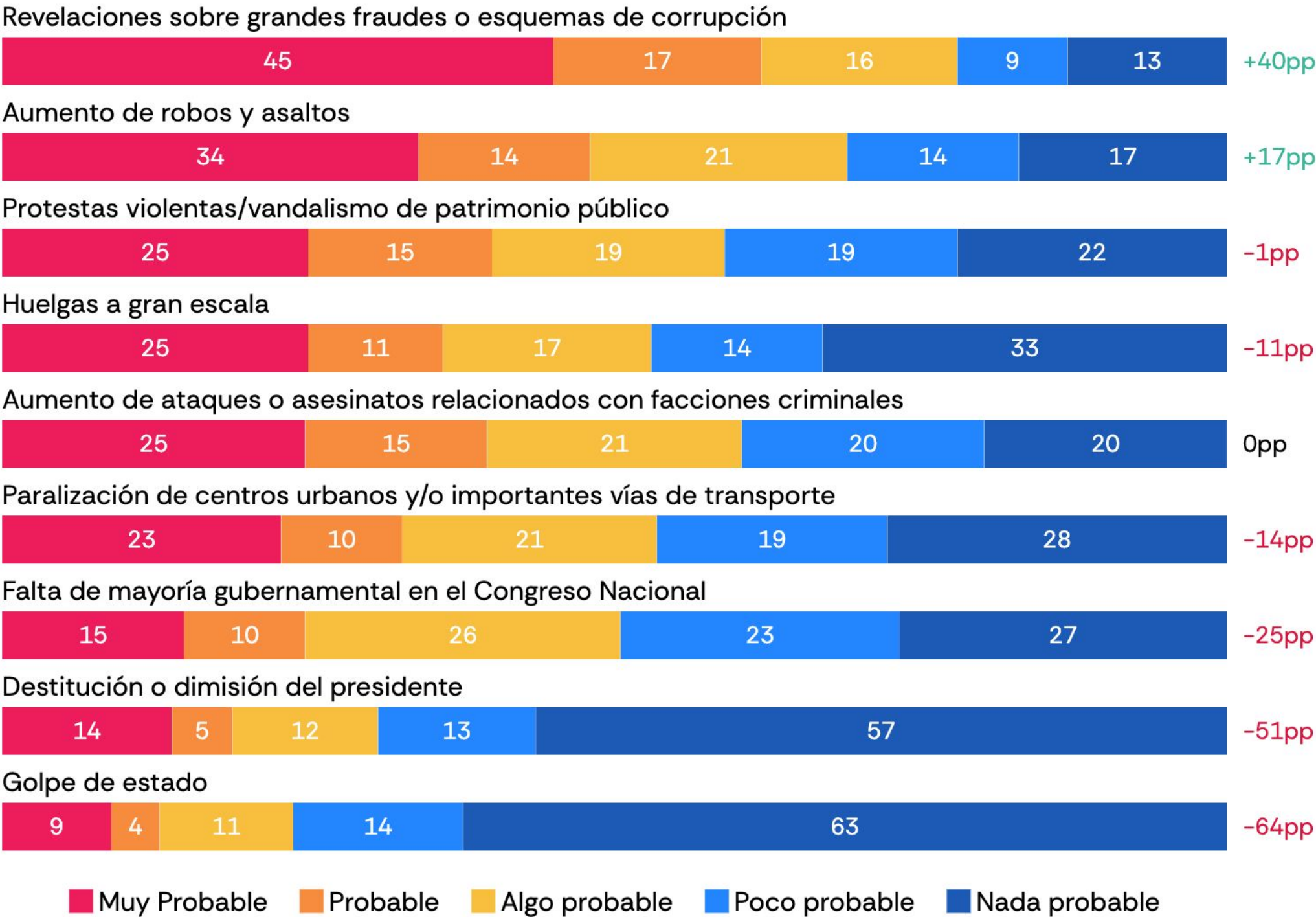
Conflicto Social

El indicador de conflicto social evalúa la frecuencia, intensidad y propagación de protestas, huelgas, disturbios civiles y movilizaciones masivas. Refleja el nivel de confianza —o desconfianza— de la población en la capacidad del sistema político para responder a sus demandas.

Criminalidad y Corrupción

El indicador de criminalidad mide la prevalencia e intensidad del crimen organizado, la corrupción y la violencia. Refleja la capacidad del Estado para garantizar el orden público y proteger los derechos de propiedad.

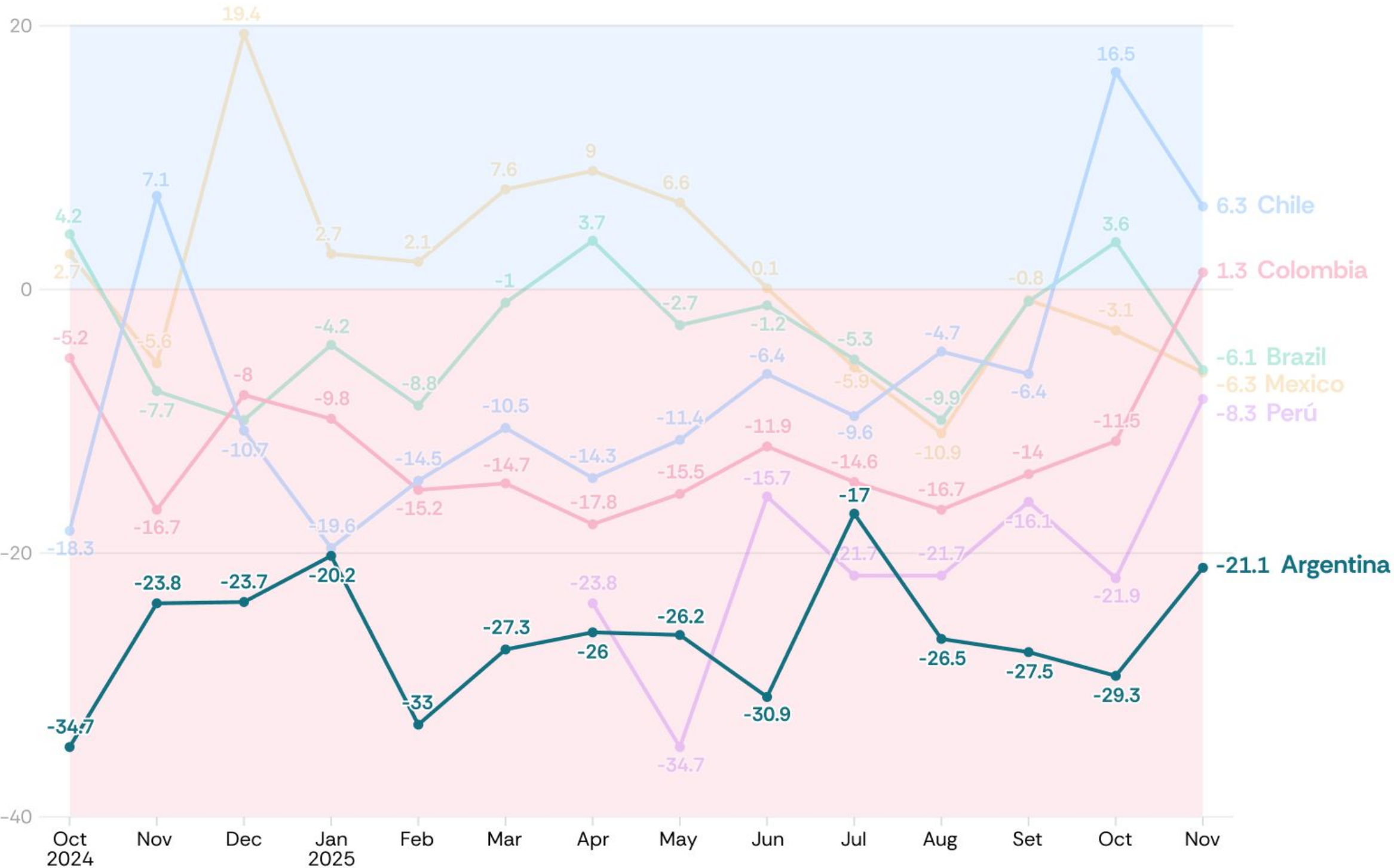
¿Qué tan probable es que Argentina enfrente los siguientes riesgos o desafíos en los próximos 6 meses?



3 Evaluación y Expectativas Económicas

Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI: Serie Temporal



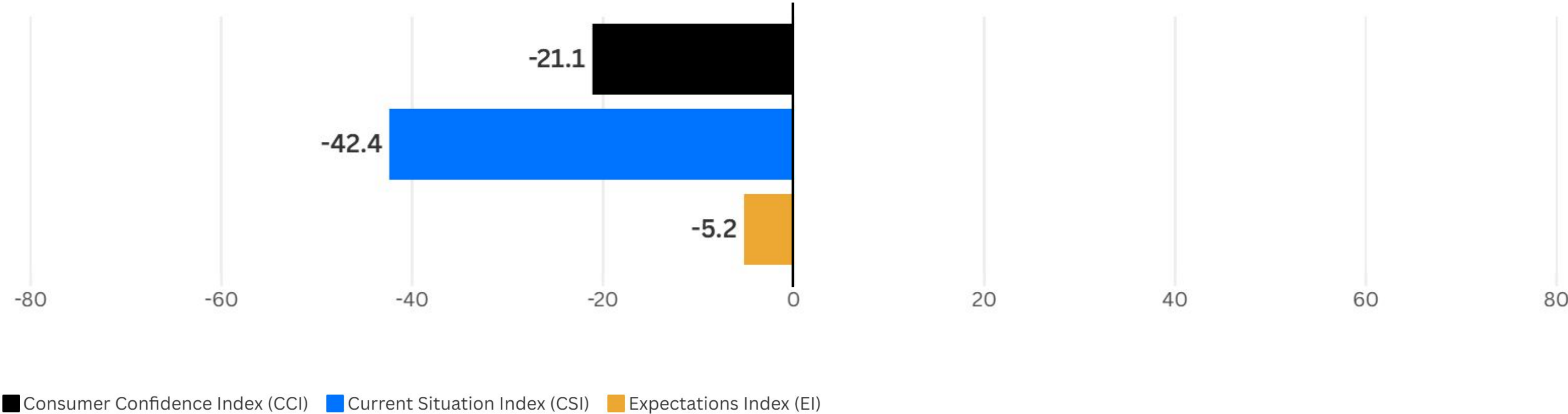
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como el promedio aritmético de los siete indicadores estandarizados que componen tanto el Índice de Situación Actual (ISA) como el Índice de Expectativas (IE).

El ISA se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que reflejan percepciones sobre la situación presente: la situación económica actual del país, de la familia y del mercado laboral.

El IE se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que abordan expectativas para el futuro próximo (seis meses): la expectativa sobre la situación económica del país, de la familia y del mercado laboral, así como la expectativa de compra de bienes duraderos en los próximos seis meses. Puntajes superiores a 100 puntos se considerarán favorables (satisfacción u optimismo); puntajes inferiores a 100 puntos, desfavorables (insatisfacción o pesimismo).

Índice de Confianza del Consumidor

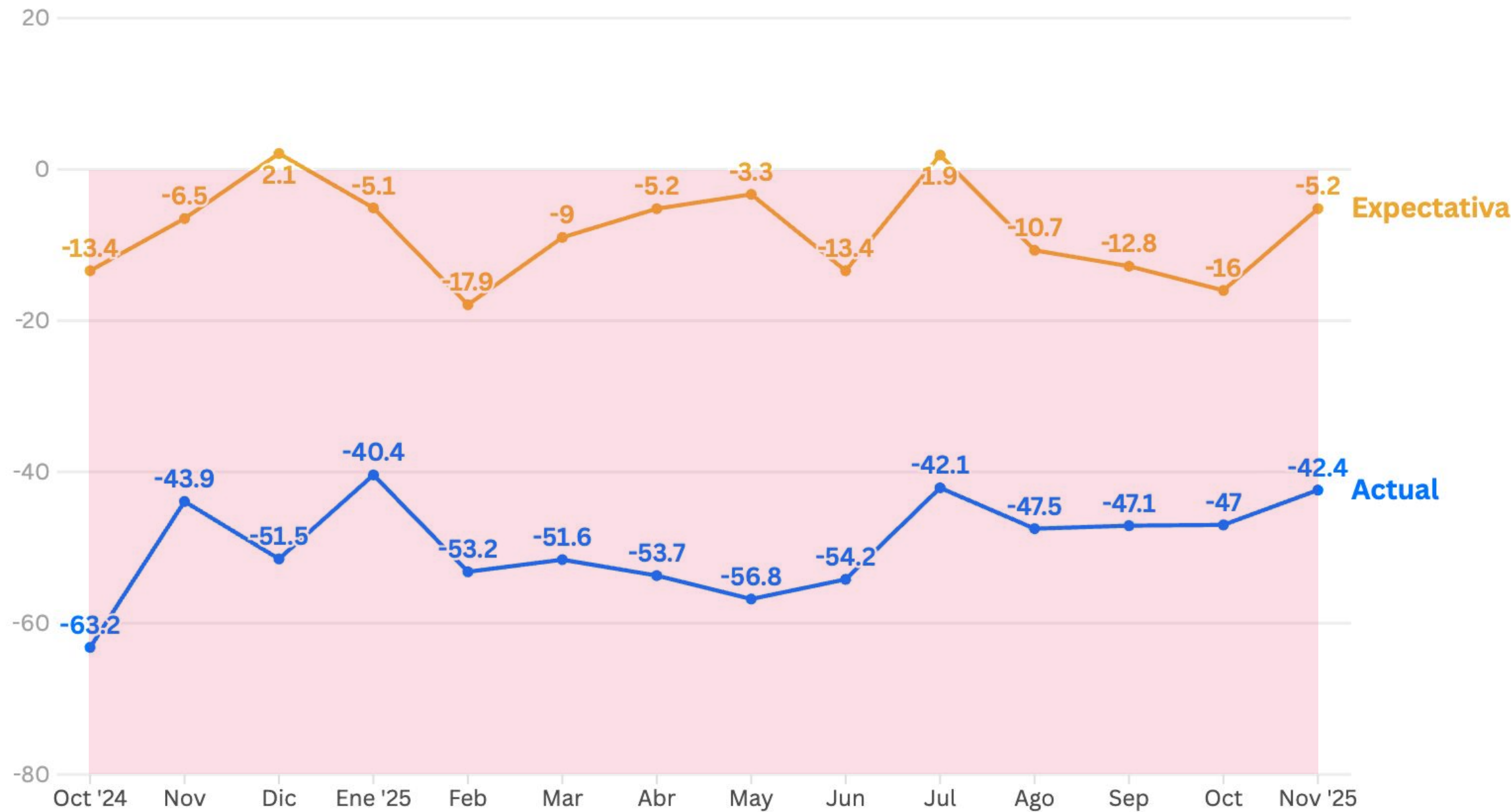
Atlas-CCI



Hemos restado 100 de los valores originales de los índices CCI, CSI y EI para una visualización simplificada.

Índice de Confianza del Consumidor

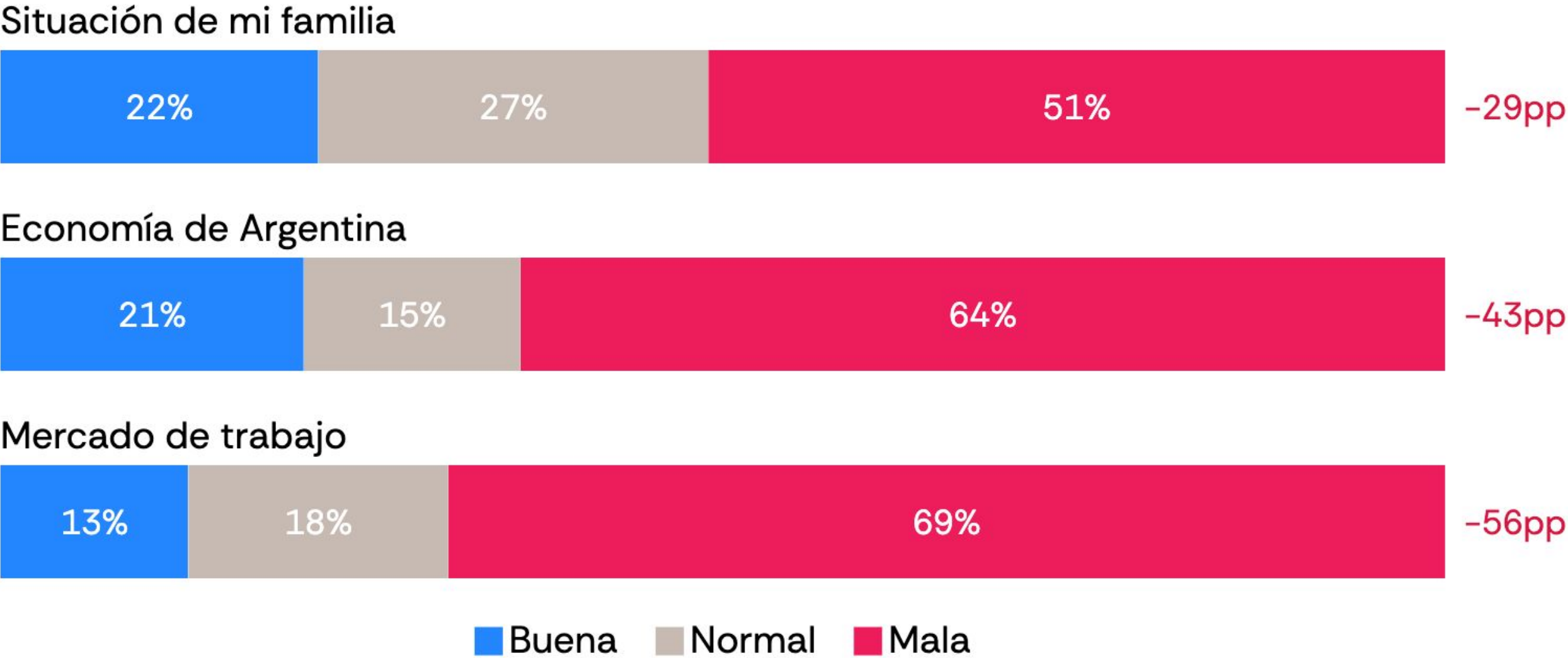
Atlas-CCI: Expectativa vs. Actual



Hemos restado 100 de los valores originales de los índices CCI, CSI y EI para una visualización simplificada.

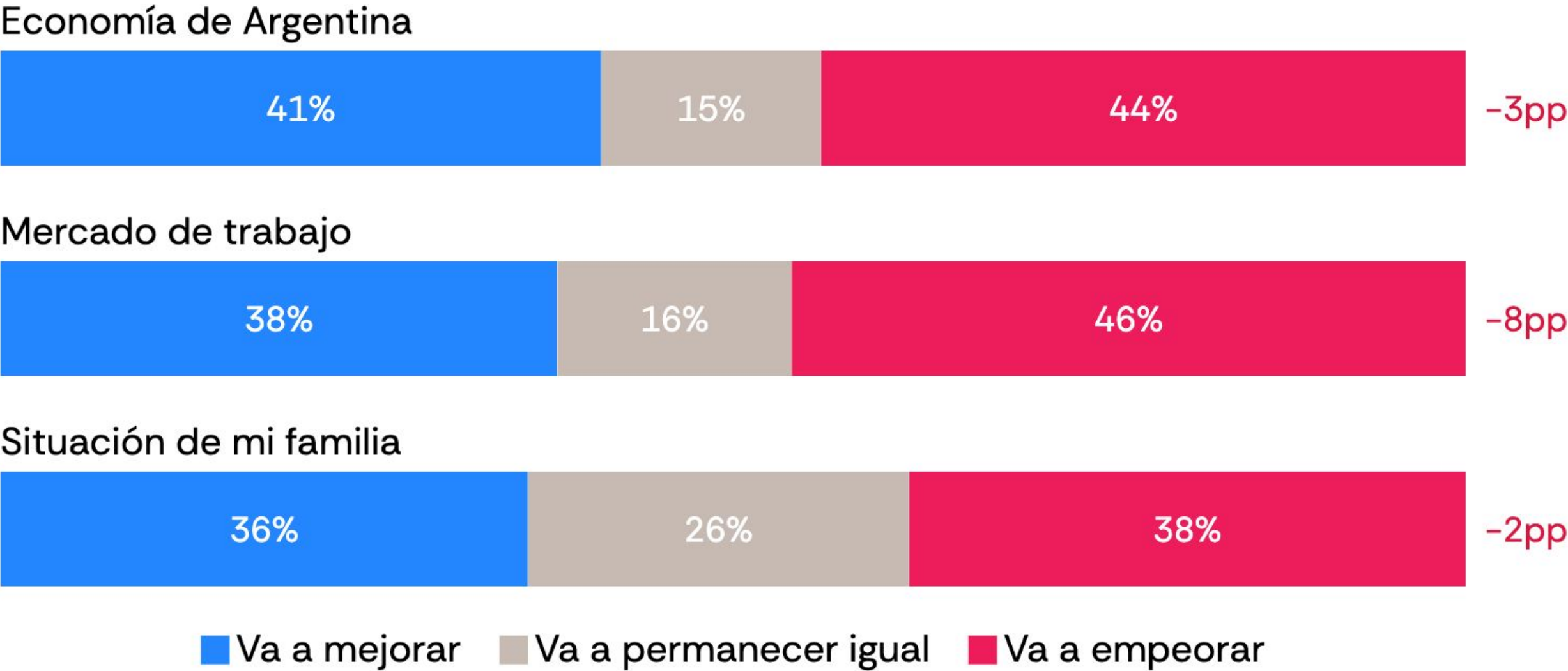
Situación económica

¿Cómo evalúas la situación económica de Argentina, del mercado de trabajo y de tu familia en este momento?



Expectativas económicas

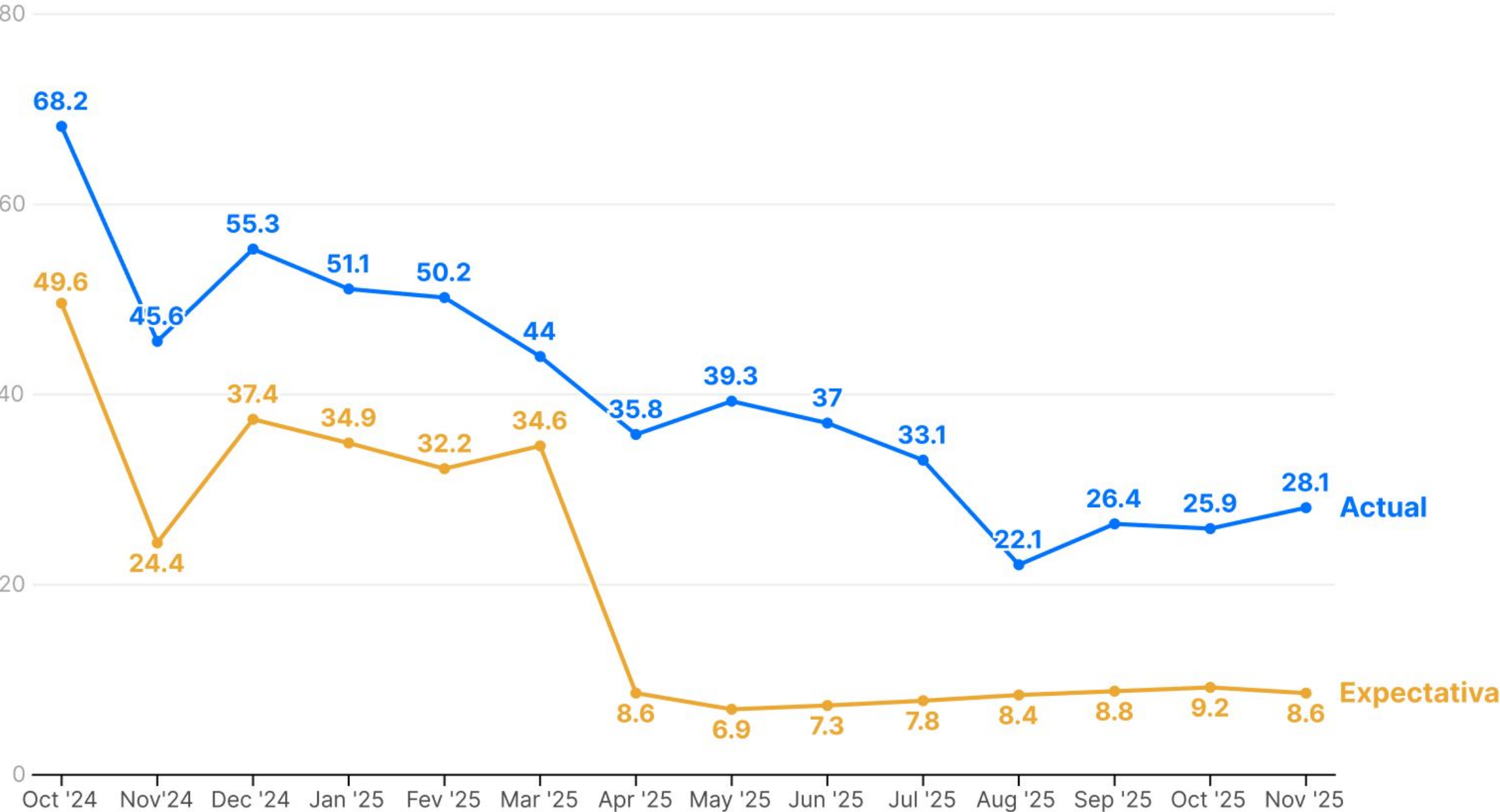
¿Cómo evalúas la situación económica de Argentina, del mercado de trabajo y de tu familia de aquí a 6 meses?



4 Inflación

Percepción y expectativa de inflación

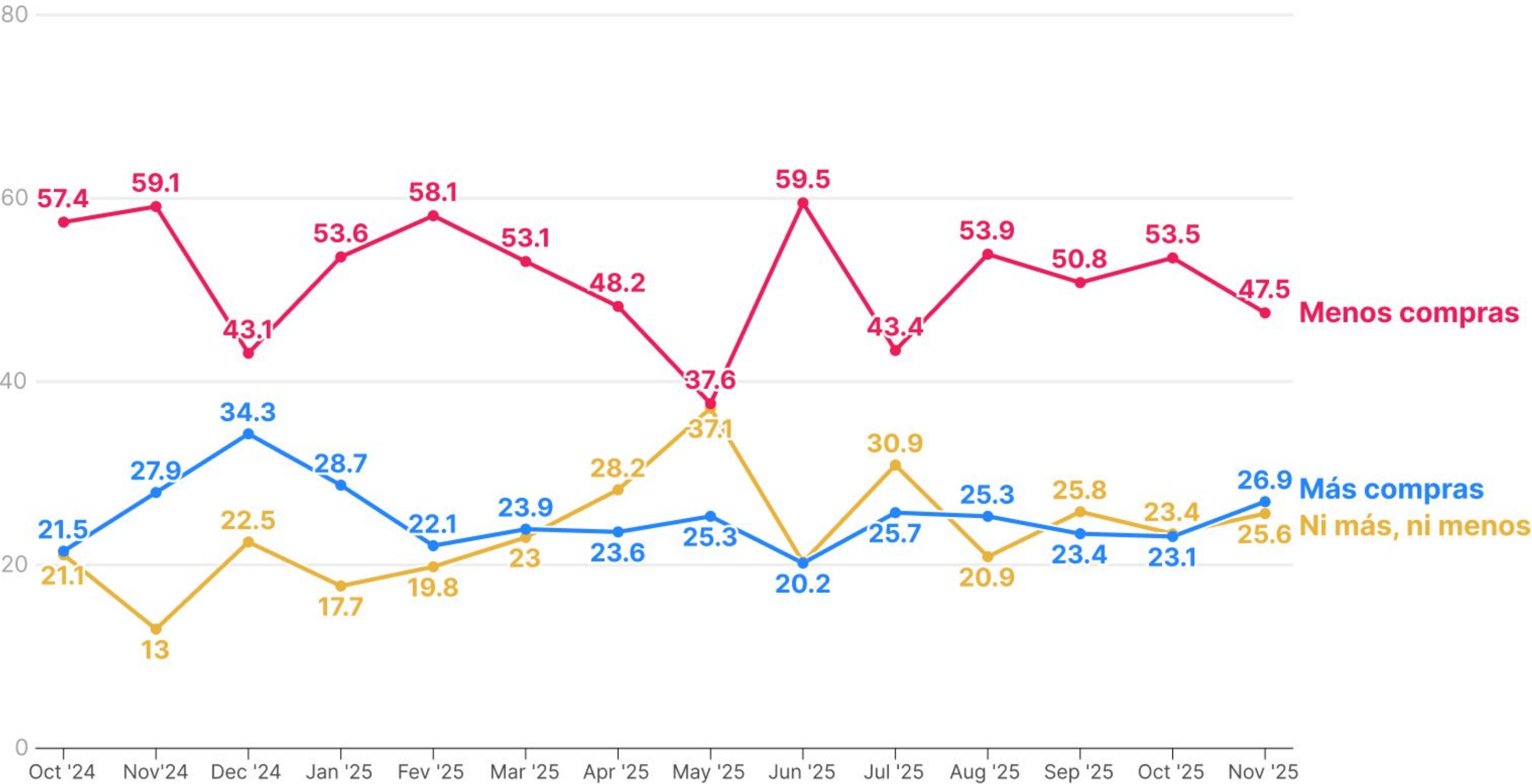
Atlas-CPI



Los **índices de inflación** (actual y esperada) se calculan a partir de las respuestas de los encuestados sobre cómo perciben la inflación y cómo creen que evolucionará. El índice actual refleja la percepción de los encuestados sobre la inflación experimentada en los últimos seis meses, capturando el impacto de las recientes variaciones de precios en el día a día.

El índice esperado mide las expectativas de los encuestados para la inflación en los próximos seis meses, proporcionando información sobre las perspectivas a corto plazo. Estos indicadores ayudan a comprender el sentimiento público en relación con la inflación, complementando los datos oficiales y ofreciendo una visión sobre la confianza de las personas en la estabilidad económica.

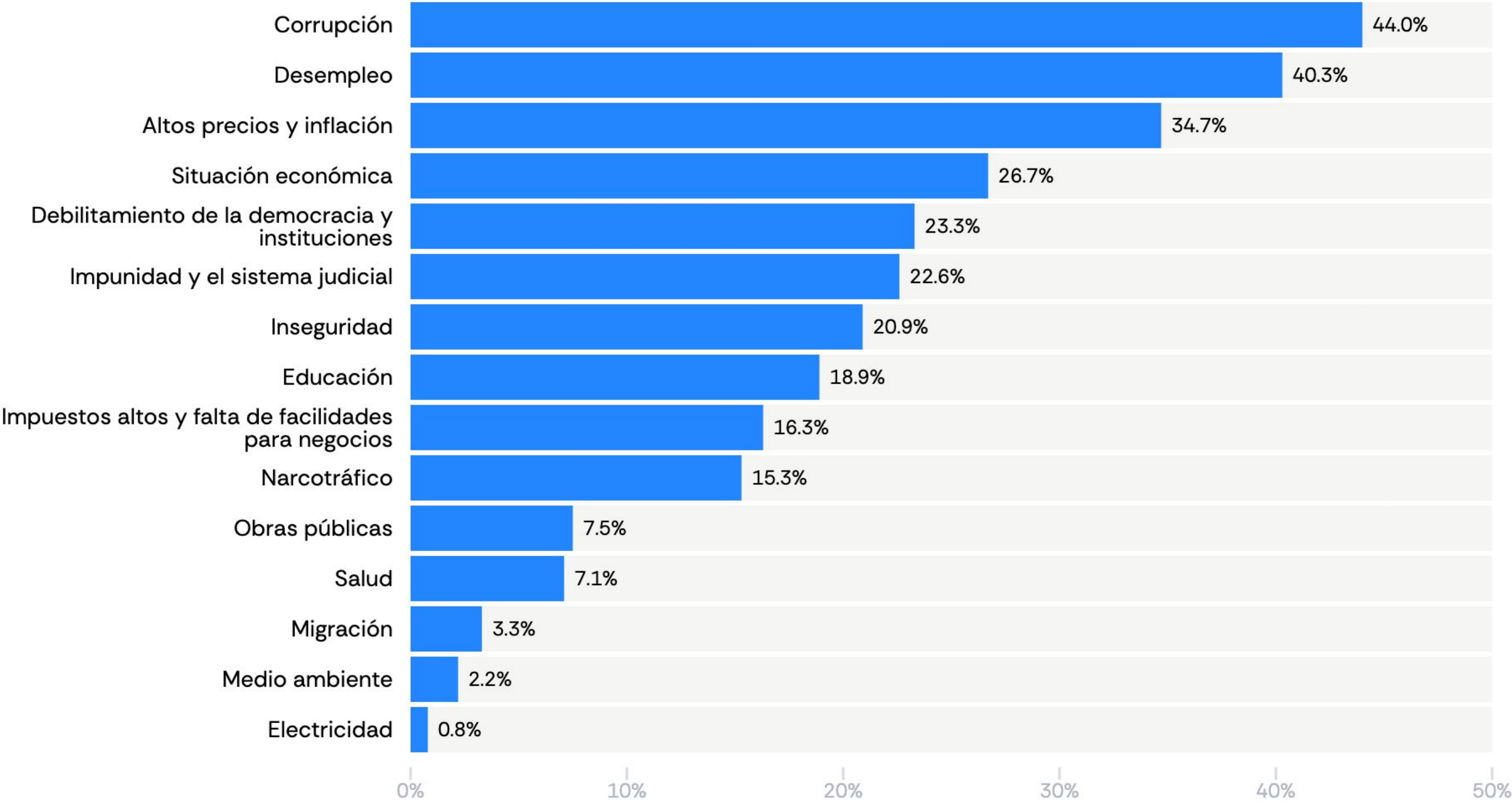
Intención de compra de bienes duraderos



5 Principales problemas

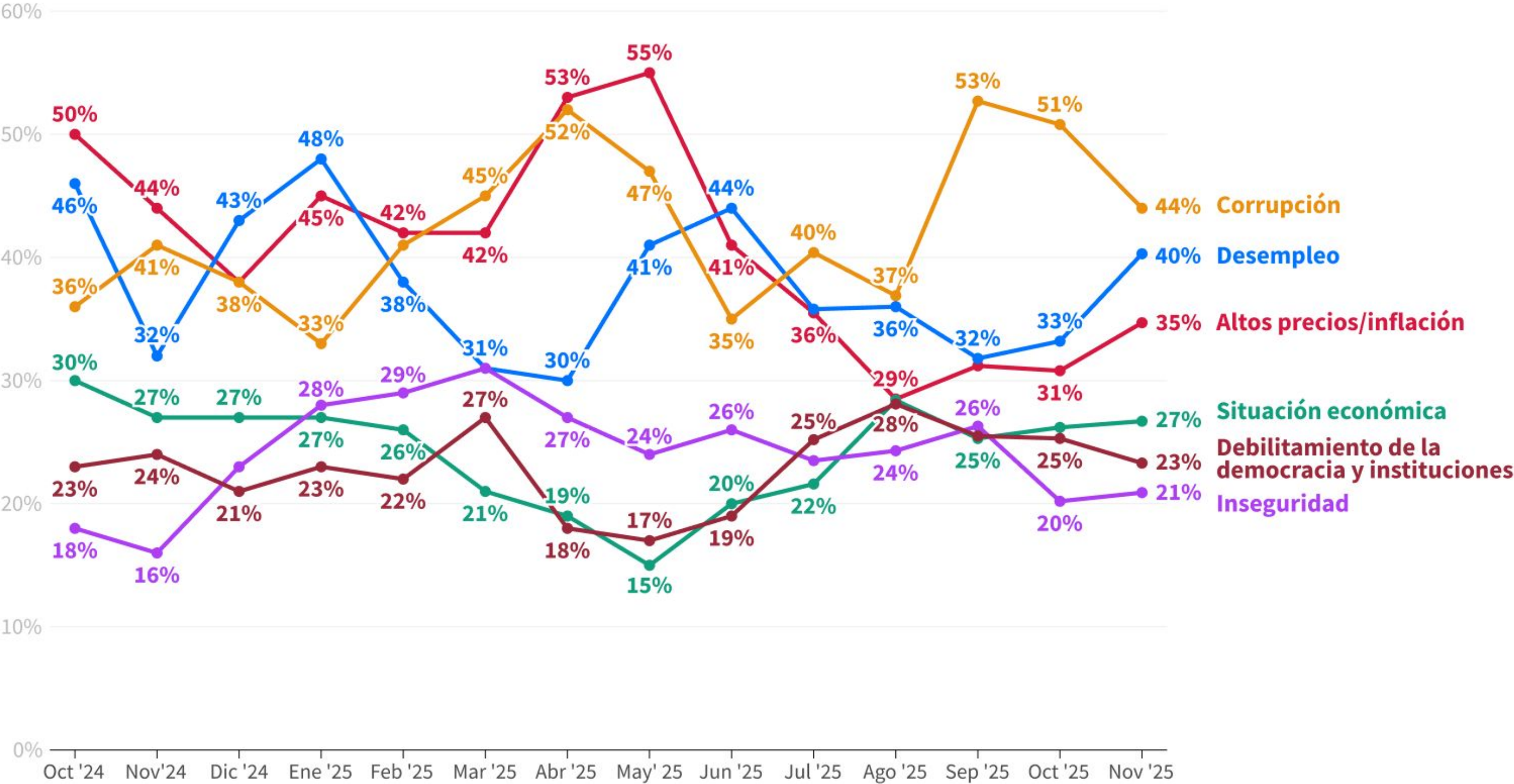
Principales problemas

¿Cuáles son los problemas más importantes para Argentina en la actualidad?



Principales problemas

¿Cuáles son los problemas más importantes para Argentina en la actualidad?
(Evolución temporal)



6 Imagen de los líderes políticos

Imagen de los líderes políticos

¿Tiene una imagen positiva o negativa de los siguientes políticos argentinos?

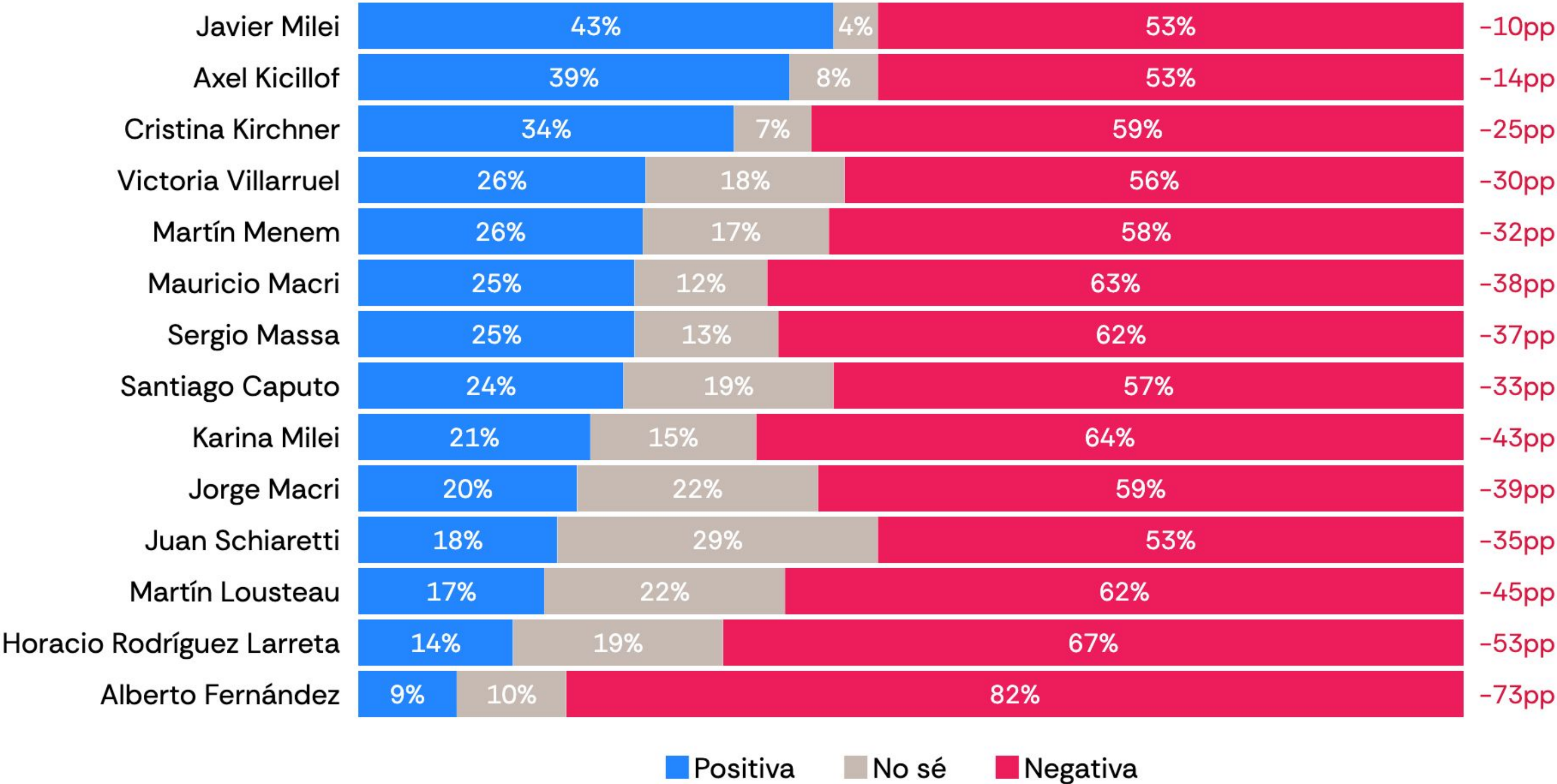


Imagen de Javier Milei

[Serie temporal]

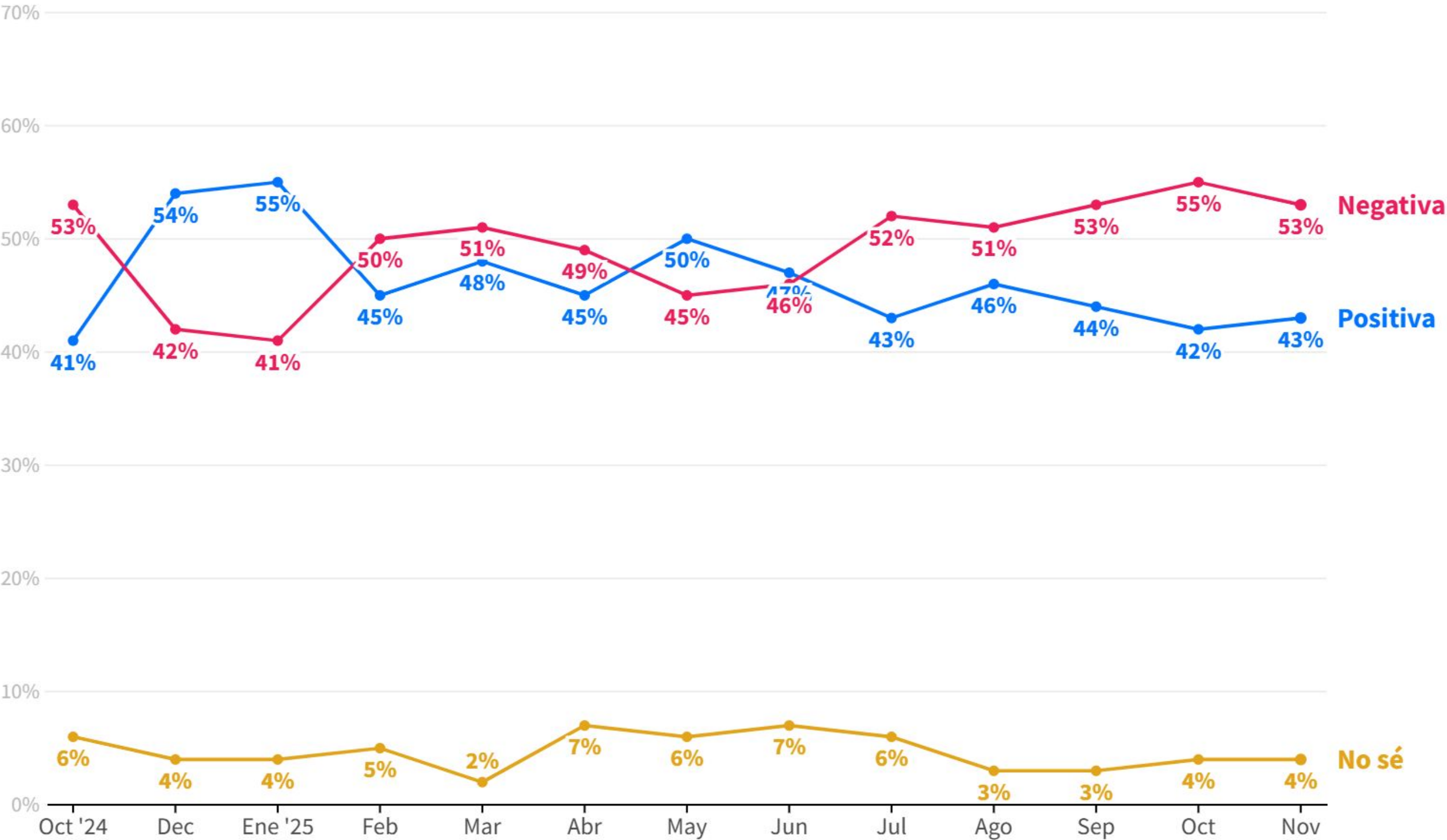


Imagen de Patricia Bullrich

[Serie temporal]

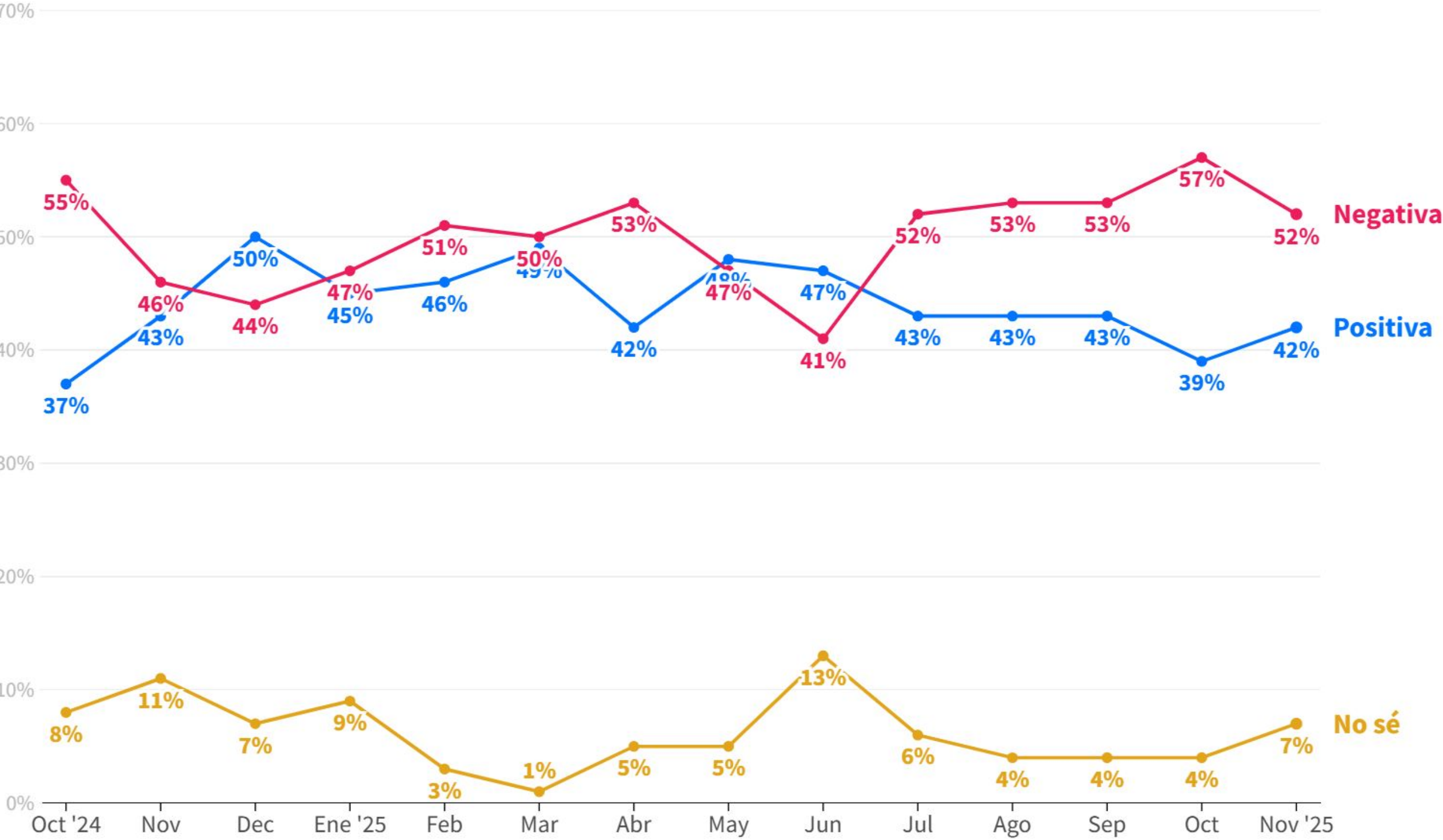


Imagen de Cristina Fernández de Kirchner

[Serie temporal]

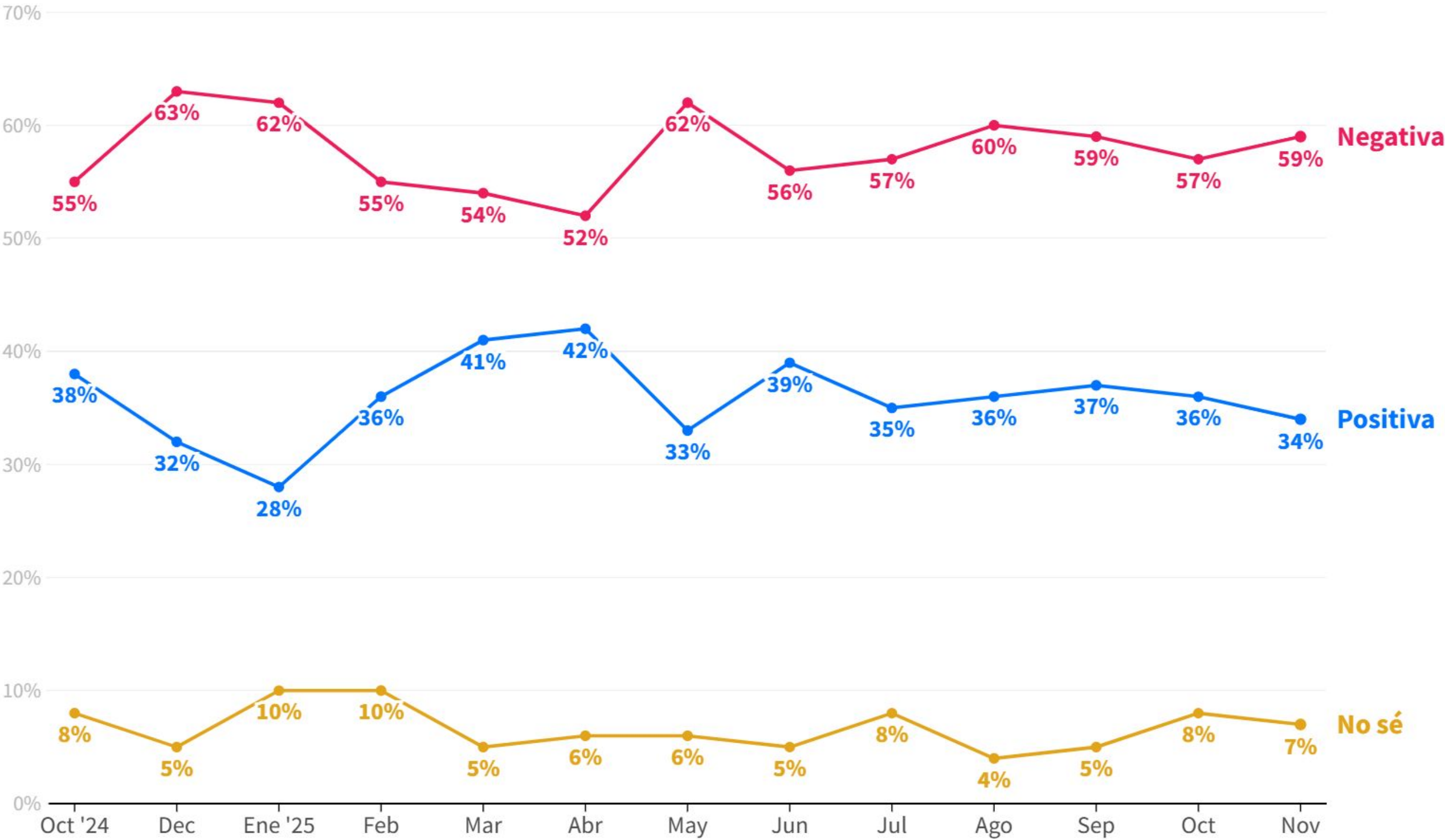


Imagen de Axel Kicillof

[Serie temporal]

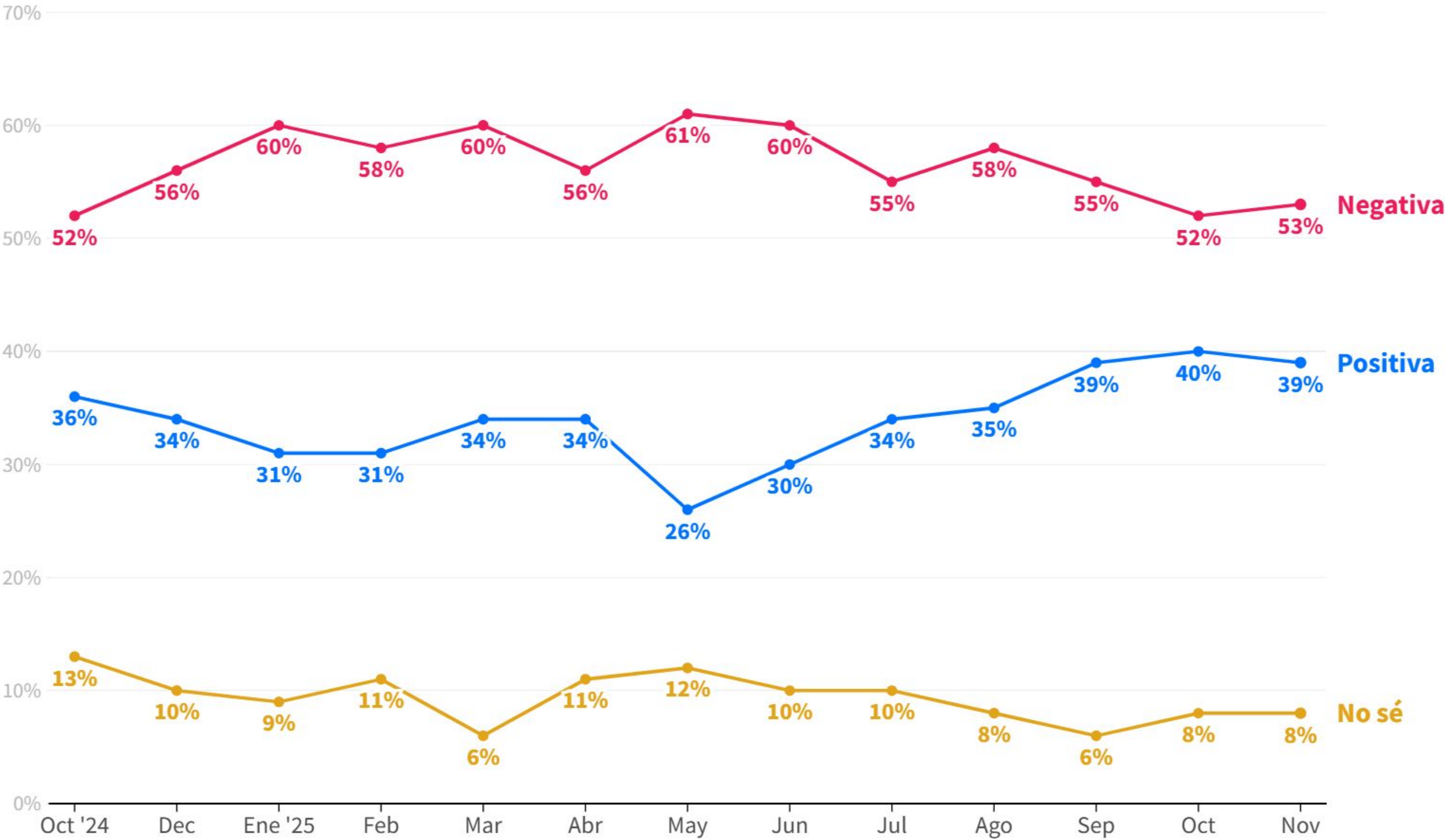
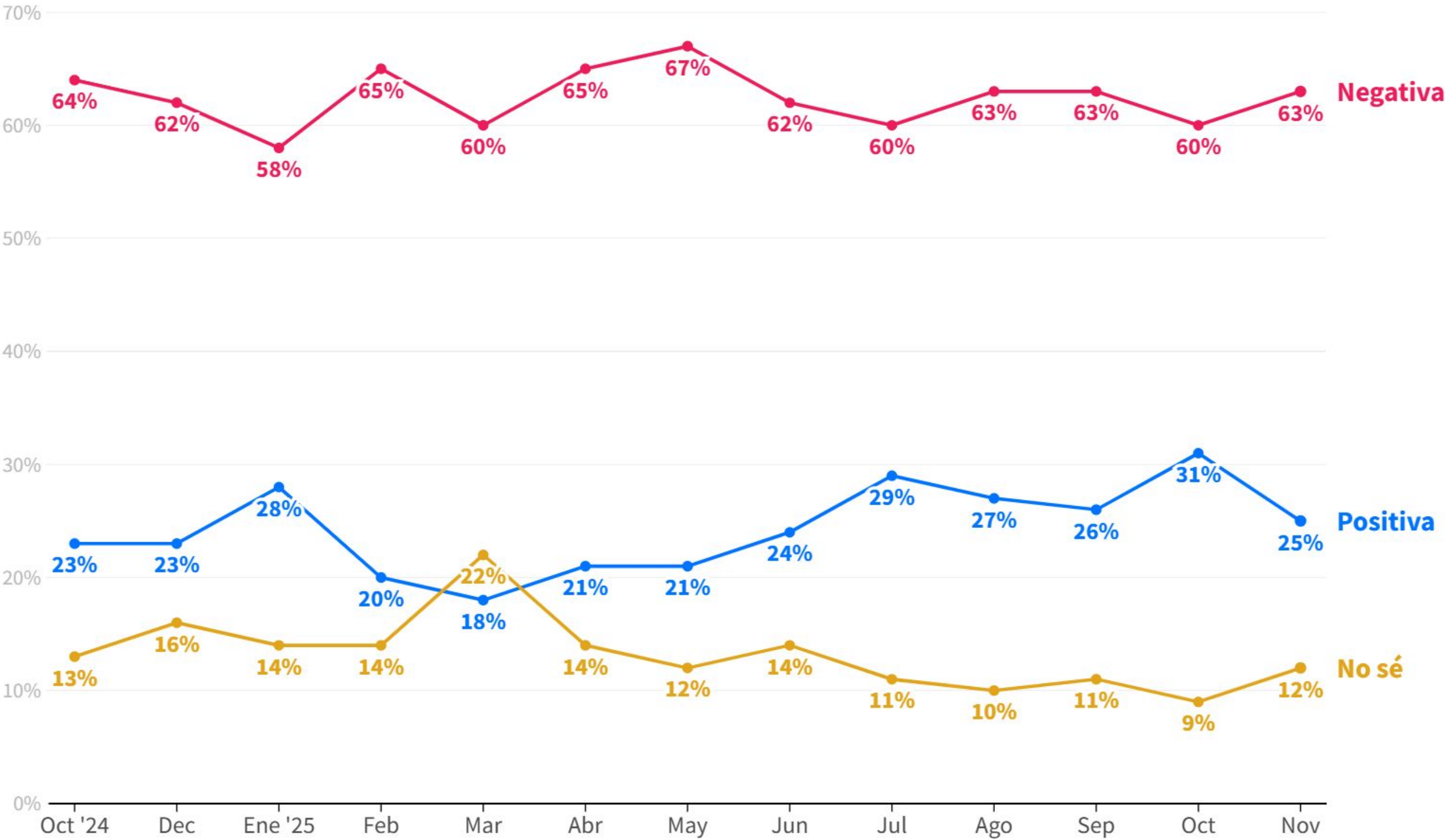


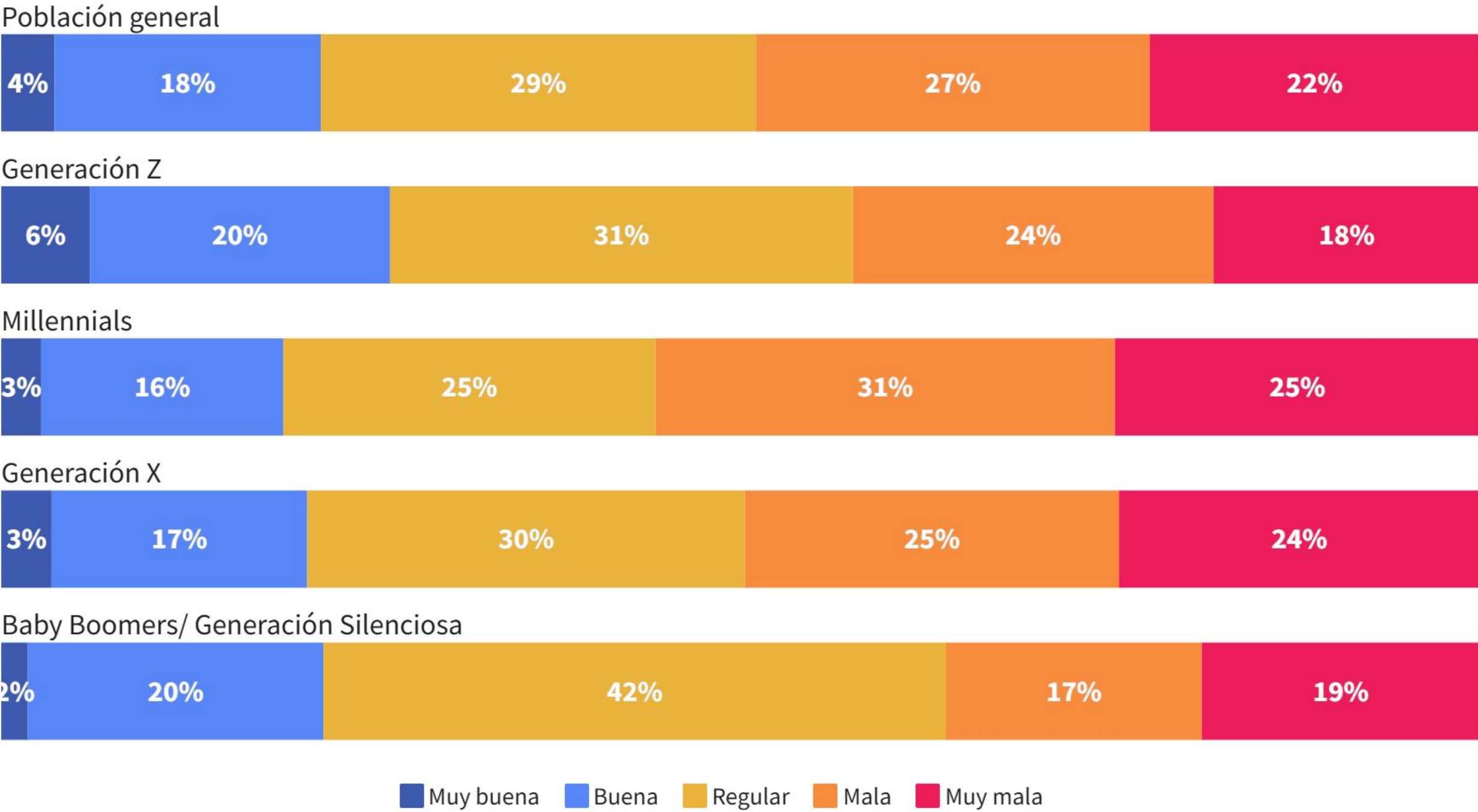
Imagen de Mauricio Macri

[Serie temporal]



7 Diferencias generacionales

¿Cómo describirías tu situación económica actual?



¿Cómo describirías tu situación económica actual?

[cruces demográficos]

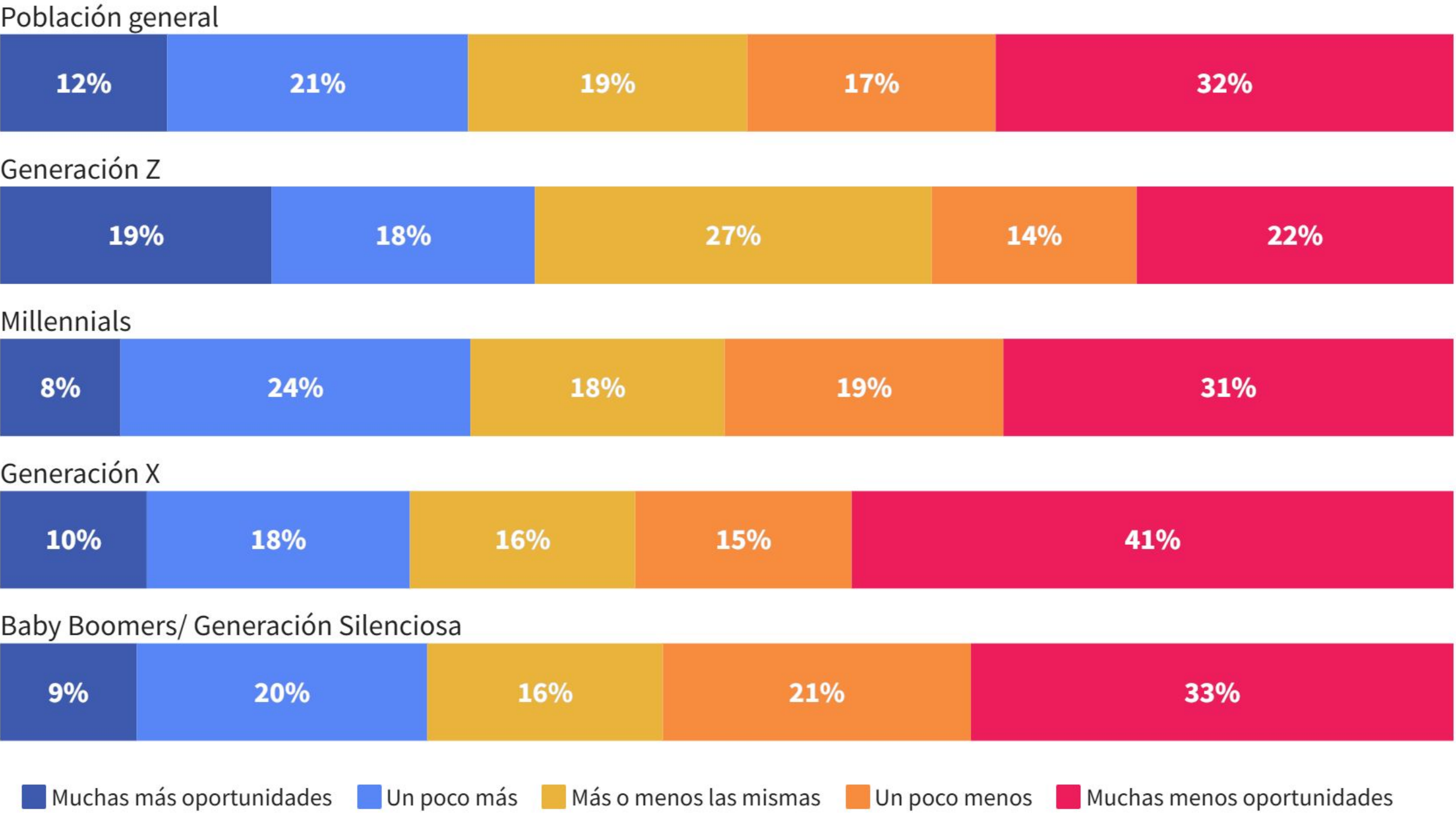
	SEXO				GENERACIÓN						NIVEL EDUCACIONAL							
	Hombre		Mujer		Generación X		Baby Boomers / Generación Silenciosa		Generación Z		Millennials		Educación primaria		Educación secundaria		Educación superior	
Regular		29.6		29.3		29.6		42.1		31.3		25.2		32.2		30.9		27.4
Mala		24.6		28.7		25.3		17.3		24.4		31.1		23.5		28.5		25.3
Muy mala		19.5		25.3		24.4		18.8		18		24.7		39.2		23.4		18.2
Buena		21.5		14.3		17.3		20		20.3		16.4		2.4		15.8		23.1
Muy buena		4.7		2.5		3.4		1.8		6		2.7		2.7		1.4		6.1

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA					
	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	
Regular	25.6	31.4	32.2	28.4	33.5	26.6	19.6	37.5	21.8	38.2	36.9	
Mala	31.1	37.8	28.4	21.3	15.3	15.4	36.3	17.7	34.9	39.7	22	
Muy mala	41	18	19.4	20.5	13	12.1	37.5	9.1	30.1	21.9	17.1	
Buena	0.6	11.1	17.6	25.9	33.7	35.3	4.9	30	11.9	0.2	22.7	
Muy buena	1.7	1.7	2.4	3.8	4.6	10.6	1.8	5.7	1.2	0	1.2	

	VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frete de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
Regular	39.2	19.1	38.7	20.3	29	30.8	27.3
Mala	10.4	36.8	41.9	40.1	43.2	26.4	34.5
Muy mala	6.3	38.1	18.5	31.2	16.7	39.6	27.2
Buena	37.1	4.2	0.3	8.1	10.8	3.1	7.3
Muy buena	7	1.7	0.5	0.3	0.3	0	3.7

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Regular	28	26.5	27.7	33.1	32.8	31.4	22
Mala	22.8	27.3	32.1	22.3	31.5	12.3	28.2
Muy mala	27.3	21.9	17.9	24.6	19.6	26.4	26.9
Buena	16.9	22.7	20.5	16.4	14.2	18.8	14.7
Muy buena	5.1	1.6	1.8	3.6	2	11.1	8.2

¿Crees que tendrás más o menos oportunidades económicas que tus padres?



¿Crees que tendrás más o menos oportunidades económicas que tus padres?

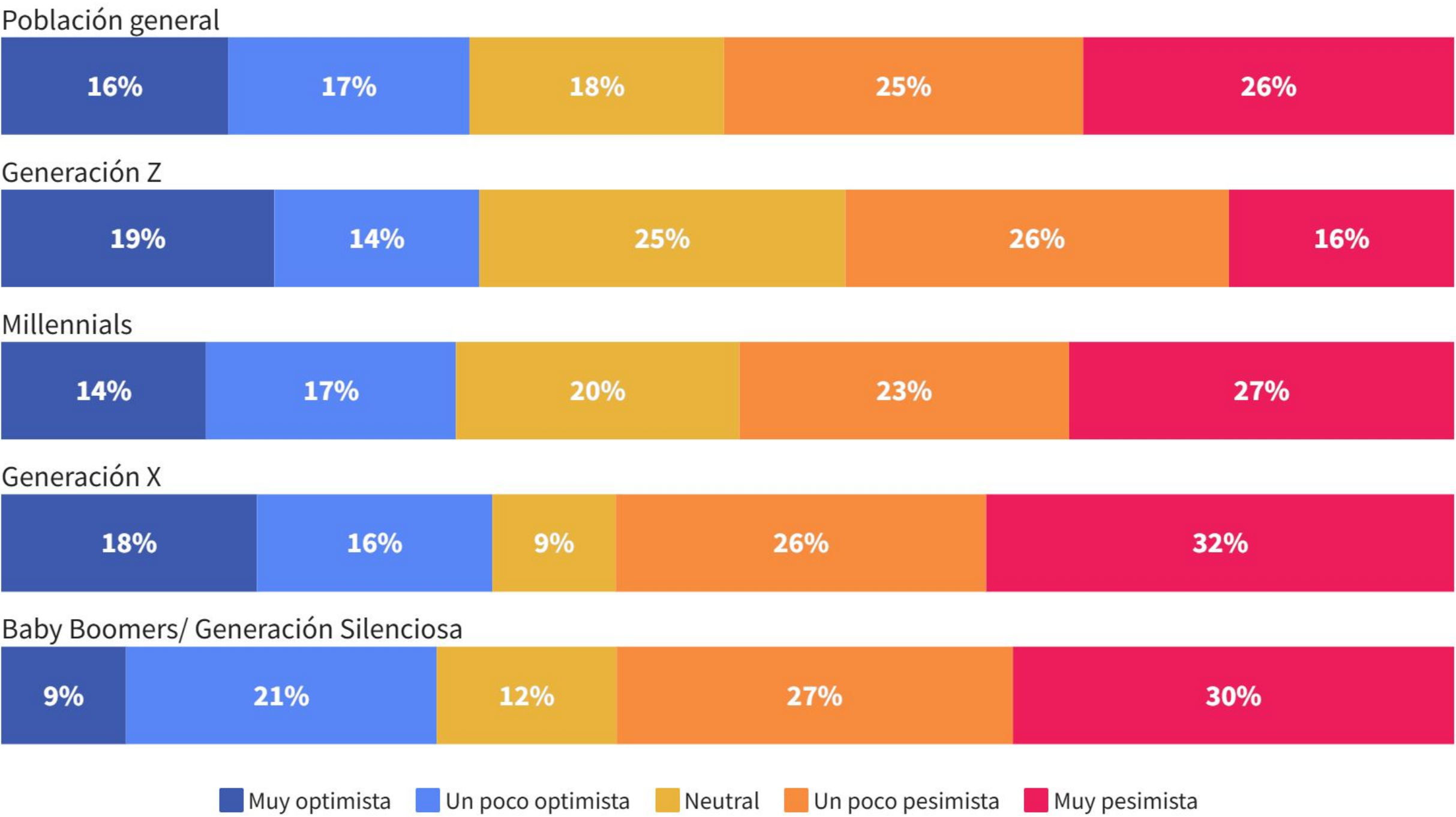
[cruces demográficos]

	SEXO		GENERACIÓN				NIVEL EDUCACIONAL			NIVEL DE INGRESOS					
	Hombre	Mujer	Generación X	Baby Boomers / Generación Silenciosa	Generación Z	Millennials	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000
Muchas menos oportunidades	30.9	32	41.4	33.2	21.8	31	57.9	25.9	32.5	39.1	34	25.4	31.6	26	28.3
Un poco más	17.9	23.7	18.1	20	18.1	24.1	5.5	23	21.1	21.8	14.9	17.5	25.6	20.9	26.5
Más o menos las mismas	16.8	21.7	15.5	16.2	27.3	17.5	13.4	22.1	17.2	20.2	18.2	22.4	18.1	21.4	14.1
Un poco menos	18.5	15.6	14.9	21.2	14.1	19.2	16.6	17.2	17.1	15.7	20.3	23.9	14	12	11.8
Muchas más oportunidades	15.8	7	10.1	9.4	18.7	8.3	6.6	11.7	12.1	3.1	12.6	10.7	10.7	19.7	19.3

	VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA					VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frete de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
Muchas menos oportunidades	48	17.2	51.9	20.6	23.1	13	46.2	40.9	29.9	41.9	48.6	48.1
Un poco más	14.5	26.8	17.3	24.6	16	29.8	15	10.7	16.6	17.3	13.9	10
Más o menos las mismas	16.7	20.8	12.4	35.6	22.8	21.2	16.6	27.3	23.2	12.3	10.1	23.8
Un poco menos	18.8	14.7	17.3	18.9	25.8	11.7	19.9	20	21.5	26.9	27.3	12.8
Muchas más oportunidades	2	20.6	1.1	0.2	12.3	24.3	2.2	1	8.8	1.7	0.1	5.3

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Muchas menos oportunidades	28.1	39.1	23	37.3	28.1	23.9	40.2
Un poco más	18.7	16.7	33.1	14.4	22.9	18	12.3
Más o menos las mismas	29	18.8	17	20.2	16.5	22.6	16.2
Un poco menos	14.5	15	12.6	17.3	23.6	18.3	20.9
Muchas más oportunidades	9.7	10.4	14.3	10.7	8.9	17.2	10.4

¿Cómo te sentís respecto de tu futuro financiero personal?



¿Cómo te sentís respecto de tu futuro financiero personal?

[cruces demográficos]

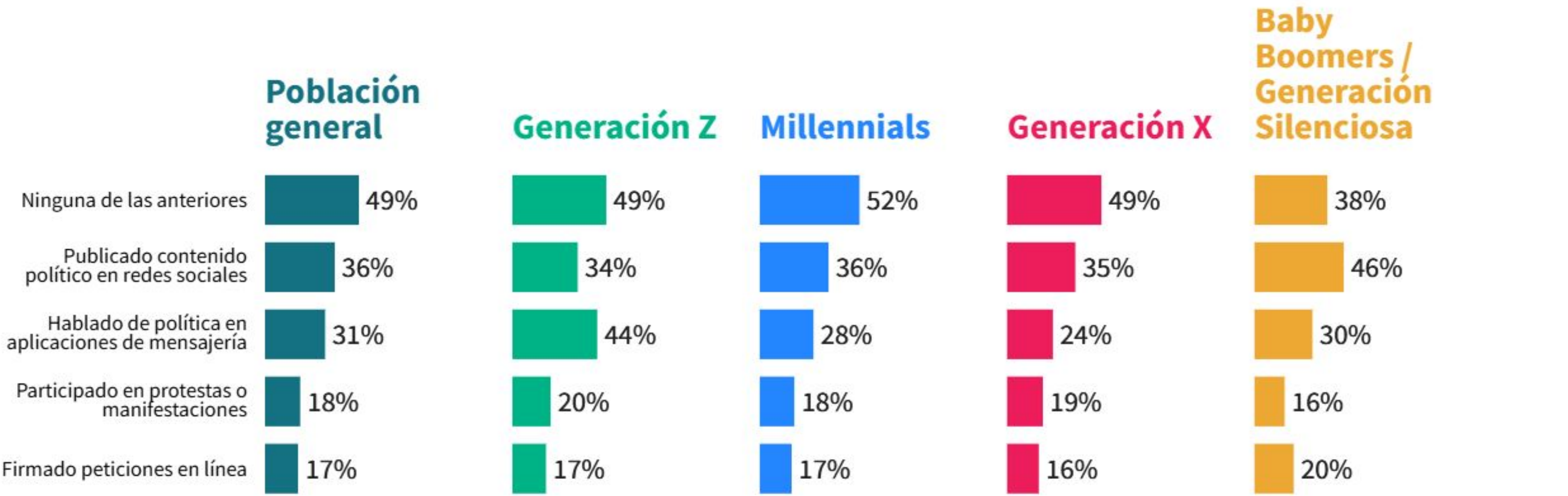
	SEXO		GENERACIÓN					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	Generación X	Baby Boomers / Generación Silenciosa	Generación Z	Millennials		Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Muy pesimista	19.6	31.5	32.2	30.4	15.5	26.5		33.6	22.7	26.9
Un poco pesimista	26.6	22.8	25.5	27.3	26.4	22.7		18.6	22.5	28.2
Neutral	17.9	17.1	8.5	12.4	25.2	19.5		17.9	21.5	13.2
Un poco optimista	18.1	15.1	16.2	21.4	14.1	17.2		6.2	20.2	14.8
Muy optimista	17.7	13.5	17.6	8.6	18.8	14.1		23.6	13	16.8

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA				
	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Muy pesimista	35.3	21.7	23.6	27	20.9	20.2	45.2	8.9	29.9	24.7	14.7
Un poco pesimista	17.8	27.5	25.9	26.5	28.3	25.2	30.9	18.9	25.4	23.7	28.5
Neutral	30	22.2	13.5	7.1	13.3	12.9	16.7	17.4	16	20.1	26
Un poco optimista	8.1	14.6	29	17.7	10.8	16.8	3.4	26.9	13	31.3	27.9
Muy optimista	8.8	14	8.1	21.7	26.6	25	3.8	27.8	15.7	0.2	2.9

	VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frente de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
Muy pesimista	5.6	46	36.1	32.1	27.7	25.6	20.3
Un poco pesimista	13.3	30.8	36.7	31.5	38.2	29.6	36.9
Neutral	17.5	15.6	25.1	18.3	18	32.8	10
Un poco optimista	31.9	3.6	1.2	9.7	14.6	4.2	19
Muy optimista	31.7	3.9	0.9	8.4	1.5	7.9	13.8

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Muy pesimista	31	27.4	13.8	29.4	29.2	22	32.5
Un poco pesimista	25.3	23.8	18.9	28.7	28.5	18.1	28.7
Neutral	10.6	9.3	31	16	11.3	22.1	17
Un poco optimista	21.3	16.3	12.9	15.3	22	20.7	11.3
Muy optimista	11.7	23.2	23.3	10.6	9.1	17.2	10.5

En los últimos 12 meses, ¿has...?



En los últimos 12 meses, ¿has...?

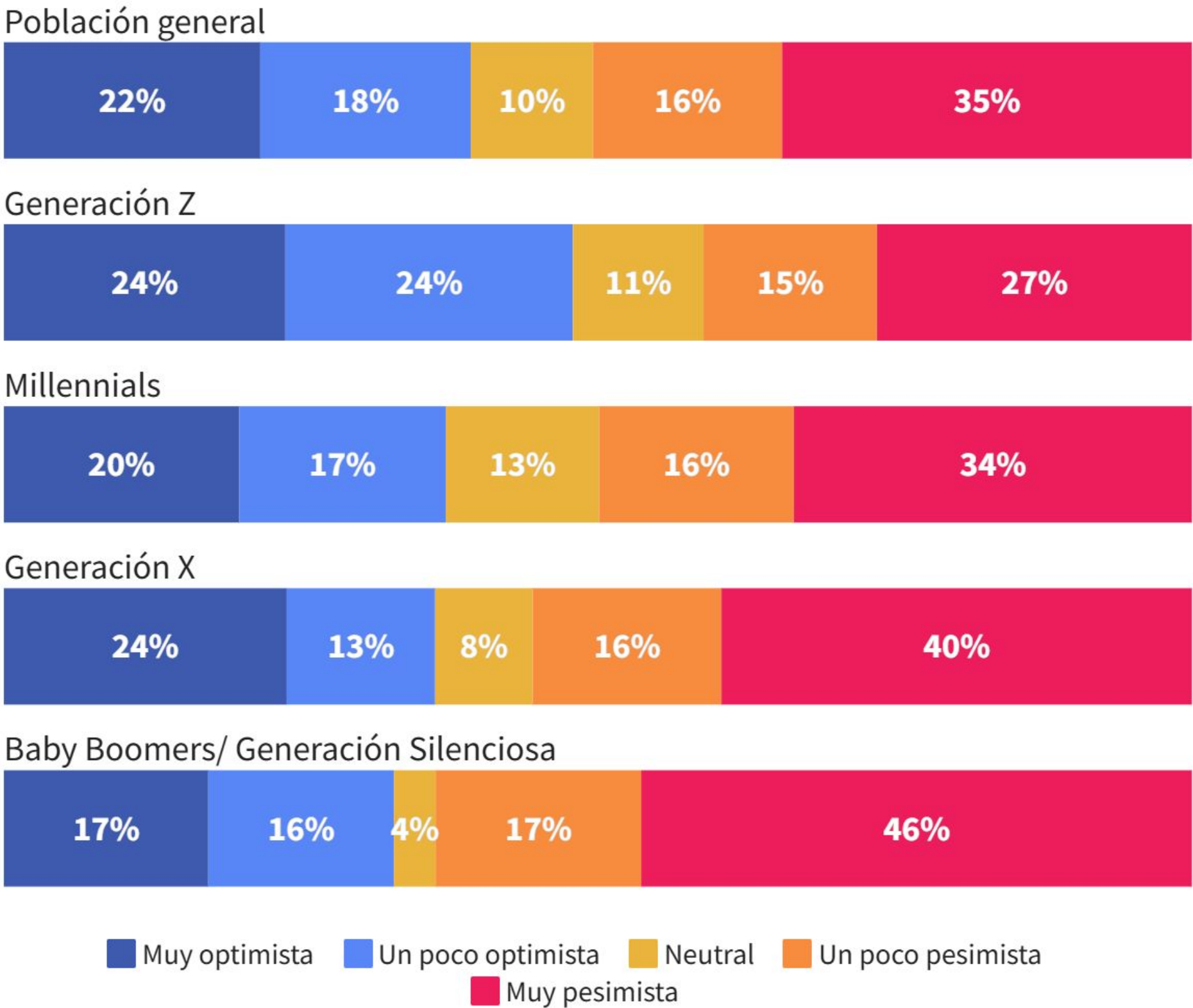
[cruces demográficos]

	SEXO		GENERACIÓN				NIVEL EDUCACIONAL			NIVEL DE INGRESOS					
	Hombre	Mujer	Generación X	Baby Boomers / Generación Silenciosa	Generación Z	Millennials	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000
Ninguna de las anteriores	42.7	54.6	48.4	37.7	48.6	51.6	64.2	57.1	37.1	76.3	53.3	47.2	35.3	21.4	36.1
Publicado contenido	39.9	32.3	35.3	46.2	33.8	35.6	22.1	28.9	46.2	9.9	35.9	41.5	42	60.4	45.9
Hablado de política e	38.4	23.6	23.7	30	43.9	27.8	10.7	25.9	40	8.1	28.7	33.9	37.6	53.5	42.1
Participado en protes	17.1	19.4	18.5	15.6	19.8	17.9	6	12.3	26.8	7.4	14	19.9	26.3	23.1	26.9
Firmado peticiones e	19.1	15.2	16.4	20.3	17.4	16.5	1.3	12.5	24.8	4.3	19.1	16.8	26.7	25.4	16.6

	VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA						VOTO LEGISLATIVAS 2025																	
	Unión por la Patria - Sergio Massa		La Libertad Avanza - Javier Milei		Voto blanco	Voto nulo	No voté	La Libertad Avanza		Fuerza Patria / Kirchnerismo		Frente de Izquierda		Provincias Unidas		Otro partido o fuerza provincial		Voto blanco/nulo		No voté				
Ninguna de las anteriores		36.1		57		64		66.3		63.5		55.4		36.2		26.3		46.5		56.6		79.1		72.8
Publicado contenido		47.8		28.3		27.6		17.5		21		29.3		47.6		49.7		42.6		31.4		9.2		14.7
Hablado de política e		39.1		26		24.7		16.3		17.5		26.1		41.2		47.9		22.4		26.2		14		16.5
Participado en protes		38.6		2.1		14.1		13.6		2.5		2		36.4		49.2		14.1		16.9		10.9		5.7
Firmado peticiones e		25.9		10.2		18.1		24.6		4.6		9.5		26		37		12		25		4.5		4.2

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Ninguna de las anteriores	58	37.7	62.1	38.9	47.2	54	51.8
Publicado contenido	28.9	43.2	24.2	46	32.7	37.7	37.5
Hablado de política e	26.4	38.4	23.4	43.2	23	28.3	24.7
Participado en protes	17	20.7	6.4	25.1	22.5	16.7	19.6
Firmado peticiones e	14.5	17.3	12	24.4	14.4	17.9	17.5

Respecto del futuro de tu país, ¿cómo te sentís?



Respecto del futuro de tu país, ¿cómo te sentís?

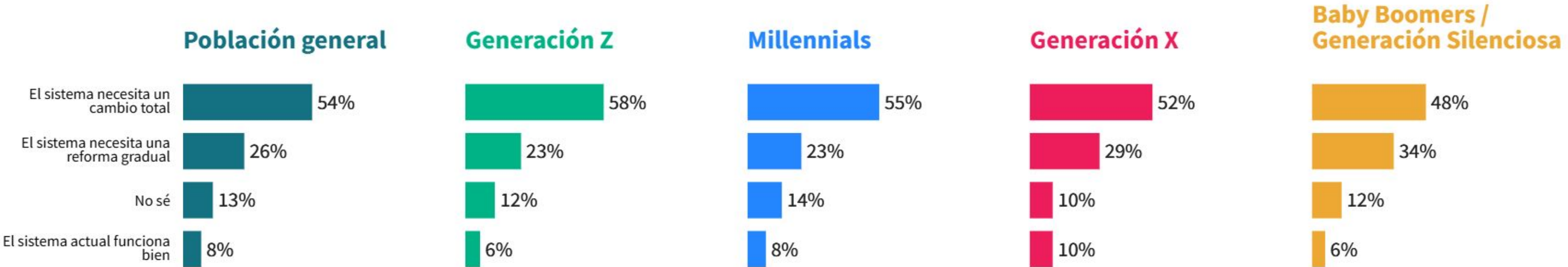
[cruces demográficos]

	SEXO		GENERACIÓN					NIVEL EDUCACIONAL			NIVEL DE INGRESOS							
	Hombre	Mujer	Generación X	Baby Boomers / Generación Silenciosa	Generación Z	Millennials	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000			
Muy pesimista	32.1	37	39.6	46.3	26.5	33.5	32.2	29.2	40.5	37.6	28.4	32.2	36.4	38.8	36.6			
Muy optimista	25.4	17.7	23.8	17.2	23.7	19.8	22.5	20.3	22.7	8.9	19	25	24.9	31.8	28.7			
Un poco optimista	18.5	16.9	12.5	15.6	24.2	17.4	4.2	22.1	15.6	18	18.1	21.2	14.3	17.4	15.9			
Un poco pesimista	17.3	14.4	15.9	17.3	14.6	16.4	20.5	13.3	17.7	12.5	22.3	16.3	17.1	9.6	14.2			
Neutral	6.7	14	8.2	3.5	11	12.9	20.7	15.1	3.5	23	12.3	5.3	7.2	2.5	4.6			

	VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA					VOTO LEGISLATIVAS 2025							
	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frente de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté	
Muy pesimista	62.8	11.4	26.4	32.6	17	7.5	66.7	62.6	26.8	25.7	31.4	25.1	
Muy optimista	2	41.2	0.3	0	15.7	50.2	2.3	0	2.7	1.8	1.3	9	
Un poco optimista	8.8	25	16.4	35.4	18.8	27	5.8	16.5	22.4	21.5	15.8	16.5	
Un poco pesimista	20.4	10.9	42.5	8.1	17.3	2.9	18.2	10.9	41	42.8	24.4	37.7	
Neutral	6	11.6	14.4	23.8	31.2	12.5	7	10	7.1	8.3	27.2	11.7	

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Muy pesimista	30.8	37.3	17.7	47.3	32.6	32.4	47.7
Muy optimista	16.1	26.5	26.9	20.8	17.5	21	14
Un poco optimista	27.4	13.4	18	14.1	19.8	17.4	22.5
Un poco pesimista	15	13.3	16.8	10.8	26.1	16.7	11.1
Neutral	10.7	9.5	20.7	6.9	4	12.4	4.7

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor tu visión?



¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor tu visión?

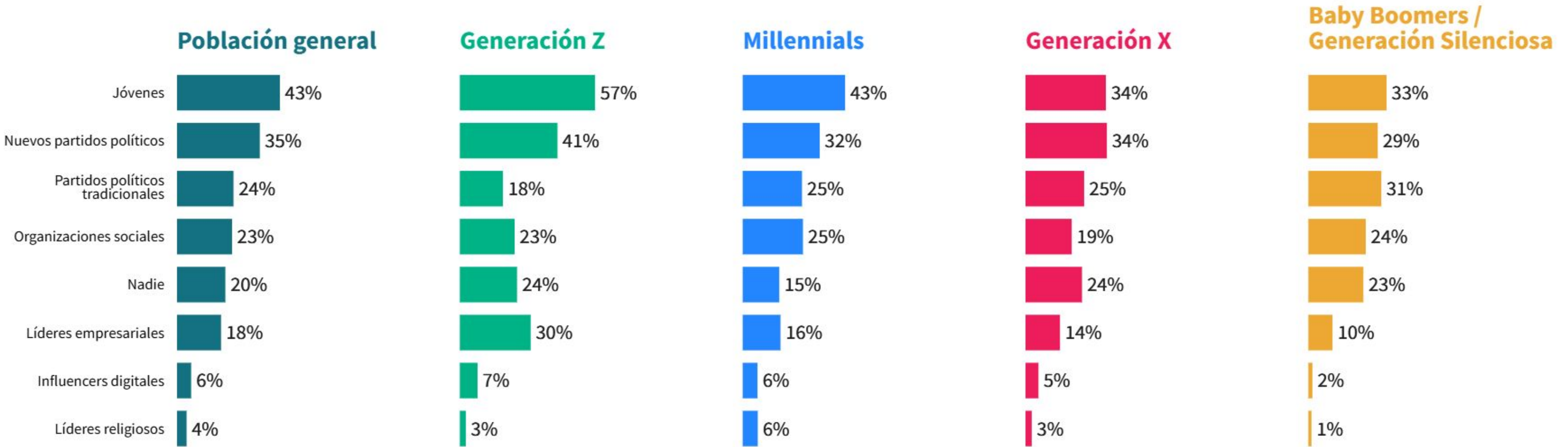
[cruces demográficos]

	SEXO		GENERACIÓN				NIVEL EDUCACIONAL			NIVEL DE INGRESOS					
	Hombre	Mujer	Generación X	Baby Boomers / Generación Silenciosa	Generación Z	Millennials	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000
El sistema necesita un cambio total	55.3	53	51.5	47.8	58.1	55.3	38.6	58.9	52.2	57.5	42.5	54.1	58.1	59.6	57.8
El sistema necesita una reforma gradual	27.3	24.1	29.3	34.3	23.4	22.6	30.1	17	33.9	17	30	24.2	32.1	28.2	25.4
No sé	9.7	15.3	9.6	12.4	12.4	14.4	25	13.7	9	20.7	16	15.5	4.7	2.1	7.2
El sistema actual funciona bien	7.6	7.6	9.6	5.5	6.2	7.7	6.4	10.4	4.9	4.9	11.5	6.2	5.1	10.2	9.6

	VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA					VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frete de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
El sistema necesita un cambio total	51.2	57.8	36.8	45.1	56	64.2	54.7	37.1	33.1	29.2	52.8	44.7
El sistema necesita una reforma gradual	32.2	20.9	28.5	33.9	11.2	17.1	28.8	43.6	37.8	45.9	7.4	30
No sé	10.4	12	33.2	20	25.8	9.5	11.5	12	15.8	13.6	39	18.6
El sistema actual funciona bien	6.3	9.3	1.5	0.9	7	9.2	4.9	7.3	13.3	11.3	0.8	6.8

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
El sistema necesita un cambio total	61.4	58.2	54.7	56.2	47.1	47	54.7
El sistema necesita una reforma gradual	24.3	21.8	25.9	29.4	29.6	14.1	25
No sé	9.2	12.5	10	10.2	11.1	34.9	11.5
El sistema actual funciona bien	5.1	7.5	9.4	4.1	12.2	4	8.7

¿En quién confías más para cambiar las cosas en tu país?



¿En quién confías más para cambiar las cosas en tu país?

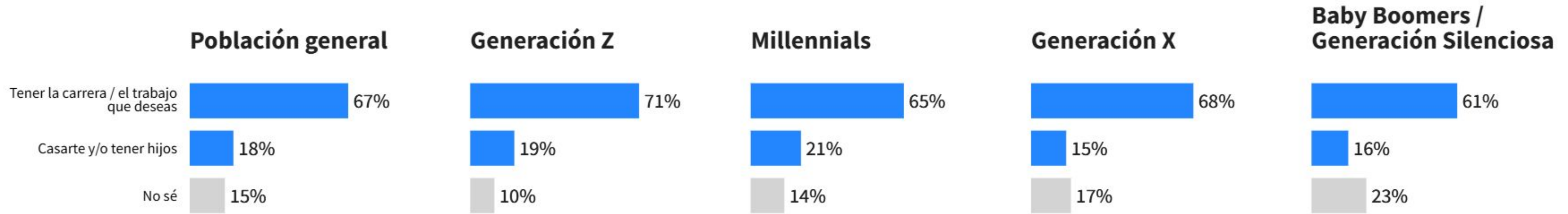
[cruces demográficos]

	SEXO		GENERACIÓN				NIVEL EDUCACIONAL			NIVEL DE INGRESOS					
	Hombre	Mujer	Generación X	Baby Boomers / Generación Silenciosa	Generación Z	Millennials	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000
Jóvenes	52.4	33.4	33.6	32.7	56.5	42.8	28.2	45.3	43.3	31.6	49.9	45.5	38.2	56.9	41.3
Nuevos partidos/polí	36.1	33.1	34	29	40.8	32.2	9.2	33.4	40.3	23.7	37.3	26.4	41.6	48.6	41.9
Partidos/políticos tra	23.4	23.6	24.5	30.5	18	24.8	22.6	21.4	26	24.5	19.9	26.7	19.2	24.2	28.7
Organizaciones socia	20.8	25.2	19.3	24	22.9	25.2	13.9	20	27.5	17.3	22.7	25.5	26	33.4	17.4
Nadie	15	25.5	23.6	23	23.9	15.3	32.4	22.6	15.5	27.1	25.6	16	18.4	5.8	20.1
Líderes empresariales	24.3	12.3	14.4	10.1	29.6	15.8	11.8	17.4	20.4	14.2	24.1	13.7	12.5	26.4	24.4
Influencers digitales	6.6	5.1	5.4	1.7	7.4	6.2	11.2	6.6	4	5.8	4.1	10	2	12.5	2
Líderes religiosos	4.9	3	2.6	1.3	2.5	6.3	3.7	5	3	0.5	6.5	8.6	3.2	0.2	1.8

	VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA					VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frete de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
Jóvenes	30	56.4	23.3	35.8	35.5	66.3	25.4	44.4	29.6	22.2	23.8	35.8
Nuevos partidos/polí	24.6	44.9	27.6	37.9	23.6	47.1	24.6	26	30.7	33.6	18.9	32
Partidos/políticos tra	42.3	8.7	13.6	18	11	6.8	42.5	30	29.6	28.8	4.4	21.3
Organizaciones socia	43.1	5.2	20.5	47	14.7	4.3	46.7	58	10.7	22.4	3.3	10.6
Nadie	17.1	18.7	51.6	41.3	40.9	15.1	19.6	12.9	17.8	20.6	68	39.2
Líderes empresariales	5	32.2	6.8	3.8	10.5	35.9	5.9	1	13.2	9.8	4	6.6
Influencers digitales	3.1	7.9	0.3	12.5	10.2	10.6	2.5	0	8.9	0	1.3	3.3
Líderes religiosos	2.4	5.7	3.3	3.4	1.6	5.3	1.3	8.3	1.3	15.3	0.2	1.2

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Jóvenes	42.9	42.3	43	45.1	33.9	48	53.6
Nuevos partidos/polí	47.5	27.6	31.7	38.2	34	29	39.5
Partidos/políticos tra	18.1	22	22.1	28	23.9	22.1	24
Organizaciones socia	23.9	37.9	6.2	30.3	21.6	20.6	21.6
Nadie	23.9	18.4	26.8	19.7	15.6	16.3	17
Líderes empresariales	19.2	11.6	24.9	16.1	13.8	21.7	26.8
Influencers digitales	4.3	10.4	3.4	7.4	5.6	5	1.2
Líderes religiosos	3.1	5.1	2.2	4	6.4	4.4	2.2

¿Cuál de estas opciones (familia o carrera) es más importante en tu visión del éxito?



¿Cuál de estas opciones (familia o carrera) es más importante en tu visión del éxito?

[cruces demográficos]

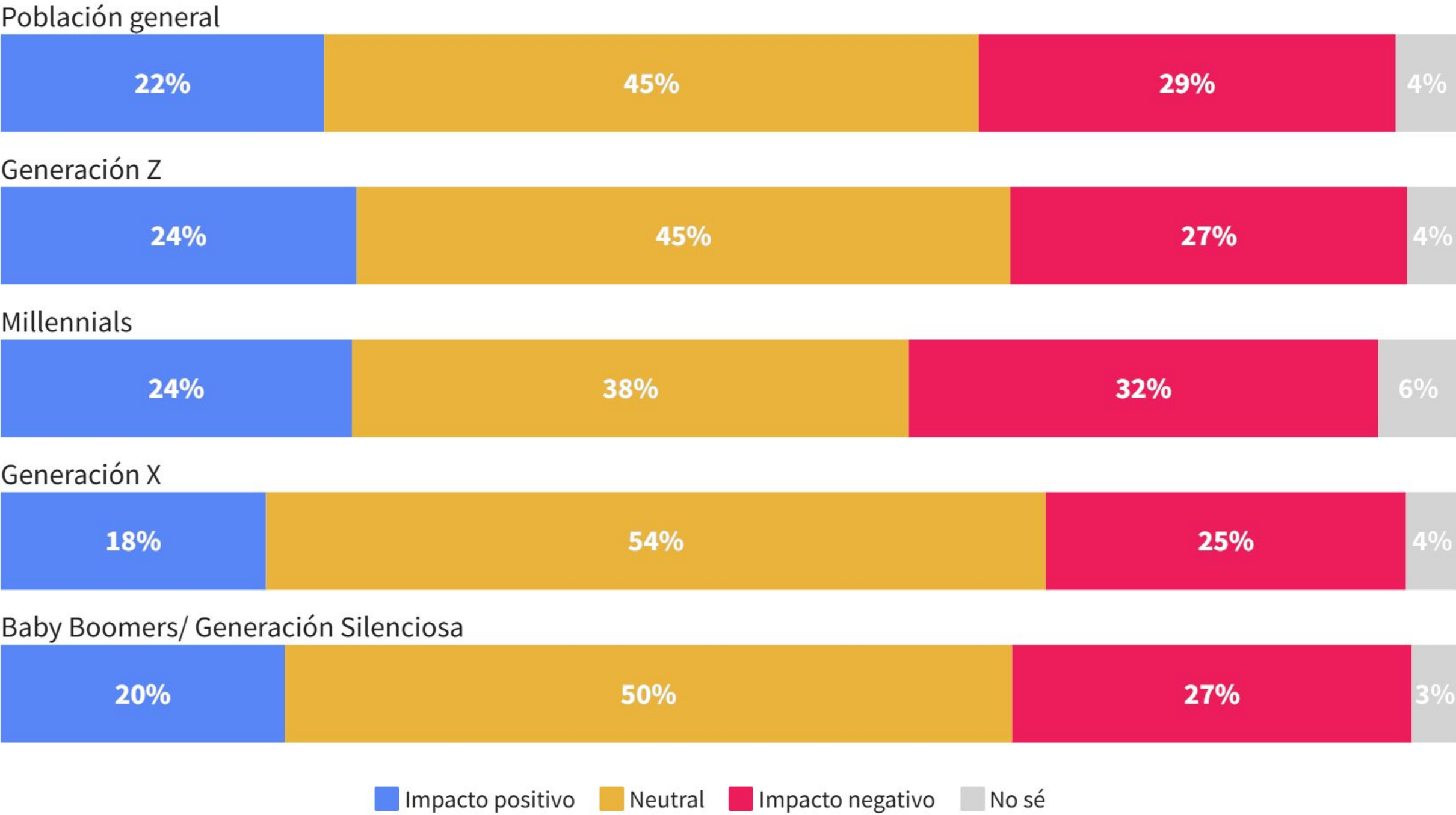
	SEXO		GENERACIÓN				NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	Generación X	Baby Boomers / Generación Silenciosa	Generación Z	Millennials	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Tener la carrera / el ti	63.5	70.1	68.4	61.4	71.2	64.6	66.2	70.6	62.9
Casarte y/o tener hijc	23.9	12.9	14.8	15.5	18.6	21.2	24.2	15.1	20.8
No sé	12.6	17	16.8	23.1	10.2	14.2	9.6	14.2	16.3

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA				
	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté
Tener la carrera / el ti	68.8	77	60.2	67.4	60.4	62.7	73	61.4	72.3	74.5	60
Casarte y/o tener hijc	17.7	13.3	18	13.8	26.1	27.8	13.3	23.4	5.5	9.1	23
No sé	13.5	9.7	21.8	18.7	13.5	9.5	13.7	15.2	22.2	16.4	17

	VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frente de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
Tener la carrera / el ti	62.4	74.3	77.8	54.5	59.4	64	66.7
Casarte y/o tener hijc	23.1	14.9	1.3	19.2	25.9	17.4	12.6
No sé	14.5	10.8	20.9	26.2	14.6	18.6	20.7

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Tener la carrera / el ti	77.4	56.7	67.4	65.3	67.9	74.5	70.2
Casarte y/o tener hijc	10.9	31.3	16	18	16.9	9.4	19.5
No sé	11.7	12	16.6	16.7	15.2	16.2	10.2

¿Sentís que las redes sociales tienen un impacto neto positivo, negativo o neutral en tu vida?



¿Sentís que las redes sociales tienen un impacto neto positivo, negativo o neutral en tu vida?

[cruces demográficos]

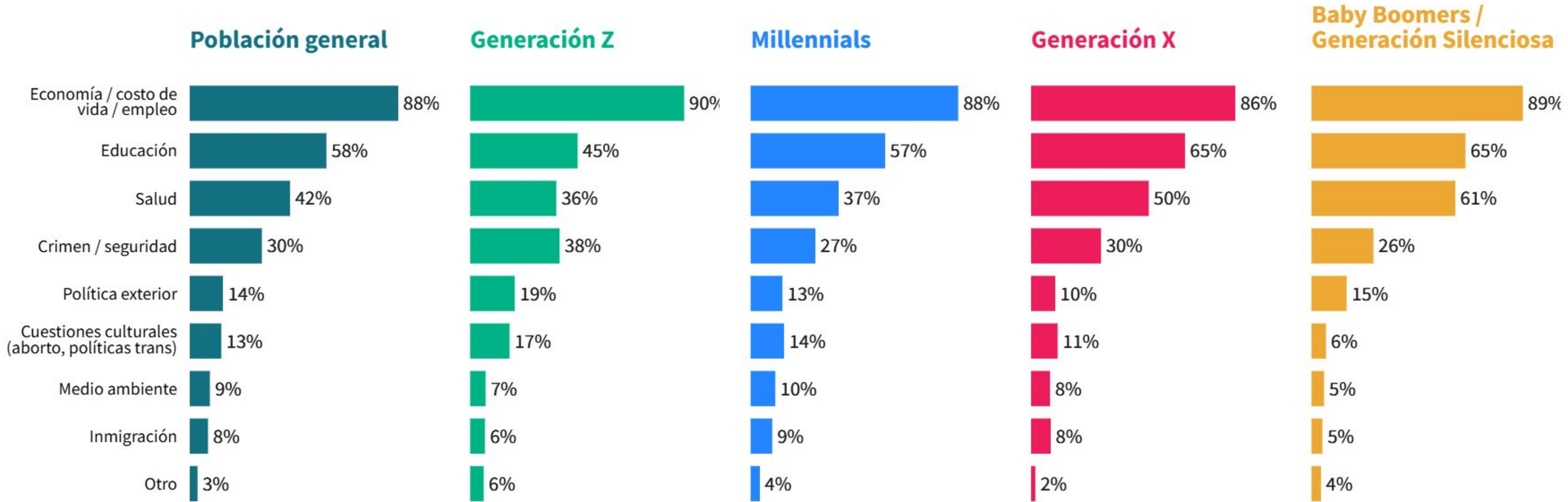
	SEXO		GENERACIÓN						NIVEL EDUCACIONAL					
	Hombre	Mujer	Generación X	Baby Boomers / Generación Silenciosa	Generación Z	Millennials			Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior			
Neutral	39.9	49.9	53.5	49.9	44.8	38.2			37.9	49.3	41.6			
Impacto negativo	32.3	24.9	24.7	27.4	27.2	32.2			29.3	20.3	37.1			
Impacto positivo	24.4	20	18.2	19.5	24.4	24.1			21.2	25.1	19.4			
No sé	3.4	5.2	3.6	3.2	3.5	5.5			11.6	5.3	1.9			

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA					
	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	
Neutral	43	51.1	42.8	46.3	46	39.5	43.1	45.9	34.5	51.1	52.4	
Impacto negativo	22	20.3	29.8	33.9	31.7	40.7	46.1	14.8	25.7	10.8	18.4	
Impacto positivo	22.7	24.8	26.5	18.9	20.1	16.5	8.6	35.1	17	32.9	12.2	
No sé	12.3	3.9	0.9	0.8	2.2	3.3	2.2	4.2	22.7	5.1	17	

	VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frente de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
Neutral	47.3	46.4	46.5	32.4	35.4	50.7	37
Impacto negativo	12.3	41.1	49.6	47.7	31.1	17.3	31.6
Impacto positivo	37.2	10.3	2.1	12	29.4	10.4	17
No sé	3.2	2.1	1.8	8	4.1	21.7	14.4

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Neutral	48.4	42	42.9	52.1	40.7	44.6	40.1
Impacto negativo	26.4	38	24	29.3	30.6	21.7	25.1
Impacto positivo	23.5	19.2	24.6	16.8	24.9	26.9	26.9
No sé	1.7	0.8	8.6	1.8	3.9	6.8	8

Si hoy hubiera elecciones en tu país, ¿qué temas serían más importantes para decidir tu voto?



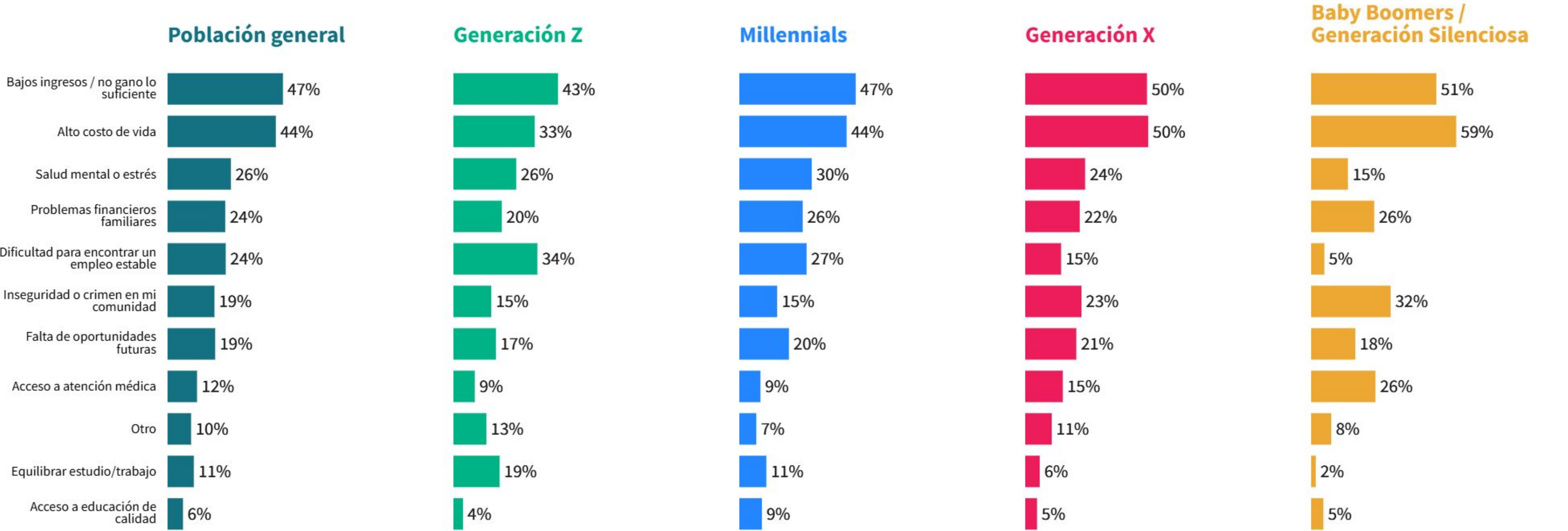
Si hoy hubiera elecciones en tu país, ¿qué temas serían más importantes para decidir tu voto? [cruces demográficos]

	SEXO		GENERACIÓN				NIVEL EDUCACIONAL			NIVEL DE INGRESOS					
	Hombre	Mujer	Generación X	Baby Boomers / Generación Silenciosa	Generación Z	Millennials	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000
Economía / costo de vida	90.4	85.4	86.1	89.1	90.2	87.5	65.3	89.7	90.1	77.9	93.1	86.5	94.3	89	90.3
Educación	55	60.3	64.9	73.4	45.3	56.7	39.8	54.1	64.5	39.5	58.2	66.1	57.5	60.7	69.9
Salud	37.5	47.1	49.6	60.6	36.3	37.1	40.9	43.8	41.2	43	55.4	34.2	50.8	35.7	29.6
Crimen / seguridad	31.8	28.8	29.5	26.1	37.7	27.3	27.5	30.8	30.2	22.1	34.9	30.7	28.6	37.2	32.9
Política externa	21.4	6.5	10.2	14.8	18.8	13.4	3.2	12.8	17.4	4.1	17.1	12.4	18.1	15.4	21.7
Cuestiones culturales	15.5	10.9	11.2	6.1	16.6	14.1	4.6	10.5	17.6	3.6	8.5	14.4	19.1	18.8	23.9
Medio ambiente	7	9.9	8	5.3	6.5	10.4	5.1	6.3	11.3	6.3	10.8	9.3	8.1	7.3	7.8
Inmigración	7.5	7.9	8.3	4.6	6.2	9.1	7.9	5.2	10.4	4.4	8	7	4.6	17.4	9.5
Otro	3.7	4.9	3.9	1.8	3.3	5.7	4.4	5.6	2.7	6.7	3.5	6.7	2.2	1.1	2.6

	VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA					VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frete de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
Economía / costo de vida	88.4	91	66.2	77.6	64.2	89	92.3	76.8	91	92.7	50.8	74.5
Educación	59.4	55.8	59.8	57.8	59.9	52.2	60.2	87	59	64.6	47.6	57.2
Salud	48.4	35.6	63.2	43.6	44.7	29.5	51.8	43.8	44.3	52.3	49	55.9
Crimen / seguridad	13.3	46.5	11.7	13.2	35.1	51.8	14	9.1	9.6	27.8	25.2	25.2
Política externa	19.6	9.6	17.8	21.7	4.5	11	21.8	6.2	9.6	11.5	6.4	5.3
Cuestiones culturales	19.3	9.1	7.2	2	8.5	9.6	14.4	41.4	19	13.7	10	4.4
Medio ambiente	10.8	6	7.1	14.6	12	4.7	9	19.5	11.4	15	15.4	9
Inmigración	2.3	13.5	0.2	5.6	1.7	16	0.9	0.2	6.2	1.4	4.4	8.4
Otro	6.2	2.1	4.6	8.5	8.3	1.1	6.3	0.3	4.4	10.1	12.7	4.8

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Economía / costo de vida	91.2	88.1	85.7	91.1	89.5	87.7	78.3
Educación	56.2	55.4	57.4	57	62.8	61.1	51.6
Salud	50.3	40.1	41.2	45.4	40.3	35.8	43.3
Crimen / seguridad	44.1	39	28.1	32.5	21.3	25.7	22.2
Política externa	14.3	14.4	7.4	18.8	13.7	20.7	11.4
Cuestiones culturales	12.7	20.4	10.7	12.2	13.7	9.8	11.3
Medio ambiente	7.4	4.8	9.8	7.9	8.4	13.8	9.6
Inmigración	6.5	9.8	5.8	9.3	6.8	3.3	11.5
Otro	2.9	1.6	5	5.2	5	3.1	5.2

¿Cuáles son los mayores desafíos personales que enfrentas actualmente?



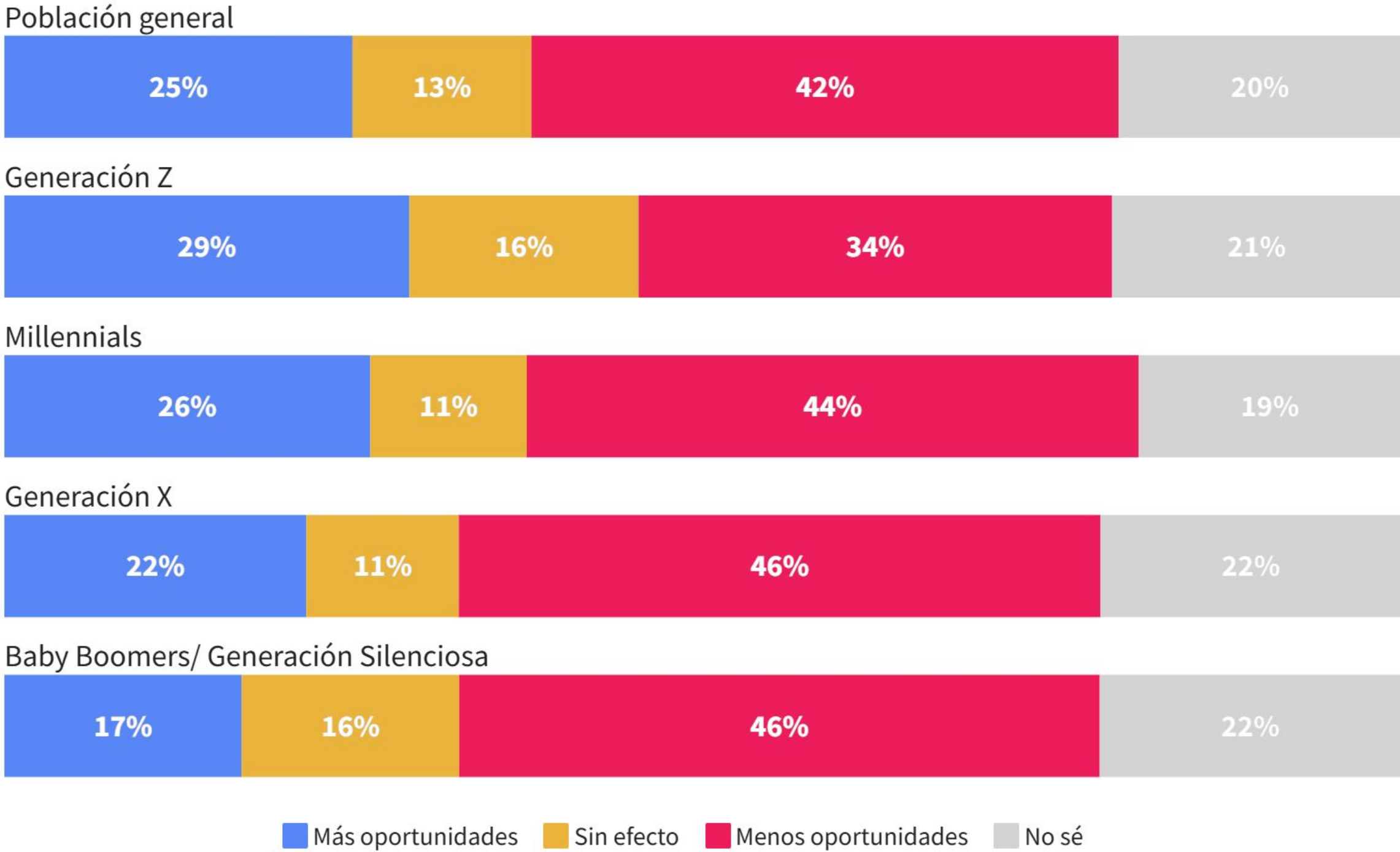
¿Cuáles son los mayores desafíos personales que enfrentas actualmente?

[cruces demográficos]

	SEXO				GENERACIÓN						NIVEL EDUCACIONAL						NIVEL DE INGRESOS													
	Hombre		Mujer		Generación X		Baby Boomers / Generación Silenciosa		Generación Z		Millennials		Educación primaria		Educación secundaria		Educación superior		Menos de \$630.000		\$630.000 - \$1.000.000		\$1.000.000 - \$1.500.000		\$1.500.000 - \$2.200.000		\$2.200.000 - \$3.000.000		Más de \$3.000.000	
Bajos ingresos / no g		40.6		53.5		49.6		51		42.6		47.4		45.3		46.6		47.7		56.5		64.4		47.5		48.6		25.6		18.6
Alto costo de vida		43.6		44.7		50.1		59.1		33.1		43.7		11.6		43.4		50.7		23.2		41.2		54.5		59.8		47.6		46.2
Salud mental o estrés		23.3		28.4		24.4		15		25.6		29.5		6.1		21.2		34.5		19		24.4		23.9		28.2		37.2		30.3
Dificultad para encor		24.6		23		14.6		5.4		34.2		27.4		39.1		28.7		15.6		37.1		32.5		22.6		13.2		16.5		8.4
Problemas financiero:		21.6		25.4		22.2		25.7		19.7		25.8		30.3		25.4		20		29.2		25.5		22		27.3		17.8		13.4
Falta de oportunidad		20.9		17.9		20.8		18		17.3		20.2		1.5		17.5		24.8		7.2		17.3		25.3		26.2		25.2		19.9
Inseguridad o crimen		20.7		17.4		22.9		32.4		15.4		15.4		22.8		16		21.5		12.9		20.4		14.4		18.9		30.1		25.6
Acesso a atención mé		13.9		10.1		15.3		26.2		8.7		8.6		6		13.3		11.7		7.2		8.2		18		9.8		14.7		17.2
Equilibrar estudio/tra		13.5		7.9		5.9		1.9		18.8		11		3.6		9.9		12.7		5.4		15.6		7.8		7.4		7.9		22.6
Otro		10.8		8.4		10.8		8.2		13.4		6.9		13.7		10.4		8.2		6.9		10.8		8		8.1		6.3		19.3
Acesso a educación d		5.7		6.8		4.8		5		3.9		9.2		2.2		7.5		5.7		7.7		3.5		2.4		7.2		12.7		7.8

	VOTO PRESIDENTE 2023 2ª VUELTA					VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frete de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
Bajos ingresos / no g	57.2	38.4	34.5	47.7	46.2	30.8	64.1	42.2	43.3	69.9	45.8	40.1
Alto costo de vida	54.7	35.8	34	46.9	36.1	30.8	59.7	75.4	34.5	41.9	33.8	35
Salud mental o estrés	30	23	16.8	17.8	22.1	22.5	28.8	46.1	24.2	24.6	17.5	23.3
Dificultad para encor	23	23.1	34.3	42.6	25.8	24.1	21.4	22.9	17.1	21.6	32	43.6
Problemas financiero:	32.9	16.8	24.4	3.5	14.5	14.7	33.7	19.9	22.2	30.2	13.2	29.3
Falta de oportunidad	21.4	16.9	24.4	38.5	19.5	14.1	20.9	36.6	31.8	27.8	14.8	11.7
Inseguridad o crimen	10.9	27.2	10.5	13.1	16.2	28.8	10.6	7.2	14.4	28.4	10.5	11.2
Acesso a atención mé	10	13.7	12.2	27.7	7.2	14.8	10.8	9.1	7.3	4.5	6.7	21.1
Equilibrar estudio/tra	8.8	12.9	10.6	5.8	7.7	14.1	6.5	14.3	14.9	5.6	5.8	13.5
Otro	4.7	12.7	22.3	4.8	19.2	12.1	2.9	7.5	17.4	14.2	24.8	14.1
Acesso a educación d	4.9	7.9	1.8	0.4	5.3	9.3	5.6	0.8	2.4	2.6	1.8	4.7

¿Crees que la inteligencia artificial creará más o menos oportunidades económicas para tu generación?



¿Crees que la inteligencia artificial creará más o menos oportunidades económicas para tu generación?

[cruces demográficos]

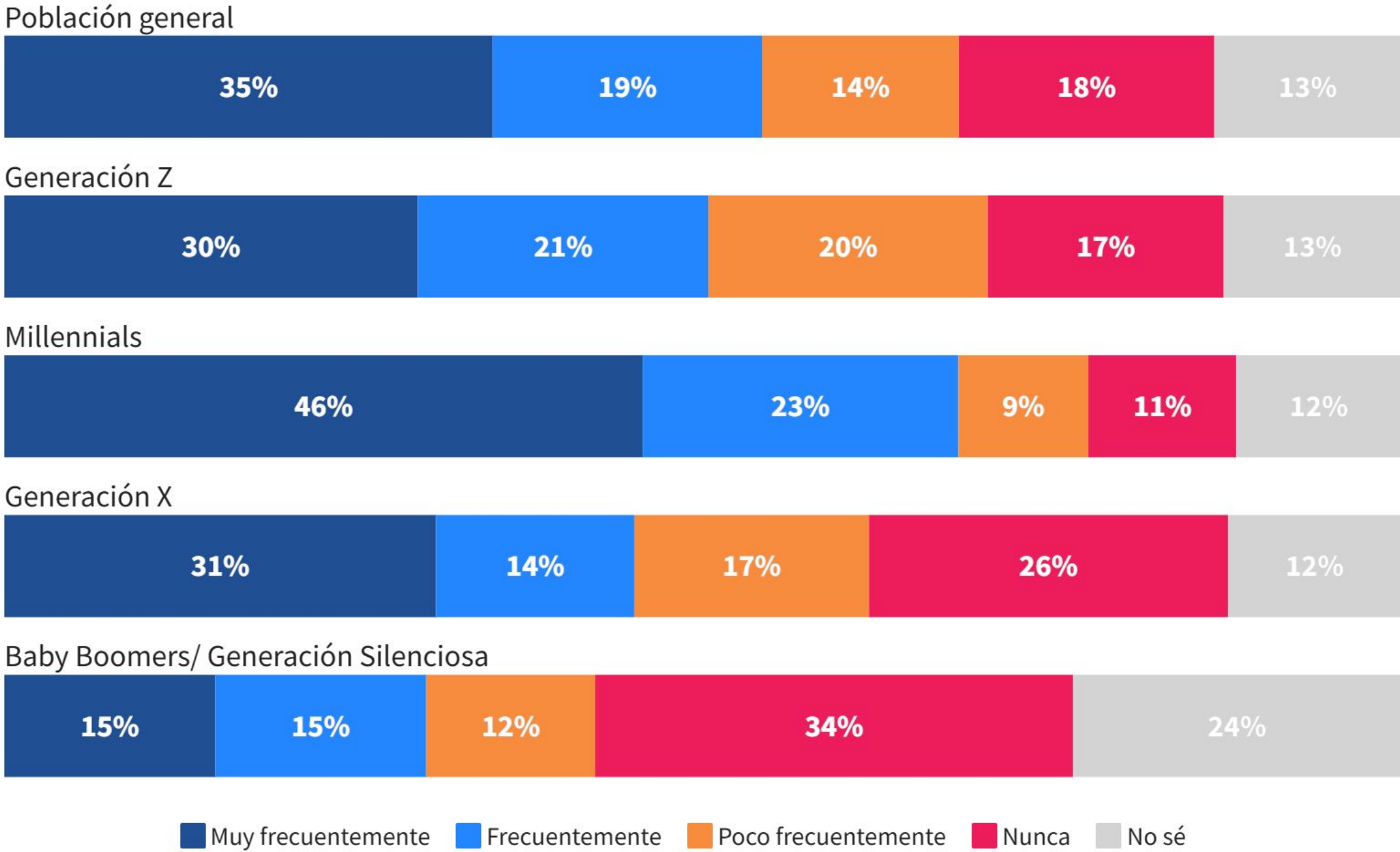
	SEXO		GENERACIÓN						NIVEL EDUCACIONAL					
	Hombre	Mujer	Generación X	Baby Boomers / Generación Silenciosa	Generación Z	Millennials			Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior			
Menos oportunidad:	42.4	41.7	45.9	45.9	33.9	43.8			19.3	40.1	48.2			
Más oportunidades	28.7	21	21.6	17	29	26.2			29.7	19.2	30			
No sé	14.2	26.4	21.6	21.5	20.7	18.8			39	25.8	11			
Sin efecto	14.7	10.9	10.9	15.6	16.4	11.2			12	14.9	10.8			

	NIVEL DE INGRESOS						VOTO PRESIDENTE 2023 2ª VUELTA					
	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	
Menos oportunidad:	29	48.9	44.7	47.6	39.9	44	57.2	29.4	52.5	26.1	36.4	
Más oportunidades	18.3	23.2	26.2	27.1	29.7	29.5	14.7	36.4	2.2	0.5	18.2	
No sé	36	18.5	19.3	13	12.6	13.5	16.4	21.5	32.1	47.6	27.1	
Sin efecto	16.7	9.3	9.9	12.3	17.8	13	11.7	12.7	13.2	25.8	18.3	

	VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frete de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
Menos oportunidad:	23.8	57.5	48.8	42.1	65.2	49.6	41.1
Más oportunidades	41.7	12.5	28.9	11.8	15.8	4.6	16.5
No sé	22.6	18.1	14.2	11.9	10	39.3	32.8
Sin efecto	11.9	11.8	8.1	34.2	9	6.5	9.6

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Menos oportunidad:	40.8	45.5	29.2	48	47.9	38.5	44
Más oportunidades	27.5	26.5	32.2	23.8	20.5	16.9	19.5
No sé	22.2	16.3	22.9	17.5	15.5	35.9	22.2
Sin efecto	9.5	11.6	15.7	10.7	16.2	8.7	14.3

¿Con qué frecuencia tus finanzas influyen en tus pensamientos sobre tener hijos?



¿Con qué frecuencia tus finanzas influyen en tus pensamientos sobre tener hijos?

[cruces demográficos]

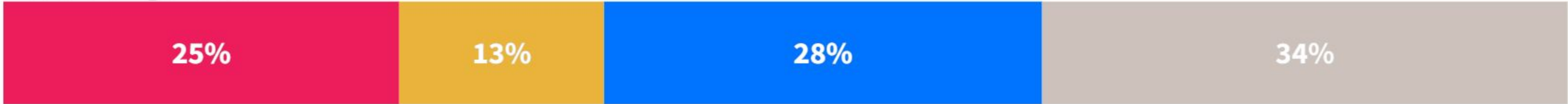
	SEXO		GENERACIÓN				NIVEL EDUCACIONAL			NIVEL DE INGRESOS					
	Hombre	Mujer	Generación X	Baby Boomers / Generación Silenciosa	Generación Z	Millennials	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Menos de \$630.000	\$630.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$1.500.000	\$1.500.000 - \$2.200.000	\$2.200.000 - \$3.000.000	Más de \$3.000.000
Muy frecuentemente	32.3	37.8	30.9	15.1	29.6	45.7	44.6	29.6	38.9	41.2	31.9	31.9	26.3	42.2	40.2
Frecuentemente	19.3	19.2	14.2	15.1	20.8	22.6	4.7	18.7	22.6	17.2	19.6	22.9	14.8	20.4	21.3
Nunca	19.3	17.2	25.7	34.2	16.9	10.6	26.7	18	17	17.3	15.9	14.3	26.3	17	20.2
Poco frecuentemente	17.6	10.6	16.8	12.1	20	9.3	8.9	15.4	13.7	8.4	19.5	12.4	20.1	12.4	11.7
No sé	11.6	15.1	12.4	23.5	12.7	11.8	15.1	18.3	7.8	15.9	13.1	18.5	12.5	8	6.6

	VOTO PRESIDENTE 2023 2ª VUELTA					VOTO LEGISLATIVAS 2025						
	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frete de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté
Muy frecuentemente	44.5	27.8	20.5	24.9	31.3	29.6	43	44.8	40.3	25.8	20.5	25.6
Frecuentemente	18.8	20.6	23.3	7	13.6	19	20.6	13.3	8.3	28	18.1	24.5
Nunca	16.7	19.7	10.4	42.8	12.5	20.2	16.5	9.7	25	15.7	16.5	17
Poco frecuentemente	10	17.9	11.9	23.1	9.9	17.1	11.6	16	3.9	20.5	12.4	15.7
No sé	10.1	14	34	2.2	32.6	14.1	8.2	16.2	22.4	10	32.4	17.2

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
Muy frecuentemente	39.3	24.5	36.4	38.7	36.6	27.3	40.7
Frecuentemente	16.5	20.1	20.6	22.4	21.6	6.1	14.4
Nunca	16.6	34.2	12.6	15.1	18.3	12.2	18.2
Poco frecuentemente	19	9.7	12.1	11.9	13.1	29.2	18.9
No sé	8.5	11.6	18.2	11.9	10.4	25.3	7.7

¿Cómo se identifica políticamente?

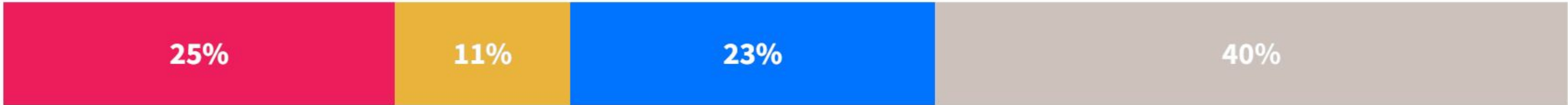
Población general



Generación Z



Millennials



Generación X



Baby Boomers/ Generación Silenciosa



Izquierda / Centro-izquierda Centro Derecha / Centro-derecha No tengo ideología / no sé

¿Cómo se identifica políticamente?

[cruces demográficos]

	SEXO				GENERACIÓN						NIVEL EDUCACIONAL			NIVEL DE INGRESOS																
	Hombre		Mujer		Generación X		Baby Boomers / Generación Silenciosa		Generación Z		Millennials		Educación primaria		Educación secundaria		Educación superior		Menos de \$630.000		\$630.000 - \$1.000.000		\$1.000.000 - \$1.500.000		\$1.500.000 - \$2.200.000		\$2.200.000 - \$3.000.000		Más de \$3.000.000	
No tengo ideología/n Derecha		22.7		43.7		31.1		23.6		33.3		40.4		58.3		42		18.5		59.8		42.7		33		19.7		13.3		12.7
Centro-izquierda		22.5		14.3		15.5		15.1		25.1		17.1		18.5		20		16.3		15.2		16.8		22.2		12.7		24.3		23.1
Centro		18.6		17.2		20.2		28		13.2		14.5		7.7		13.4		25.3		8.9		14		19.5		25.8		24.2		19.4
Centro-derecha		16.9		9.5		15.4		11.4		14.3		11.2		2.2		9.8		19.3		7.2		14.8		9.7		14.1		12.8		24.9
Izquierda		12.3		7.5		12		13.8		9.7		6.2		2.3		8.8		12.6		1.2		8.9		6.3		19.8		12.7		13.3
		7		7.8		5.8		8.2		4.4		10.5		11		6		8		7.6		2.8		9.3		7.9		12.8		6.7

	VOTO PRESIDENTE 2023 - SEGUNDA VUELTA					VOTO LEGISLATIVAS 2025							
	Unión por la Patria - Sergio Massa	La Libertad Avanza - Javier Milei	Voto blanco	Voto nulo	No voté	La Libertad Avanza	Fuerza Patria / Kirchnerismo	Frete de Izquierda	Provincias Unidas	Otro partido o fuerza provincial	Voto blanco/nulo	No voté	
No tengo ideología/n	26.5	33.7	61.9	75.1	61.7	32.4	29.5	19.8	22.3	30.1	74	60.1	
Derecha	2.6	34.6	0.3	2	12.3	38.9	3.1	5.9	7.2	15.1	8.4	9.6	
Centro-izquierda	38.9	1.1	6.1	3.5	8.1	0.4	39	21.3	22.4	21.3	3.1	4.8	
Centro	15.6	11	24.7	17.3	6.4	7.8	14.5	9.9	34.5	20.4	8.1	12.8	
Centro-derecha	1.1	18.7	3.8	0.1	6.2	19.1	1.7	0	13	11.2	5	3.9	
Izquierda	15.2	1	3.2	1.9	5.4	1.4	12.2	43.1	0.7	1.9	1.4	8.8	

	REGIÓN						
	CABA	Buenos Aires Interior	Norte Grande Argentino	GBA	Centro	Patagonia	Nuevo Cuyo
No tengo ideología/n	42.2	31.6	42.8	21.2	34.2	36.5	38.2
Derecha	16.2	14.5	18.9	21.6	20.7	16.1	13.1
Centro-izquierda	14.7	22.4	13.5	20.8	16.9	15.4	19.1
Centro	11.1	15.1	9.7	15.3	13.7	12.7	12.5
Centro-derecha	10.8	8.3	9.9	9.8	8.9	10.5	11.9
Izquierda	5	8.1	5.3	11.3	5.5	8.7	5.2

A Definición de indicadores

Índice de Riesgo Político

Atlas-PRI

$$\frac{1}{9} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5,6,7,8,9\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 13.89)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Muy probable} \\ \text{Probable} \\ \text{Algo probable} \\ \text{Poco probable} \\ \text{Nada probable} \end{cases}$$

$D_i[resp]$ = puntaje para la respuesta ‘resp’ en la pregunta ‘Di’

$per_i[resp]$ = porcentaje de respuestas iguales a ‘resp’ en la pregunta ‘Di’

El Índice de Riesgo Político está diseñado para evaluar la estabilidad y previsibilidad del entorno político.

Este índice captura las vulnerabilidades estructurales que pueden afectar la gobernabilidad, debilitar las instituciones e incrementar la incertidumbre para los tomadores de decisiones. La escala varía de 0 a 100, donde 0 indica ausencia total de riesgo, reflejando un entorno estable y seguro, mientras que 100 representa el nivel máximo de riesgo, señalando un peligro inminente de inestabilidad o colapso político. El Índice de Riesgo Político se compone de tres indicadores clave:

Inestabilidad Institucional

La estabilidad institucional refleja la resiliencia y confiabilidad de las estructuras políticas y jurídicas de un país. Mide la efectividad de la gobernanza, la independencia y funcionalidad de las instituciones públicas, así como la previsibilidad de los procesos políticos.

Conflicto Social

El indicador de conflicto social evalúa la frecuencia, intensidad y propagación de protestas, huelgas, disturbios civiles y movilizaciones masivas. Refleja el nivel de confianza —o desconfianza— de la población en la capacidad del sistema político para responder a sus demandas.

Criminalidad y Corrupción

El indicador de criminalidad mide la prevalencia e intensidad del crimen organizado, la corrupción y la violencia. Refleja la capacidad del Estado para garantizar el orden público y proteger los derechos de propiedad.

Índice de Liberalismo Económico

Atlas-ELI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 25)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Totalmente en desacuerdo} \\ \text{Generalmente en desacuerdo} \\ \text{Depende / no sé} \\ \text{Generalmente de acuerdo} \\ \text{Totalmente de acuerdo} \end{cases}$$

$D_i[resp]$ = puntaje para la respuesta ‘resp’ en la pregunta ‘Di’

$per_i[resp]$ = porcentaje de respuestas iguales a ‘resp’ en la pregunta ‘Di’

El Índice de Liberalismo Económico es una medida diseñada para evaluar cuán abierta y orientada al libre mercado es la economía de un país.

El índice considera cinco dimensiones clave, como la extensión de la iniciativa privada, el nivel de tributación, la fijación de precios, la competencia y la responsabilidad fiscal.

Cuanto mayor sea el valor del índice (más cercano a 100), más liberal será percibida la economía por los ciudadanos. El índice sirve como una herramienta comparativa para evaluar el grado de libertad de mercado en diferentes países, proporcionando información sobre sus políticas y estructuras económicas.

Índice de Polarización Social

Atlas-SPI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 25)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Conflicto muy fuerte} \\ \text{Conflicto fuerte} \\ \text{Poco conflicto} \\ \text{Algun conflicto} \\ \text{Ningun conflicto} \end{cases}$$

$D_i[resp]$ = puntaje para la respuesta ‘resp’ en la pregunta ‘Di’

$per_i[resp]$ = porcentaje de respuestas iguales a ‘resp’ en la pregunta ‘Di’

El Índice de Polarización Social analiza las tensiones dentro del tejido social, identificando factores que pueden desencadenar inestabilidad y movilización popular.

El índice permite a los formuladores de políticas anticipar fracturas sociales e implementar medidas para mitigar su impacto. La escala varía de 0 a 100, donde 100 representa el nivel máximo de polarización social. El índice se compone de cinco dimensiones:

- 1. Polarización Política**
Mide el grado de divergencia entre ideologías y partidos políticos, lo que puede generar antagonismo y bloqueo institucional.
- 2. Polarización de Clase**
Evalúa la creciente desigualdad económica entre distintos grupos sociales, reflejada en el acceso desigual a la riqueza, los servicios y las oportunidades.
- 3. Polarización Étnica**
Mide el grado en que la identidad étnica se convierte en un eje central de competencia política y conflicto social.
- 4. Polarización Religiosa**
Analiza las divisiones entre comunidades basadas en diferencias religiosas, a menudo impulsadas por políticas que favorecen a ciertos grupos o por fracturas culturales más amplias.
- 5. Polarización Urbano-Rural**
Captura las discrepancias en intereses, prioridades y preferencias políticas entre poblaciones urbanas y rurales.

Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI

$$\frac{1}{7} \sum_{i \in S} (ind_i[positivo] - ind_i[negativo] + 1) * 100$$

donde,

$$S = \left\{ \begin{array}{l} situacion_actual_pais \\ situacion_actual_mercadolaboral \\ situacion_actual_familia \\ expectativa_pais \\ expectativa_mercadolaboral \\ expectativa_familia \\ expectativa_compra_bienesduraderos \end{array} \right\}$$

$ind_i[positivo]$ = tasa de respuestas positivas para el indicador i
 $ind_i[negativo]$ = tasa de respuestas negativas para el indicador i

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como el promedio aritmético de los siete indicadores estandarizados que componen tanto el Índice de Situación Actual (ISA) como el Índice de Expectativas (IE). El ISA se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que reflejan percepciones sobre la situación presente: **la situación económica actual del país, de la familia y del mercado laboral.**

El IE se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que abordan expectativas para el futuro próximo (seis meses): **la expectativa sobre la situación económica del país, de la familia y del mercado laboral,** así como la **expectativa de compra de bienes duraderos** en los próximos seis meses. Puntajes superiores a 100 puntos se considerarán favorables (satisfacción u optimismo); puntajes inferiores a 100 puntos, desfavorables (insatisfacción o pesimismo).

Percepción y expectativa de inflación

Atlas-CPI-CI | Atlas-CPI-EI

$$I = \frac{1}{2}(I_{actual} + I_{esperado})$$

$$I_{actual} = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i^{actual}$$

$$I_{esperado} = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i^{esperado}$$

donde,

I = Índice de Inflación (promedio de los índices actual y esperado)

I_{actual} = Índice de Inflación Actual

$I_{esperado}$ = Índice de Inflación Esperada

p_i = Proporción de encuestados que eligió la respuesta i

w_i^{actual} = Punto medio del intervalo de inflación correspondiente
à la inflación actual

$w_i^{esperado}$ = Punto medio del intervalo de inflación correspondiente
à la inflación esperada

Los **índices de inflación** (actual y esperada) se calculan a partir de las respuestas de los encuestados sobre cómo perciben la inflación y cómo creen que evolucionará.

El **índice actual** refleja la percepción de los encuestados sobre la inflación experimentada en los últimos seis meses, capturando el impacto de las recientes variaciones de precios en el día a día.

El **índice esperado** mide las expectativas de los encuestados para la inflación en los próximos seis meses, proporcionando información sobre las perspectivas a corto plazo. Estos indicadores ayudan a comprender el sentimiento público en relación con la inflación, complementando los datos oficiales y ofreciendo una visión sobre la confianza de las personas en la estabilidad económica.

